

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

理财

环球理财丛书
www.amoney.com.cn

王野○著

股市赢策

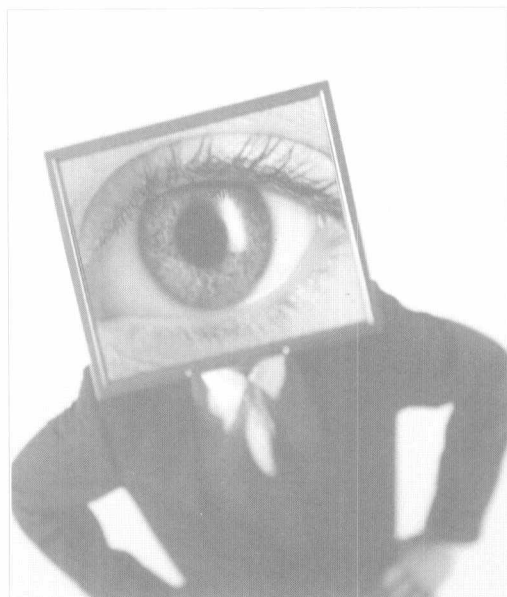


全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

理财 帮

环球理财丛书
www.amoney.com.cn

王野〇著



股市赢策

上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股市赢策/王野著. —上海: 上海人民出版社, 2009

(《理财周刊》环球理财丛书)

ISBN 978 - 7 - 208 - 08582 - 4

I. 股... II. 王... III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 074074 号

策 划 吴 申

责任编辑 顾兆敏

封面装帧 陈 楠

·《理财周刊》环球理财丛书·

股 市 赢 策

王 野 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

常熟新骅印刷厂印刷

开本 720 × 1000 1/16 印张 11 插页 2 字数 163,000

2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

印数 1 - 7,000

ISBN 978 - 7 - 208 - 08582 - 4/F · 1861

定价 28.00 元

自序

股市的行情千变万化,但是人心却是千古不变,每个人企图从这个金钱游戏中,获取暴利,却在二八法则下,惨遭淘汰,事实上赢家不是绝顶聪明,反而是一群墨守纪律的隐士,懂很多市场技术是一回事,实际运用又是一回事,两者无关乎在市场沉浸的时间有多久,也无关乎是年轻或是年老,比较像禅宗顿悟一般,谁先觉悟了,谁就登入赢家行列,觉悟之后,技术将使他如虎添翼般,游刃有余。

曾经尝过股市狂涨甜头的股民,都记得那种兴奋莫名的获利快感,却在套牢时感受锥心刺骨之痛,输赢如此天壤之别的心态差异,让人不知何以获利,何以亏损?其中的道理虽经数年检讨,不见得能让投资者解开谜团,然者,道理不外乎“贪”与“怕”在内心作祟,何时进场,又何时该离场,这宛如是一门艺术,不易令人把握。市场的变化始终如神龙见首不见尾,高深莫测。其实股市的操作只是简单的买与卖,却被演绎成深奥难懂的技巧,坊间有关股市书籍可谓汗牛充栋,但在实战上面仍有模糊地带,未能作明确的解读,是以本书之主旨并不在于原理的论述,而纯粹强调买卖如何运用在实际操作上。

操作是克服人性的挑战,必须克服贪与怕,这就得在每一个操作步骤上有明确的描述:趋势如何判断界定,指标如何正确运用,进场讯号如何定位,进场风险之停损以及获利出场之停利机制如何拟定,都影响着操作的结果。任何经历过空头洗礼的投资者,都惊觉风险控制的重要性,以及克服操作盲点的刻

不容缓。中国股市规模愈来愈大,假以时日必定在经济跃居全球领航角色下,指数创更高水平是必然的远景,股民从哪里摔倒,就应该从哪里站起,股市中永远存在着梦想,要实现这个梦想就必须经受一种坚持与纪律的考验。

技术易求而心法难得,书中所介绍的方法,都是个人在实际操作过程中心血的累积,任何操作讯号都应有其实证性,及简单明确性,透过不断地验证,期待能引起读者的共鸣。当操作转化为一种坚定信仰时,纪律与习惯就此产生,操作成为标准作业程序,而不再为人云亦云所左右;输赢是操作的必然过程,不必觉得过度兴奋、也不必忧虑再三,一切的作为都需要有个明确的交待,操作就是练习明确的决断力,只有经过操作,才能真正检视什么是对的操作理念,什么是通向赢家的路径。

本书能顺利付梓,要感谢王雅慧小姐热心地即席打字才能将操作的理念化为文字叙述,同时也要感谢上海乾隆网络科技有限公司提供书内各图例并提供配套专用的“钱龙旗舰 2009”证券分析软件,还要感谢台湾诠茂信息曾珉丰总经理提供内容方向,促使本书的完成,谨致真诚的谢意。

王 野

2009年5月25日

导 读

本书分为六章，第一章“趋势与操作的正确解析”，点出操作的四个环扣，趋势的判断与界定、切入市场的时机选择、风险的控制及出场机制的拟定，了解这些要素，对于操作的策略自然有所体认。同时又将操作讯号的 K 线质量与 K 线的重点加以介绍，趋势的惯性结构是最基本也是最重要的分析，涨势惯性结构的定义为何：涨势一峰比一峰高，一底比一底高，这是涨势的基本惯性结构；跌势反弹一峰比一峰低，一底比一底深，这是跌势行进的基本结构，在惯性没被破坏前，不宜武断趋势的反转。

第二章“RSI 与 KD 的全新用法”，针对股民最常使用的指标进行全新的解析。有人认为 RSI 与 KD 指标已过时不好分析，事实上大多数的股民皆被其超买超卖现象所困惑，超买代表市场过热，但是过热也可表达市场追买意愿大增，怎么就是要卖呢？而超卖又代表过冷的市场，过冷也可表达随时要反弹，可以大胆地买吗？超卖若发生在趋势已转成空头时，往往买完没多久，价格又持续破底，这些例子随手拈来皆是。原来书上怎么写，大家就怎么记，就莫名其妙地操作，都没个准则可依循。在实际的看盘过程中，样样都是要明确的答案，才方便决策的执行，本章就是要厘清正确的用法，用简单的形式，让指标活过来，成为操作的好帮手。

第三章“威廉指标与 MACD 运用要点”，威廉指标是一种相当敏感的短线指标，参数拉长，还可形成好用的找底部翻升的技术工具。本章介绍在短线的

运用原则，因为威廉指标相当敏感，有时行情稍微上扬，威廉指标值立刻冲到超买区，而让投资者看了就怕买在高点，实际上，透过简单的滤网，就能过滤掉不实讯号，使它的可靠度大增，这在文中作出了清晰的说明；而 MACD 指标被称为指标之王，它却属于长线指标，在用于短线趋势的分析上，往往落后于敏感的 RSI 或 KD 或威廉指标产生的讯号，虽然可靠度较高，但切入点却是容易被掌握，因此，我们特别就 MACD 理想的切入买卖点，进行剖析，用特定的模式来界定它最佳的买卖点讯号位置，期待能明确点出进场时机，与运用所要注意的细节。

第四章“临界转折值”，是 1995 年首度在拙作《波动线与未来指标》中提出，这是 3—6 日乖离值，反推价格的运用，可以利用它预先推算的临界转折值，预视未来三日的买卖环境偏向评估。若是属于买进环境，当它通过滤网，可进行买进考虑；若未来三日偏向卖出环境，当价格跌破滤网结构时，就得考虑出场。临界转折值提供预先的沙盘推演功能，在台湾大量被网友讨论并设为观盘的重要参考指标，文内会针对它的使用限制及注意事项进行说明，读者可以自行计算临界转折值，详加验证。当然它一般是用在足以表彰群众心理的市场或个股，因此，过冷的股票并不适合用此法操作。

第五章“突破、支撑与压力”是介绍在操作上，如何界定突破，突破的质量应注意哪些细节，而突破的失败能不能形成一个重要的逆势操作讯号，而支撑关卡过与不过如何判定，及产生有效的操作讯号，都将一一解析讨论。看完本章后，对于形态的突破及支撑压力的看法将有很大的帮助。另外提到新的概念猪阳变色，运用价格与均线的碰撞，产生阳线吞阴线，或者在空头市场中，出现阴线跌破阳线，都将产生重要的操作讯号，这个概念是我看盘及操作的重要观念，也是一切滤网的基本架构所在，值得细细体会。

第六章“选股策略与出场机制”，将介绍几个好用的选股方式，透过区间压

缩的观念来产生价格爆发力,读者可依循这样的模式来挑选符合条件的股票,自能发掘优质有爆发力的个股,像突破时间区段最高的模式,光是突破讯号还需要注意哪些讯号质量,都会一一解说。最重要的是进场操作的出场机制如何拟定,在文内我们介绍阶梯出场线的使用及如何观察出场的讯号,市场流传一句名言:会卖的才是师傅。言下之意,卖出是一门学问,也是一场心理作战,出场定得好,才能行之长久而获利不斐。

操作着重在执行与检讨,本书不是论述原理来源,而是要读者直接运用在股市,它是战场手册,什么情况发生用什么方式应对,多透过历史数据验证,使你产生信心,期望能将之化为直觉反应的效果,赢家是靠纪律与执行力来累积的,与读者共勉之。

目 录

自序	001
导读	001
 第一章 趋势与操作的正确解析	 001
第一节 操作与分析的本质	001
第二节 趋势方向的判断	002
第三节 操作的第二要项：切入市场的工具	012
第四节 风险控管：停损	017
 第二章 RSI 与 KD 的全新用法	 020
第一节 运用 RSI 找寻买卖点	020
第二节 KD 买卖点分布介绍	039
第三节 KD 值交易讯号提前反应的可行性	044

第三章 威廉指标与 MACD 运用要点	057
第一节 滤网结构	057
第二节 威廉指标在多头市场的使用	059
第三节 威廉指标在空头市场的运用方式	060
第四节 MACD 的可靠买卖点	071
第四章 临界转折值	086
第一节 临界转折值的由来	086
第二节 市场环境评估	088
第五章 突破、支撑与压力	111
第一节 突破逆转之逆向操作的思考	111
第二节 支撑与压力	117
第三节 猪阳变色	126
第六章 选股策略与出场机制	136
第一节 突破区间之买点	137
第二节 突破两个月最高收盘价之买点	141
第三节 突破布林线上限买点	144
第四节 出场机制	148
附 录：作者设计之程序指标及选股策略	156
后 记：操作是一条独自承受的路	165

第一章 趋势与操作的正确解析

进行股票买卖操作的目的是什么？就是要获利。一个公司的成立与经营都有章程与策略，产品的生产有一定的生产流程，它是标准化的程序、一定的质量管控，才能做出经营获利的预期。相对而言，股票买卖操作如同经营一家公司，要有经营的方向，推出产品的时机，以及如何扩大获利战果，同时，经营的风险也要一并评估，换言之，操作的第一要项是要懂得判断趋势的方向，操作的第二要项是要有切入市场的工具，操作的第三要项是要知道如何制定停损风险，操作的第四要项是要知道如何获利出场。每一操作步骤都要清楚地规划，不能有任何模糊空间。

第一节 操作与分析的本质

一般的投资者习惯与人讨论行情如何发展，但是分析的结果若不能导入实际操作，或对操作产生实际的帮助，那种讨论本身就是空谈。进入股票市场后，靠的是临场反应，过度的分析容易使操作丧失弹性。须知投资人的角色是操作者，而非分析师。分析师对于行情分析的意见常会坚持再坚持，即使市况发展与他的分析看法相去甚远，若投资者跟随分析师的意见操作，等到分析师修正分析与看法时，投资者早已遭受重大亏损。操作者是直接在市场搏斗者，因此，何时进场、何时出场、何时停损，才是投资者最需要培养的技巧。

操作必须是一种习惯,就像每天不忘吃三餐、出门不忘带钥匙、学生每天回家不忘做功课,每个动作本身都像是例行的规矩。每个人对于财富的期待往往随着行情起伏,由于贪念作祟,容易怕涨又怕跌,行情上涨时怕追不到,下跌时又恐怕跌无止境,完全没有规矩可循。这就是为什么投资者每每满怀期望地进入股市淘金,却都铩羽而归,主要因为投资者没有把操作当成是一个习惯。进场的切入时机不能任意恣行,必须有一个标准的进场策略,也就是进场的讯号应该予以标准化,才不致在股海迷失方向。

当行情的发展如你操作预期的方向进行时,表示你的判断正确,应该进行出场时机点选择,出场时机也是一种策略,有时行情大,应勇于跟随,获取最大的获利;反之,行情小,不应执著原先的判断,该走即走,丝毫不带感情。换言之,获利一倍或者只能赚2%,不是依据个人的期望,而应交由出场机制的运作决定;一般人对于已经获利的股票,总是担心回跌吃掉原先的获利,往往因恐惧而提早卖出,后续行情继续上涨,往往慌了手脚,不断地在心中自问“要不要再买回”,陷入两难;再买怕追高被套牢,不买又怕这档股票扶摇直上,后悔顿足。这种反复的心理,普遍存在投资者的行为中,全都起因于没有操作的习惯。

分析师常用模糊的语言来搪塞对市况发展的不确定,例如建议逢低承接,或者逢高卖出,这八字真言——“逢低买进,逢高卖出”,成了分析师的护体金钟罩,然而,逢多低才叫逢低买进?逢多高才叫逢高卖出?这并没有明确的数据可资验证,如果投资者在操作过程中无法建立逢低买进,或逢高卖出的量化观念,就无法把进场策略明确模式化。

第二节 趋势方向的判断

上涨趋势与下跌趋势如何界定?用什么模式界定?应有一套标准模式,

才能引导投资人判断。上涨趋势在图形的表现,最简单的描述是“高点不断提升,底部不断提高”,即前波高点拉回整理之后,行情倾向创出比前波峰点更高的波峰,这个简单的定义有助于我们判断趋势是否改变,只要回档不破前波低点,它便具有再创新高的惯性存在,也就是当我们在拉回整理过程任一价位买进,最大的风险点可以设在前波低点的下方位置,这是基于两个波谷不重叠的原则。如图 1-1 所示,中国平安(601318)在 2007 年 3 月展开一段上涨行情,从图上奇数波为推升波,其波峰均比前一波峰高,偶数波为回档整理,其波谷均比前一波谷高,此乃标准上涨趋势,因此,只要行情呈现一波比一波高,回档低点亦是一波比一波高,便可以选择在偶数波整理过程出现 K 线收盘突破前四天内 K 线最高点买进。

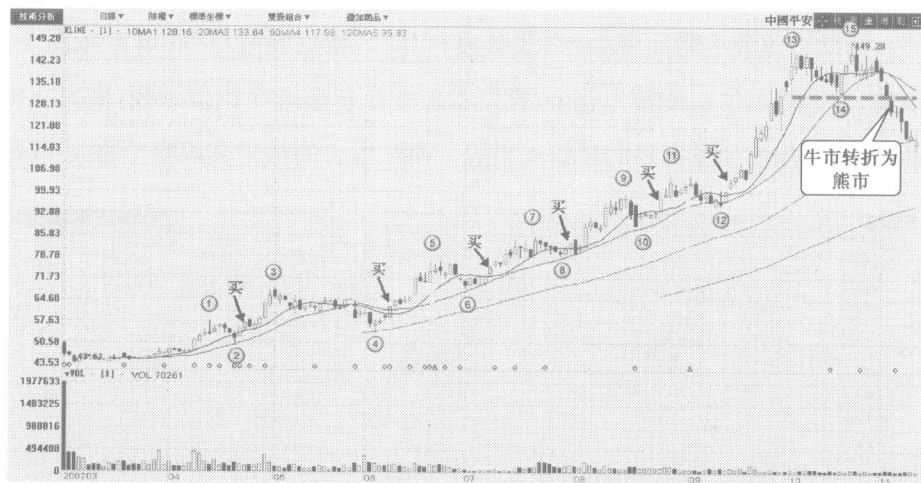


图 1-1(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

为什么必须等到 K 线收盘突破前四天内所有 K 线最高点才买进呢? 因为拉回过程无法预先知道走势在哪一价位止跌。有一句股市格言这样形容行情的回档:“不要去接正在下坠的刀子,应等到刀子落地后,方可捡起”。价格

的回档亦是如此,分析师常用黄金分割率来预判可能的回档位置。黄金分割率分别是涨幅回档 0.382 或 0.5 或 0.618 或 0.809 比例,四个位置均有可能,这表示无法在回档之初,准确判断价格回档到底在哪一个黄金切割率止跌,我们不可能在这四个比例做四次买进,正确的做法是等价格走稳,开始向上突破区间高点时才进场,这样才符合刀子落地后捡起的原则。

买到最低点并不值得雀跃,那只是巧合的好运,企图买在最低点却遭受套牢,比比皆是。熊市过程,低点还有更低,地板价还有更低的地下室价,市场低点若能容易预测,那么 2008 年的空头也不会让股民遭受空前损失;我们应该敬畏市场的力量,不要妄作测顶和猜底,实事求是,没有明确的进场点或认可的进场讯号,不要被外在变量左右而进场。

与此相对应,下跌趋势的定义是一波比一波低,价格会持续创新低(奇数波),而跌势过程中的反弹高点(偶数波)比前一波反弹峰点低;请参考图 1-2 说明,当趋势由牛市反转为熊市,投资者应在反转形态完成破颈线,做出止损动作,或利用反弹见高后的转折点出脱。而转折点的认定是观察价格 K 线收

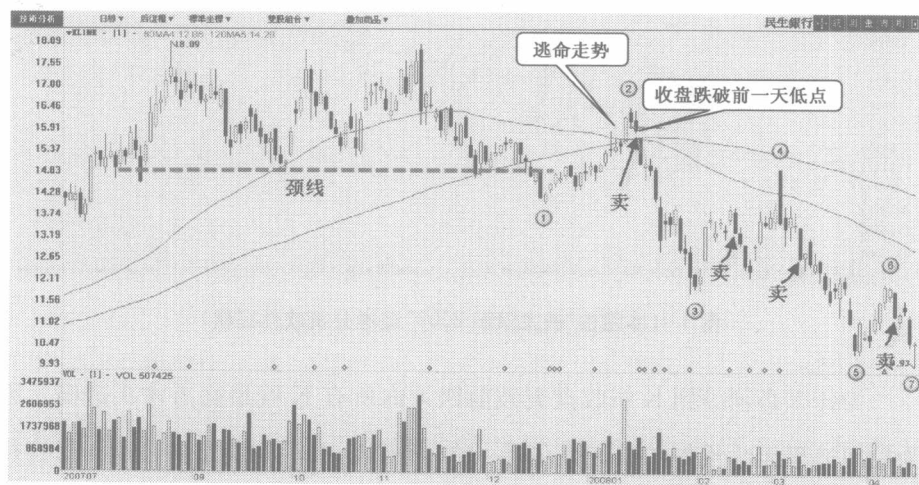


图 1-2(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

盘是否出现跌破前两天低点,在有些反弹呈现急涨的股票,甚至观察其 K 线收盘有无出现跌破前一天低点作为出脱的依据,通常跌破颈线后的第一次反弹走势称之为逃命波走势。当船要沉,只能选择跳船或搭救生艇逃命。操作股票的道理也是一样。当行情进入空头市场(熊市),不宜有任何持股,甚至应该采取放空动作(借券预卖)。目前制度上尚未开放此项业务。下跌趋势从均线的角度观察,60 日均线(季线)及 120 日均线(半年线)呈现下滑状况,在均线未走平上扬前,任何价格上扬都只是跌势的修正走势,反弹结束后行情仍往更低的价格位发展。

预测空头的底部是不智的,但是空头底部的迹象是可以观察的,底部的市况低迷,交投无力、成交量屡创新低、股票价格振荡幅度缩小、获利最强的股票亦不免遭到错杀而进行补跌,一般投资者宛如惊弓之鸟,敢买的人越来越少,因为买了就套住,整个市况蔓延着沉闷低迷的气氛,这种氛围会持续一段时间,餐厅的生意越来越差,百货公司逛街人潮越来越少,任何利多消息都激不起任何买气追进,尽管本益比偏低,但是人们对公司前景充满疑虑,这些都是底部的市况现象。底部不是聪明的法人或庄家吸纳造成不再下跌,而是想卖的筹码都卖出了所造成的。

“头部发生在疯狂乐观中,底部诞生于绝望悲观中”。头部就像乐极生悲一般,当市场反转时,任何消息或评论仍然呈现一面倒的看好,如同催眠让股民满手股票,殊不知巨熊已经悄悄接近,如果不了解型态反转的事实,将遭受巨大的亏损而不自知。事情往往“物极必反,否极泰来”。股市的道理亦是如此。有志于投资股市,应学习技术分析,拟定操作策略,才能使我们在千变万化的市况中,理出正确的决断力,不依赖落后的消息,也不依赖传媒误导,对于分析师的分析,不必视为圭臬,永远依照策略讯号来操作,自能免于熊市的冲击。

趋势的判断,最简单的方式,就是用均线结构来分析,当选用均线来界定趋势的走向,就必须了解“葛兰弼*八大法则”,如图 1-3 所示,买进的讯号包含四个状况:第一种状况:当均线由平翻扬,价格从均线下方向上突破均线(如标示 1)。这种买点最好呈现大涨 K 线,而且突破均线前最好有底部形态,例如浅型 W 底或头肩底,或横向三角形、矩形整理。为什么浅型会比深型为佳?这跟价格能量的消耗有关系。深度越长表示当价格攻抵均线时,往往涨幅已大,此时突破均线正好多方买气用尽,而形成获利回吐,但若突破前,价格陷于窄幅振荡(即浅型结构),突破均线的买进讯号其可靠度较高,而更细的观察可以发现,突破的前一天 K 线收阴线比收阳线好,因为表示前一天市况呈现偏空 K 线,突破当天拉升价格比较有看跌反涨的效果,容易吸引空手者追买。这层意思是从能量消耗的角度来观察,涨幅已大才突破均线,如同汽油已耗尽

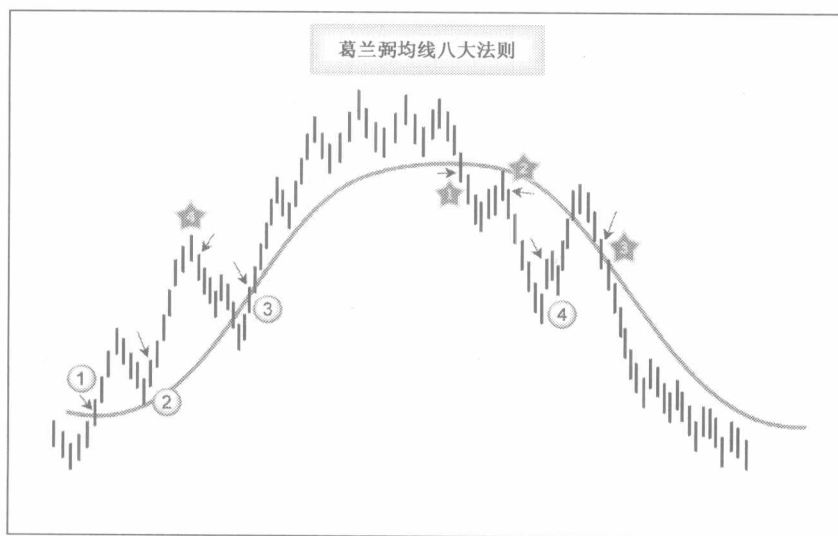


图 1-3

* 美国投资专家葛兰弼(Jogepsb Ganvle),有多种中文译名:葛兰碧、葛南维、葛兰威尔。

才抵达起跑点,容易后继无力,所以常发现形态突破骗线就是属于这种状况;而浅型形态的突破均线,如同油料足够,续航力可期。

葛兰弼买点第二种状况:价格从某一高点回测均线,重新上涨,这个买点可靠度极高,尤其是均线由跌转涨后价格第一次回测均线,往往是整个上涨趋势最佳买点(如标示 2)。回测均线的意义表示价格接触到均线,立刻获得买盘支撑,价格由跌反涨,重点在观察价格何时反涨,最保守的方式是回测均线后,价格 K 线收盘出现突破前四天内 K 线所有高点,某些以中黑 K 线测试均线的状况,价格 K 线收盘,只要突破前一天 K 线最高点即可。而某些状况则必须突破前两天区间 K 线的最高点,这在后面章节会进一步说明。

买点的第三种状况:价格从某一波峰高点回测均线并跌破均线,在均线呈现上扬具有助涨效应下,形成买进讯号(如标示 3)。假如上升趋势涨升过程,价格通常回测至 10 日均线或 20 日均线,即产生止跌回升,那买点的第三种状况表示价格可能不同以往,跌到 60 日均线或 20 日均线与 60 日均线之间才止跌回升,此时 60 日均线仍呈现上扬走势。

先前提到不要去接正落下的刀子,价格从高点回档不能认定价格必然在均线获得支撑,因为它也可以跌破均线一段距离再止跌弹升,因此买进的时机不是建立在价格便宜,而是建立在价格准备上涨,当价格 K 线不再继续下探反而出现收盘突破前四天内所有 K 线高点或某些以中黑 K 线测试均线的状况时,价格 K 线收盘只要突破前一天 K 线最高点,就表示行情准备上涨,此时进场买进,可靠度较高,风险较低。买点的第三种状况通常发生在上涨趋势已经存在一段时间,从拉回幅度跌破均线来看,表示获利回吐的卖压大到均线的买盘支撑不足以消化,换言之,距离头部不远或中段大整理的顶点不远。通常头部形态开始的前兆是价格自某一高点回档过深,吓坏了投资者,而回档过深也表示庄家抛货的事实,因此当价格止跌回涨再创另一个价格高峰时会引来

更多的解套卖压及庄家抛货的压力。这个买点讯号并无法提供长线的利润，因此要特别小心操作。

买点的第四种状况：跌势当中价格跌幅过深，偏离均线甚远，造成负乖离率过大，形成跌深反弹走势，而负乖离率要达到什么程度才算过大？一般而言，指数下跌至 60 日乖离率达到 -12% 以上，表示行情将出现深跌反弹（如标示 4），甚至形成底部。个别股则没有一致的标准，这是因为公司的获利性及板块前景有所不同，获利差或者经过庄家炒作过的股票自顶点反转，即使价格腰斩，仍不足以形成深跌反弹的走势，因此第四种状况的买点要非常小心运用。

卖出的讯号也包含四个状况：第一种状况，当均线由平下弯，价格从均线上方向下跌破均线（如星形标示 1）。这种卖点最好呈现长黑 K 线，而且跌破均线前最好有头部形态，例如 M 头或头肩顶，或横向三角形、矩形整理。跌破前，价格最好陷于窄幅振荡（即浅型结构），跌破均线的卖出讯号，则可靠度较高，而更细的观察跌破的前一天 K 线收阳线比收阴线好，前一天市况呈现偏多 K 线，当天跌破均线或形态颈线，价格更有走跌的效果，容易造成停损卖压涌现。

葛兰弼法则卖点第二种状况：价格从某一低点反弹回测均线后，重新下跌，这个卖点可靠度极高，尤其是均线由涨转跌后价格第一次反弹回测均线，往往是整个下跌趋势最佳卖点（如星形标示 2）。反弹回测均线的意义表示价格 K 线最高点曾接触到均线，立刻遭遇卖盘压力，价格由涨反跌，重点在观察价格何时反跌，最保守的方式是反弹回测均线后，价格 K 线收盘出现跌破前四天内 K 线所有低点，某些以中阳 K 线测试均线的状况，后续价格 K 线收盘，只要跌破前一天 K 线最低点即可。而某些状况则必须跌破前两天所有 K 线最低点，这在后面章节会进一步说明。

卖点的第三种状况：价格从某一波谷反弹回测均线并突破均线，在均线呈现下跌具有助跌效应，形成卖出讯号（如星形标示 3）。下跌过程，价格通常回测至 10 日均线或 20 日均线，即产生反压折回，卖点的第三种状况表示价格可能弹升至 60 日均线或 20 日均线与 60 日均线之间才遇压回跌，此时 60 日均线可能呈现下跌走势或走平。当价格从低点反弹过程不能认定价格必然在均线遭遇反压，因为它也可以突破均线一段距离再止涨回跌，因此卖出的时机不是建立在价格涨多少，而是建立在价格准备下跌，当价格 K 线不再继续上涨反而出现收盘跌破前四天内所有 K 线低点或某些以中阳 K 线测试均线的状况，价格 K 线收盘，只要跌破前一天 K 线最低点。这些现象出现表示行情准备下跌，此时做卖出动作，可靠度较高。卖点的第三种状况（星形标示 3）通常发生在下跌趋势已经存在一段时间，从反弹幅度突破均线而言，表示追高的买盘大到均线的卖压不足以抵挡，换言之，距离底部不远或中段大整理的低点不远。通常底部形态开始的前兆是价格自某一低点反弹幅度超乎常态，提振投资人买进的信心，而反弹超乎寻常也表示价格被过度抛售的事实，在主跌段往往不分好股烂股被追杀砍出，因此当个股价值浮现时，又会受到长线投资者追进持有，造成反弹气势一举突破均线。

卖点的第四种状况：涨势当中价格涨幅过大，偏离均线甚多，造成正乖离率过大，形成急拉急杀的走势（如图上星号 4 所示），而正乖离率要达到什么程度才算过大？一般难以评估，但可利用价格惯性改变作为卖出讯号。例如，急拉走势往往呈现 K 线高点，日日创高的现象，当 K 线出现收盘跌破前一天低点或者连续红 K 的状态，出现第一根黑 K 线，为卖出讯号。卖点 4 跟买点 4 是属于逆势操作，因此并不建议采用。

均线朝上发展表示牛市，均线朝下发展表示熊市，再者，可以用短期均线与长期均线的黄金交叉（即短期均线向上穿越长期均线）作为牛市的先兆；短

期均线与长期均线的死亡交叉(即短期向下跌破长期均线)作为熊市的警告。利用价格与均线接触的过程,可以设计出检定价格重新上涨或下跌的滤网。例如,在上涨过程中价格回测均线,即 K 线最低点曾与均线接触或穿越后,出现阳线收盘突破最接近的阴线最高点,为买进讯号(如图 1-4 说明)。

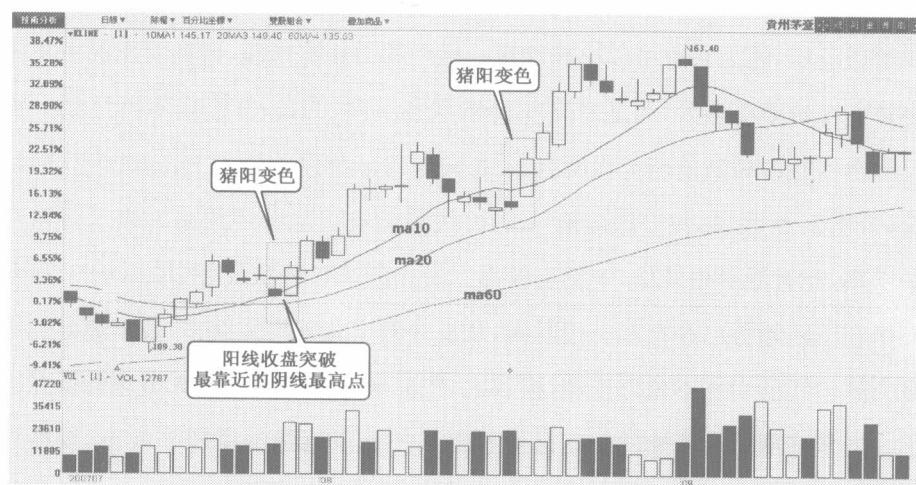


图 1-4(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

在下跌过程中价格从某一低点反弹回测均线,即 K 线最高点曾与均线接触或穿越后,出现阴线收盘跌破最接近的阳线最低点为起跌讯号(如图 1-5 说明)。

我们将这种阳线收盘突破阴线最高点和阴线收盘跌破阳线最低点,称为猪“阳”变色,这个名词并非游戏中的猪羊变色,猪表示阴线,“阳”表示红 K 线(阳线),猪“阳”变色是一种价格的滤网结构,这在后面章节会有详细介绍。

掌握趋势的方向,便能让我们了解如何使用技术指标或形态进行切入点为选择。牛市行情只选择做多买进,不管你所熟悉的技术指标是 RSI 或 KD 或 MACD,只注意其买进讯号的运用,忽略其过热的现象(如图 1-6 所示),因

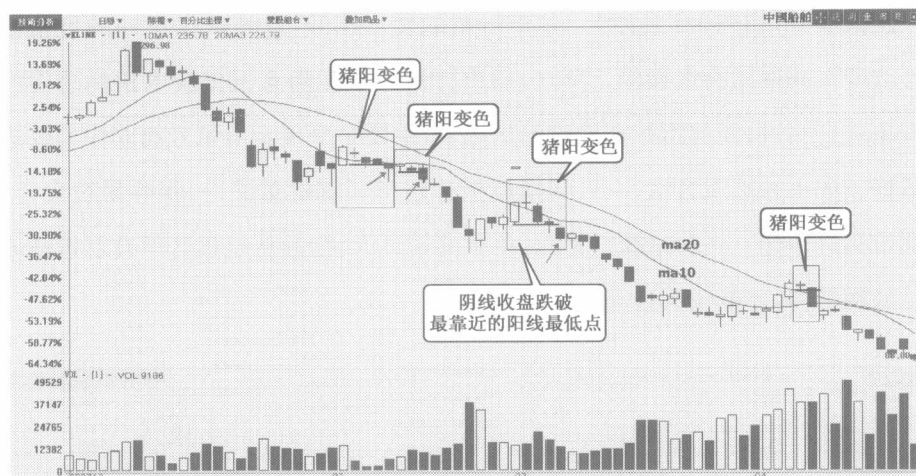


图 1-5(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

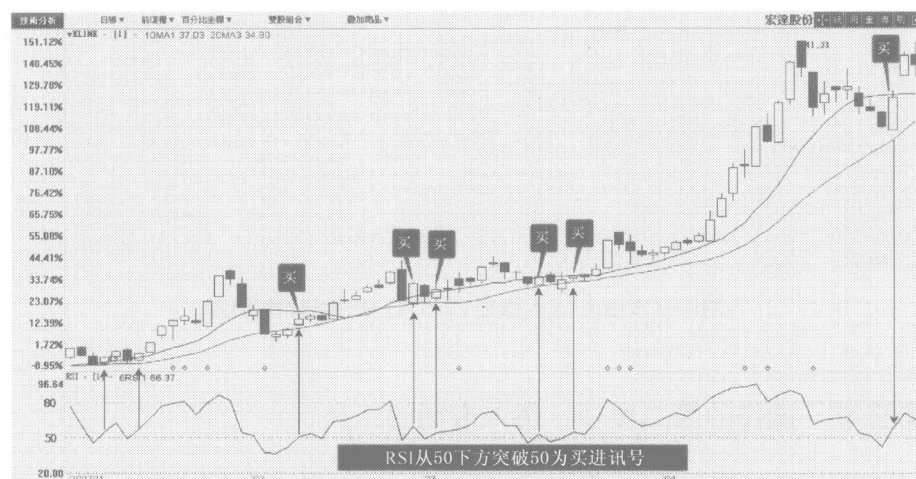


图 1-6(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

为过热的现象其实代表行情好得不得了,不见得会造成乐极生悲。如果一看到 RSI 值冲到 80 以上就被吓得离场,往往会发现行情只是横走数日,修正 RSI 值超买现象后,便持续往上推升,而超强股的走势往往在 RSI 进入超买区

才正式展开(如图 1-7 所示)。牛市行情的卖出讯号,应该根据不同的价格惯性改变及滤网结构来操作。反之,熊市行情也不能随意根据技术指标超卖的现象进行买进,任何指标在熊市的运用上,主要是呈现卖出讯号而非作为买进依据。如果在熊市行情,一见到指标抵达超卖区就随意买进,很容易被套牢,熊市买进须建立在价格跌得够深,负乖离率过大,指标从超卖区弹升且价格通过滤网结构,才能做买进动作。

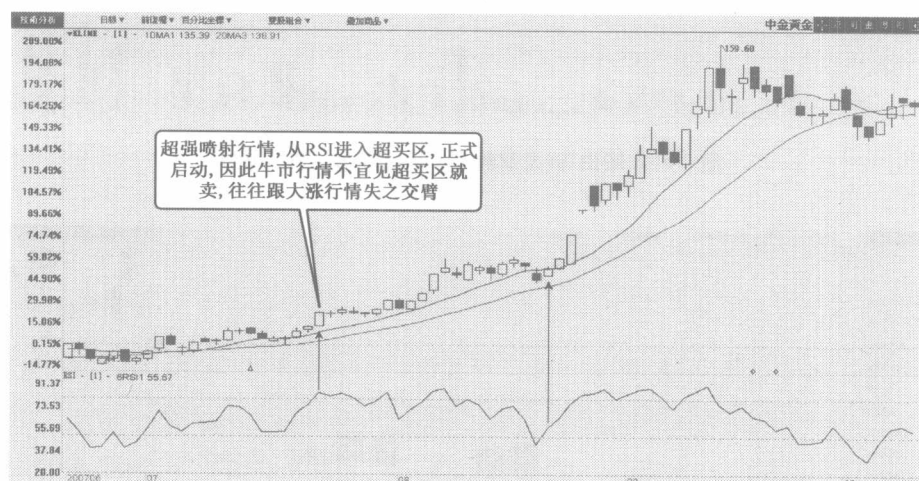


图 1-7(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

第三节 操作的第二要项：切入市场的工具

当趋势的定义已经清楚后,便可选定切入市场的工具,不管是采取 K 线形态,或是利用技术指标均应有明确的切入点。首先,必须了解所有的技术分析理论都是建立在突破论上,例如形态学的用法,在于形态完成,突破或跌破形态的颈线。突破所造成的真实上涨或骗线,都不是突破当下所必须考虑的,只要突破颈线超过 3% 的有效值,必须认定突破本身的买进讯号是真实的,后续行情

即使产生骗线,并不需要因此而怀疑突破本身的价值,技术分析的可靠度是建立在统计学上的优势,它代表相对的准确率而不是绝对的保证;因此,只有相信突破买进,再配合停损的风险控制,才能使技术分析成为操作上的得力助手。

我们必须先了解价格在 K 线的表现方式,在本节只讨论重要的 K 线意义,而不深入探讨各个 K 线理论。K 线分为阳线与阴线,阳线表示当日行情收盘比开盘高,阴线表示当日行情收盘比开盘低,均与涨跌无关;阳线区分大阳线(光头阳线)、中阳线及小阳线(星线);阴线又区分大阴线(光头阴线)、中阴线及小阴线(星线)。收盘与开盘同一价位,区分十字线(带有上下影线)、T 线(带下影线无上影线)及倒 T 线(带上影线无下影线),请见图 1-8 所示。

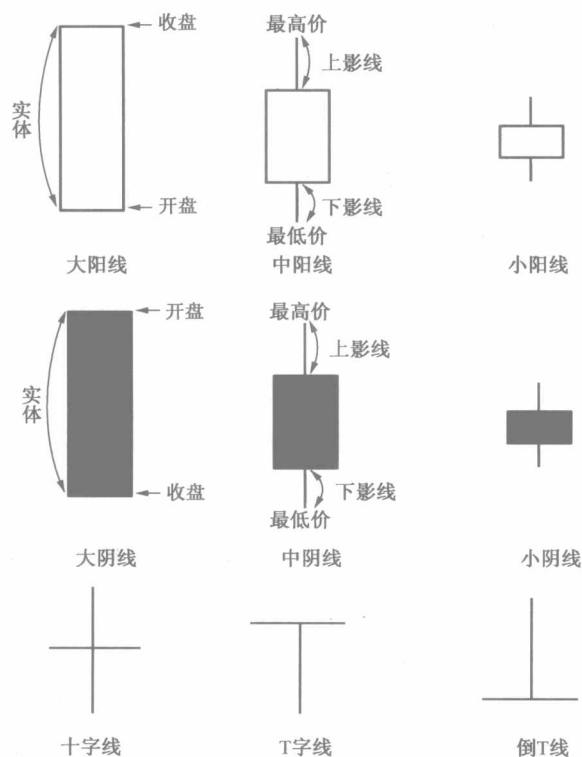


图 1-8

阳线代表攻击,任何形态的突破都会有一根突破 K 线,如果突破 K 线是属于大阳线,可靠度相对提高,大阳线的最低点也表示买方防御的底线,可当作停损防守线,在推升行情过程,可以根据大阳线的低点来当作移动式的出场线,如图 1-9 所示。当行情处于低档盘旋或中段整理格局,呈现交投冷淡,都以短小 K 线居多,如果此时出现大阳线,通常表示行情苏醒或重新攻击。

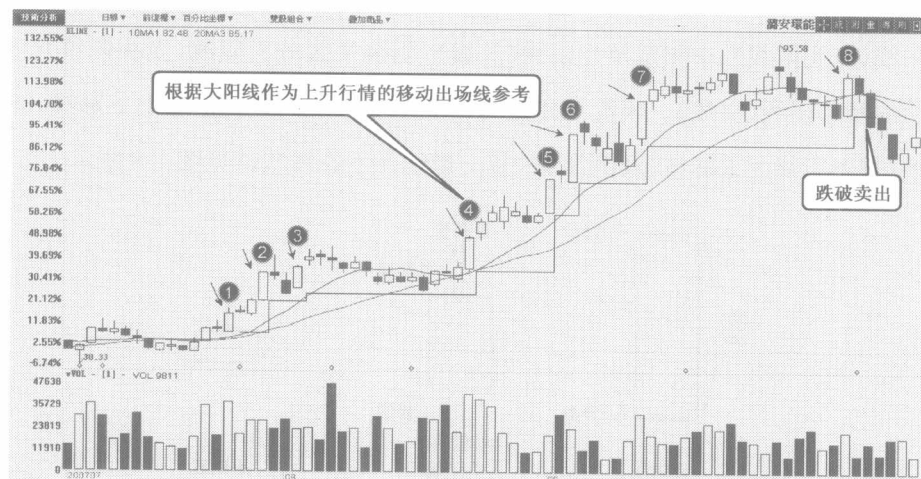


图 1-9(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

中阳线虽然不及大阳线关键性,但是每两根中阳线的组合,亦形成买气防守的重要参考,即每两根中阳线的最低点如同大阳线的最低点,防守的效果是一样的;小阳线通常不具判断的重要性,只有在小阳线和小阴线交错集结成群形成区间时,整个区间的最高点或最低点的压力与支撑效果值得参考,而在某些重要的 K 线反转组合中,小阳线代表攻势停滞,或跌势触底前兆。

阴线代表攒压,任何形态的跌破都会有一根跌破 K 线,如果跌破 K 线是属于大阴线,下杀的可靠度相对提高,大阴线的最高点代表卖方防御的界线,可当作放空(借券卖出)停损防守线。在下跌行情过程,可以根据大阴线的高

点来当作放空操作的移动式出场线,如图 1-10 所示。当行情处于高档盘旋或中段整理格局,呈现交投冷淡,都以短小 K 线居多,如果此时出现大阴线,通常表示行情进一步下跌走势开始。

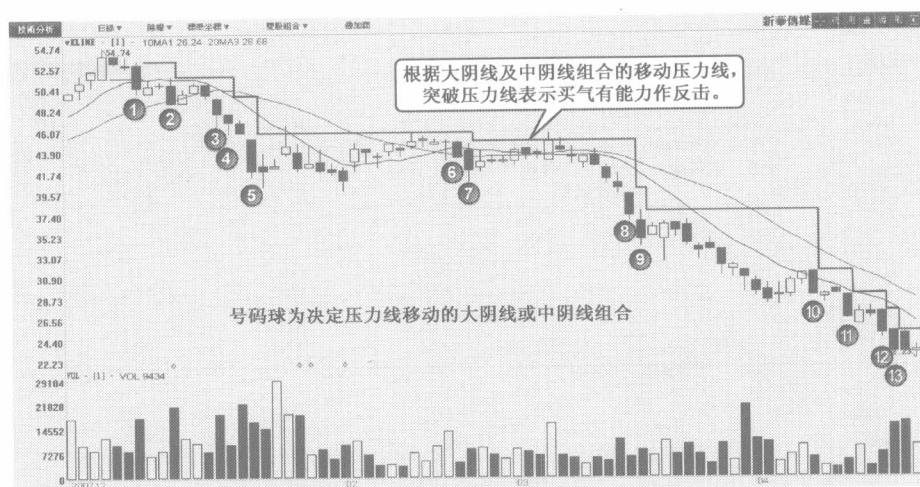


图 1-10(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

中阴线虽然不及大阴线的关键性,但是每两根中阴线的组合,亦形成空头卖压防线的重要参考,即每两根中阴线的最高点如同大阴线的最高点,防御多头攻击的效果是一样的;小阴线通常不具判断的重要性,只有在小阳线和小阴线交错集结成群形成区间时,整个区间的最高点或最低点的压力与支撑效果值得参考,而在某些重要的 K 线反转组合中,小阴线代表攻势停滞,或跌势触底前兆。

十字线、T 字线及倒 T 线通常表示价格转变,这些转变线若出现过多反而失去判断的效果,涨势过程出现倒 T 或者上影线极长的小阳线小阴线,其影线最高点将成为后续行情续涨的关键,换言之,倒 T 线的最高点被后续 K 线收盘突破站上,表示上影线所代表的卖压被消化买气转强,将形成买进讯号

(如图 1-11 所示)。而下跌过程出现 T 字线或下影线极长的小阳线小阴线,其影线最低点若被后续 K 线收盘损破,表示下影线所代表的支撑买盘被损破,将促使行情进一步下跌;当上升的涨势爆量后,出现转变线的最低点被跌破将形成一个卖出讯号(如图 1-12)。

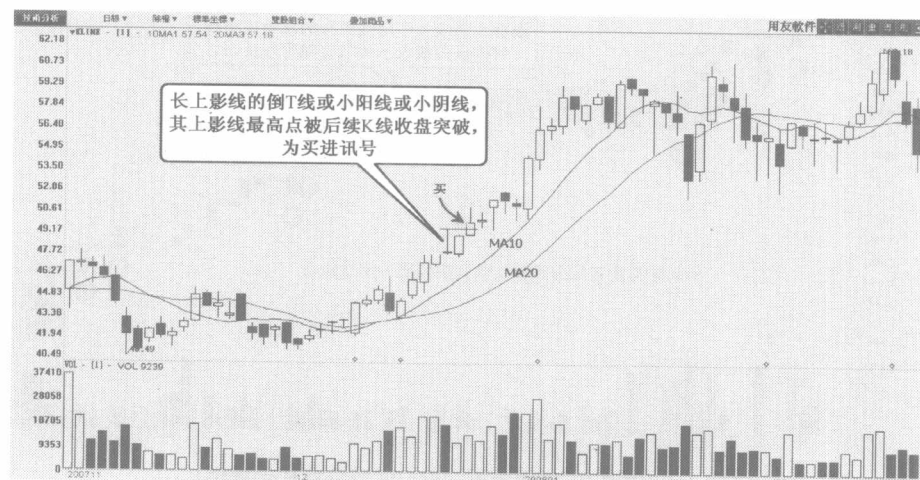


图 1-11(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

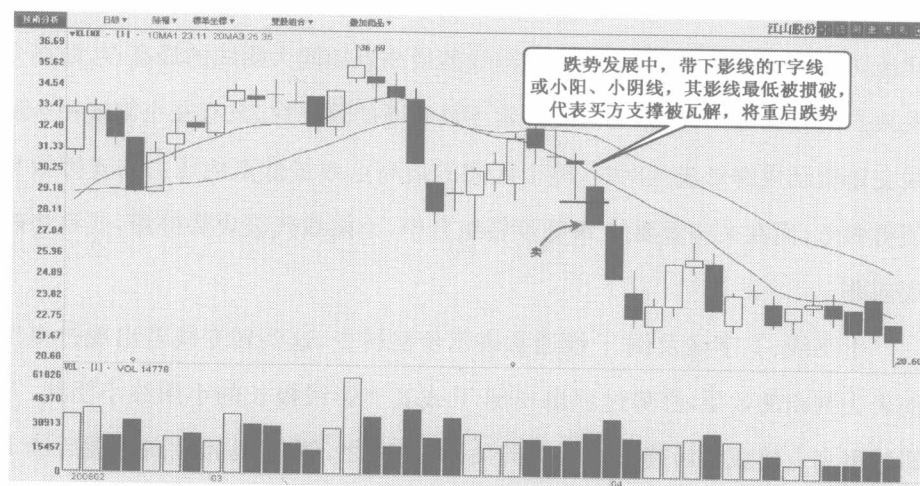


图 1-12(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

K 线的判断在检视突破上具有重要的作用,不管透过何种技术指标来发掘讯号,K 线的实体长度及影线的长短,都关系着讯号本身的质量。K 线理论中,有论述 K 线反转组合,及各种 K 线的战略意义,任何状况的引用,均应透过行情所在的位阶是属于低档或中途或高档,加以分辨,才不会陷入误解。例如大阳线在低档是个极强力的买方攻击证据,但在高档可以演变成最后大阳线,乃行情终结的先兆;又如夜星 K 线组合,出现在低档,无关反转向下的判断,没有爆量的夜星组合,往往不具反转力道,即使爆量的夜星,在均线没有走缓的情况下,可以透过成交量的急缩,同样可以化解反转的危机;因此,在实战操作中,熟悉上述我们介绍的 K 线用法,即能掌握行情的推演状况。

第四节 风险控管：停损

投入股市就是想获利,没别的理由,但少有人具有风险意识,看别人赚到股市的第一桶金,羡慕之下,就一股脑地冲进去跟着买,而每个人对行情的看法,皆是各吹一把号,个个没把握,以为等着,跟它耗着,它就会涨,这在多头牛市的阶段,的确没问题;使人觉得,抱着股票,不管买高买低总会涨,这是因为多头趋势的结果,就是一底比一底高,不管你在什么价位切入,或高或低,趋势将会朝突破前一波峰顶发展,这是多头惯性的表现,一般投资者不明就里,认为不需要停损,都回得来啊!

事实上,当市场牛市气氛热到极点,人容易陷入轻飘飘的乐观气氛中,哪里记得风险这回事,哪管得了熊不熊的危险,就是牛得很,结果等着、候着全没用了,遭到巨幅的亏损时,才想起要停损,要舍得割肉,却发现砍不下手;那些买股票的钱都是几十年的积蓄,辛苦工作的血汗钱,怎么一下子就蒸发了,舍不得吃好穿好,就是想从股市里捞到钱,好过日子啊,这些投资者的心声随处

可闻。上证指数从 6124 点跌到目前的 2284 点，跌幅超过六成，投资者哀鸿遍野，每一个空头的模式虽不相同，但所造成的伤痛却都一样，中国股市的发展在全球股市的历史里，算是初萌阶段，市况呈现齐涨齐跌，涨也凶猛，跌也凶悍，没有细分哪一个公司的体质良窳；要涨，管它是赚钱的公司，还是连年亏损的，管它本益比高不高，低不低的，就是买；要跌的时候，也不分好股烂股，一致性地大跌，完全失控一般，仔细想想，是不是贪图股市的暴利呢，是不是不该进入股市呢？

想获利的念头，人皆一致，前面提过，操作股票要把它当成经营一家公司、一家工厂一般，谁都知道经营没有稳赚不赔的，只有管理得当，推出的产品符合时机需求，卖不好的商品，就得舍得清仓换现金；同理，股市不好操作时，就得换现金回来，不管赚不赚，少输为赚，心态要平稳，不能硬着干，跟钱过不去是操作上的大忌，大多数的投资者是一段一段地小赚，然后一大段地被空头市场清算，赚了九次不够一次空头赔，如果心中有停损的观念，就不会陷入鸵鸟心结。操作是决断力的展现，买与卖都是依据某个准则在进行，不要想追求完美的方法，也不要寄望某些股市名嘴的看法，一切都得自己来架构进出的模型，来管理自己人性上的弱点，一般人认为停损出场后，价格又上去，岂不是多此一举，其实停损是练就操作的决断力，停损的结果，有两种可能，一种是价格真的下跌了，一种是价格又涨上去了；真的下跌，庆幸卖出；又涨上去，觉得停损好笨。记住！没有人可以准确预测股市发展的，即使美国股神沃伦·巴菲特也会预测错误，但不损其盛名，为啥呢？判断错误就停损而已，所以操作在于观察对的时候怎么出场，和错误的时候怎么停损，减少损失而已。

怎么设停损呢？如果停损让你倍感焦虑，或让你痛得要命，那表示操作的规模让你不安，应该缩小投入金额，对于停损所造成的损失，应是不痛不痒，承受得起的范围内。因此，资金的投入应该考虑自己的损失承受度，操作是长长

久久的事情,非一次决胜负,也不是为了彰显你的硬气,是为了取胜的谋略;设停损可以依固定金额停损,或依一定百分比停损,或依切入点的状况制定停损点,在一个上涨趋势中,价格运动会呈现高点不断创高,低点也随之不断垫高的现象,因此,如果是采取拉回走势承接股票的方式,你无法准确知道它何时止稳在什么价位上,此时若要定停损应设在前一波低点,这是根据低点垫高的价格运动惯性;若是依据技术指标进场买进,应根据进场 K 线的大小或幅度设停损,例如进场 K 线是一根大阳线,那么停损设在大阳线下方一个跳动档的位置,如果进场 K 线离最近拉回行情最低谷点很近,可以将停损设在最近的谷点位置,如果进场是采取突破形态颈线为依据,有两种状况要注意,一是突破形态颈线前,价格呈现关前整理格局,那么关前整理区间的最低点设停损点即可,二是突破形态颈线是直接过颈线的方式,那么停损设在过颈线的突破 K 线最低点,以防止它过关立即做拉回,或呈现突破逆转的现象。有关停损的设立技巧,会在后面的各章节里一一作介绍。

第二章 RSI 与 KD 的全新用法

第一节 运用 RSI 找寻买卖点

强弱指标 RSI 可以说是投资者接触技术分析领域,有关技术指标中最耳熟能详的一种。RSI 指标在 20 以下为超卖区,表示行情可能随时做出反弹或者回升走势;而 RSI 指标值若到达 80 以上为超买区,表示市场热络,买气高昂,因为价格受到追捧而导致随时有获利回吐的卖压出现,提醒投资人不要追高。不管是分析师还是媒体报道,常根据 RSI 指标值的状况,进行解析市场的现状,RSI 指标就好比投资人居家必备的良药一般。正因为一般投资者把它解读成 RSI 值在 20 以下是买进区,而 80 以上是卖出区,在这个思维定势的束缚下,投资者一看到个股价格上涨而 RSI 值一触及 80 以上,就心生回档阴影,而不敢进场买进,手上若有某档股票,当 RSI 值过了 80 超买区,盘中稍做拉回,便立刻杀出再说,这样的操作,往往会错失其主升段的行情,或者错失买进强势股的机会。

反之,当 RSI 下探至 20 以下,投资者常常会暗自心喜,认为这是逢低买进的好位置,而有时正好出现买到后价格上涨的格局,那么更笃定以为以后 RSI 值来到 20 以下,就大胆买,似乎这是天上掉下来的赚钱机会,如果某次在同样 RSI 值下探至 20 以下,买进后,却发生价格持续下跌,便认为所买的价格是超卖区,行情终会出现合理的反弹,但事实上,价格可能不再回到当初根

据超卖区买进的价位,便形成套牢情形;因此,RSI 指标似乎不是一个理想的指标,准与不准之间,宛如掷铜板一般,纯看运气好不好,其实,在使用强弱指标 RSI 时,必须区分在牛市多头市场使用及熊市空头市场使用。

在牛市多头市场应该注意 RSI 的买点讯号,而不要太在意超买状况,即使指标值来到超买区域,可能会造成价格回档,但是它往往只是牛市走势的修正而已,并不会破坏涨势的结构。既然涨势是一波比一波高,那么渡过回档阶段,价格必然会朝突破前高的方向行进,重要的是,牛市抱股并不会发生套牢的状况,所以在牛市走势中,注意观察 RSI 的超卖区的买点,应该轻松看待超买区的波动,不急于出脱;除非在年线之上,出现 RSI 到达超卖区的买点讯号,但价格的涨势结构已被破坏,即价格跌破前波低点,或者波段的回档超过波段上涨八成以上,这些状况的 RSI 买点,才要小心它正处于头部反转的中途站,从超卖区弹升的速度若出现缓升动作,则要提防价格重新下跌到更深的位置,因此,只要在不破坏涨势结构中的超卖区买点,就有机会长期持有并获大利。

反之,在熊市走势中,本来就不能随意买进股票,因为跌势的惯性是价格呈现一波比一波低,如果在熊市走势中,根据 RSI 值下探至 20 以下逢低买进,不见得能获利出场,即使手疾眼快的投机客也难免铩羽而归,为什么呢?从结构的惯性就可了解,只要在熊市发展过程,某一个低点位置,因为超卖严重而出现反弹,它只是在修正跌势,在未抵达跌无可跌的位置前,每次反弹结束后,总是继续下跌;所以,任你买在 RSI 值 20 以下,它的后市必然还有更低的价格出现,万一根据超卖区买进的个股,连涨都不涨,或者涨不到你满足的价位,当它重新发展新低走势,便住进套房了;熊市走势中,任何指标要先注意其卖出讯号,准备做放空(借券卖出)的动作;RSI 值应注意其是否到达超买区,留意卖出讯号,反而比较容易获利,因为空头的反弹通常不会越过前次反

弹的高点,顺着熊市发展的方向做,不至于被套牢。

上述的解说,无非是想点出一个使用技术指标的方式,即先要了解操作环境的多空状态,多头只找买进讯号,而空头只看卖出讯号,那么指标的准确率便能大大的提高,因此,我们须要先建立出多空市场的分界标准,若以半年线(MA120)作为多头市场与空头市场的判断依据,当价格位在半年线之上,是为多头市场,而价格位在半年线之下,为空头市场,短时间的跌破或者突破半年线,只要幅度不大(10%以内),并不影响原趋势的认定,而以半年线作为分界不是绝对的规则,也可以季线(MA60)为牛熊走势的分界,亦可以用 10 日均线与 20 日均线的金叉作为牛市,以其死叉作为熊市的区分。

第一种 RSI 买进讯号发生在 RSI 触及 20 以下(包含 20)之后,根据所出现的 RSI 最低值的 K 线最高点为滤盘,即后续 K 线收盘要突破 RSI 最低值的 K 线最高点,同时 K 线收盘要突破前一天 K 线最高点,这样的做法是基于保守稳当的进场策略,尤其在发生两次以上 RSI 下探至 20 以下的状况,能过滤错误的买进讯号,稍后针对这种状况加以介绍。

至于熊市卖出放空(融券卖出)讯号,则是当趋势转熊市,价格出现反弹,RSI 曾到达 80 以上后,价格 K 线收盘出现跌破 RSI 值最高之 K 线的最低点,同时 K 线收盘要跌破前一天 K 线最低点,是为卖出讯号。

在前面提到一个指标用法的观念,即牛市趋势中,使用指标要注意买进讯号,而不要太在意超买区的过热现象,如图 2-1 所呈现的是上证指数,MA120 朝上发展,当价格走回档时,也没有发生跌破前波回档低点,可用 RSI 指标观察行情,注意它到达超卖区的潜在买进讯号是否出现,像在标示 1 及标示 2 位置,都是 RSI 值下跌至 20 以下,所产生的买进讯号,当价格 K 线收盘突破 RSI 最低值 K 线的最高点,并且在 RSI 最低值出现后不超过四天内通过滤网结构,产生了买进讯号,而当 RSI 值穿越 80 以上的超买区,如果认为上证指

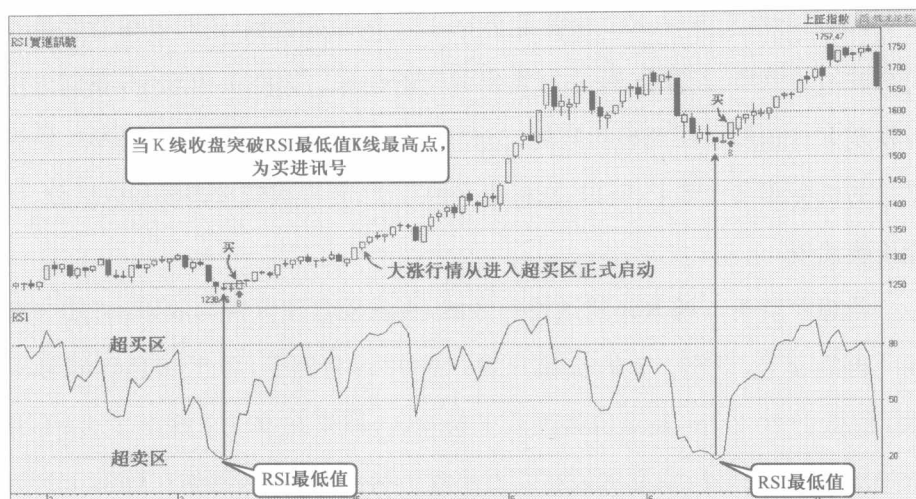


图 2-1(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

数过热就清仓股票,那么后头最会飙升的时段,就错失机会了。

而在空头市场,半年线(MA120)朝下发展,用 RSI 指标观察它到达 80 以上的超买区,通过滤网所产生的卖出及放空讯号,如图 2-2 中标示 1 及标示 2

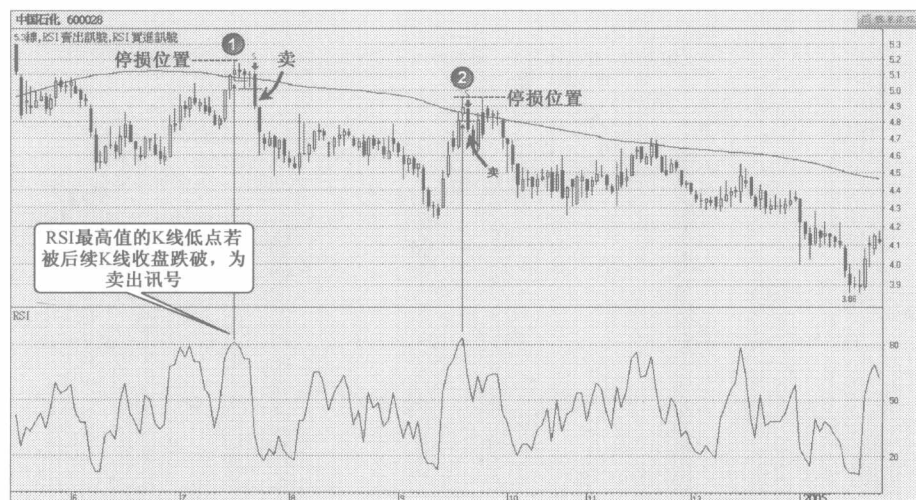


图 2-2(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

位置,都是价格反弹后,RSI 值弹升至 80 以上的超买区域,这时要留意它是否符合滤网的要求,若符合,便进行卖出放空的动作。而空头市场中,我们也可以发现 RSI 值屡屡探到超卖区域,但是它不代表可以买进,因为它发生错误讯号的机会实在太多了;所以,指标讯号的取决,要根据所在市场加以区分,才能正确使用。

若想在空头市场 RSI 到达超卖区域,买进较合理价格的股票,可能会造成一再的套牢,以图 2-3 的长城开发(000021)为例子,各个灰色区域标示 RSI 值低于 20 以下,显示价格进入了超卖区,如果在 RSI 下探至 20 以下开始进场的话,稍后行情虽然因超卖而出现短暂的小反弹,例如在标示 1 买进的状况,在横线之上的期间为可获利的区域,若没有把握出场的机会,就会造成长期的套牢;标示 2 的情形,只有一天的时间能够获利出场,不走就套牢,只有标示 6 当 RSI 跌到 20 以下,价格已跌了近 3 个多月,才触及底部,出现较大的反弹行情,换言之,六次的逢低买进只有一次出现较大的获

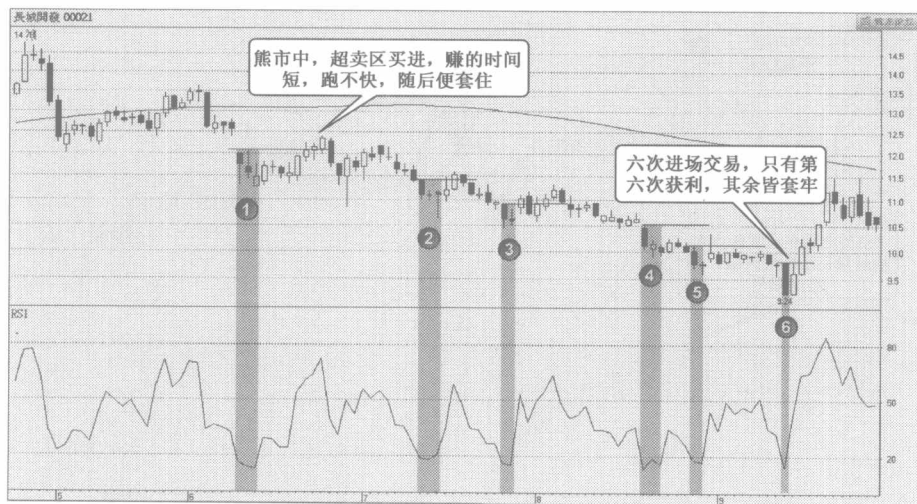


图 2-3(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

利。因此，熊市走势里千万不要任意在超卖区，以为它有底部的可能性而进场买进，一不小心错失获利的短暂时间，就有长期套牢的情况发生，不可不慎啊！

滤网的设置主要是确认 RSI 值到达超卖区的买进讯号，因为无法得知价格回档过程，RSI 是一触及 20 以下就产生弹升动作，还是在 20 以下仍继续滑落更低的价位，我们很难抓到它最低的止跌点，但加一道滤网机制，就可以掌握可靠性高的弹升起涨日。如图 2-4 中，ST 达声(000007)均线呈现朝上发展的多头模式，在 5 月自高点回档整理，致使 RSI 指标回探至超卖区，它会不会进一步下跌，不是当下所能预知的，它有可能下探至任何更低的价位，如标示 1 的 RSI 值已经下滑至超卖区但仍然继续跌停，标示 2 的 RSI 值达到最低，后续 K 线收盘无法突破标示 2 之 K 线的最高点，标示 3 是 RSI 值再次下探超卖区，其后续 K 线收盘同样无法通过滤网，所以当行情出现直线跳水走势时，不必强作分析底在何处，只要 RSI 下探至 20 以下，价格

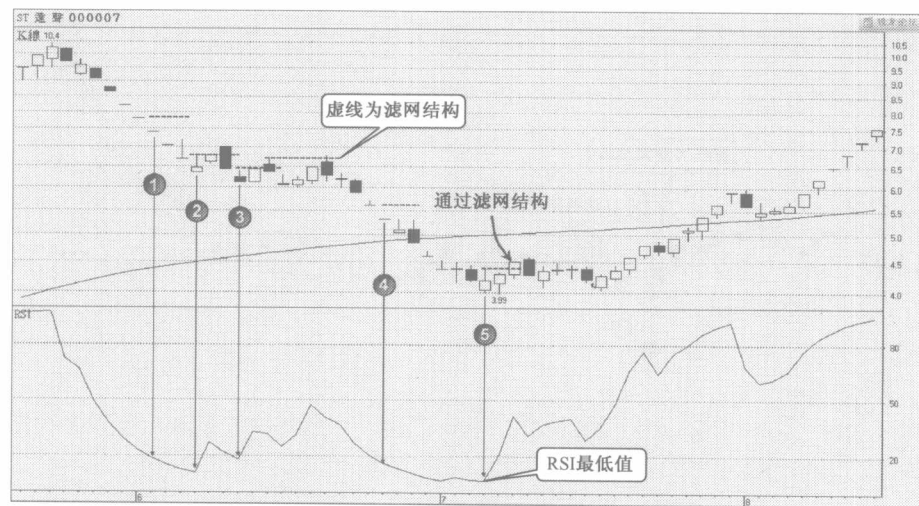


图 2-4(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

K线收盘出现突破 RSI 最低值 K 线的最高点且突破前一天 K 线最高点,通过了滤网结构,如标示 5 位置,系 RSI 回探中的最低点,因此它的 K 线最高点,就是产生买点讯号的关键滤网,假设价格收盘在后续行情比标示 5 的收盘价更低,那么 RSI 的低点就会更低,所以,RSI 最低值是逐日观察的结果,当行情以大阳 K 线满足了滤网的要求,就可以在收盘前做买进动作,并以当日 K 线的真实低点作为最大停损值或设定某一百分比为停损值(例如 7%或最大 10%)。所谓真实低点是比较当日 K 线最低点与前一日 K 线收盘取两者之间最低。当价格 K 线收盘通过滤网,产生买点讯号时,我们无法知道价格的弹升是快速地弹升,还是温和缓步推升,它只是一种操作的方式,而非大涨的保证。

再以图 2-5 双鹤药业(600062)为例说明,在 2006 年 11 月的价格回档中,RSI 曾两次触及超卖区 20 以下,标示 1 出现第一次触及 20 以下后,并没有产生 K 线收盘通过 RSI 最低值 K 线之最高点的滤网程序,没有买进讯

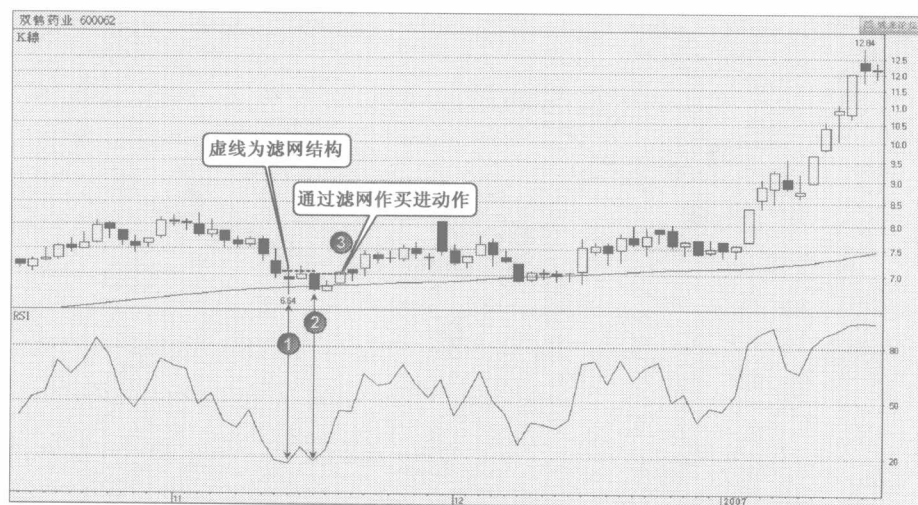


图 2-5(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

号;到了标示 2 位置,第二次触及 20 以下,才出现通过滤网的买进讯号,本例的涨势结构维持得相当好,回档程度没有跌破前波低点,只要后市行情没有触动停损位置,那么它的涨势惯性,可以预见必有创新高的惯性延续,如果回档跌破了前波低点,那么后市行情创新高的可能性就降低了,所以,同一天有可能出现买进讯号的家数很多,但是我们应该选择涨势结构没有被破坏的个股操作。

当 RSI 值下探至 20 以下之超卖区,开始观察它后续 K 线何时通过滤网程序,必须在 RSI 最低值出现后,4 天内通过滤网,这样产生的讯号,我们认定为有效讯号,如果 RSI 最低值出现至通过滤网的时间超过 4 天为无效讯号,在牛市局格中,行情下探至超卖区,理应在获得买盘认同后,呈现快速上涨并通过滤网结构,拖太久的讯号,显示底部低点不干脆,容易影响其推升的幅度,这种讯号位置介入宜小心。如图 2-6 的标示 2 的位置,讯号本身拖了很久才出现通过滤网,不是正确的买进讯号。

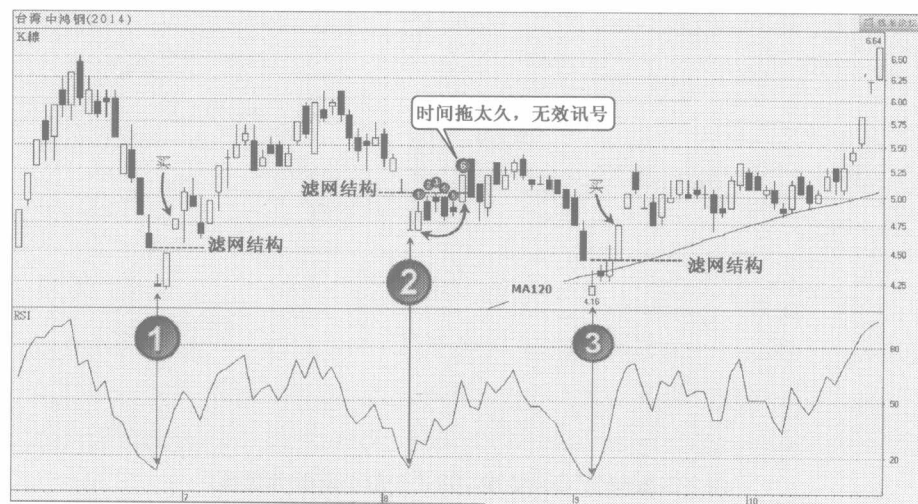


图 2-6(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

请读者参阅以下各图：

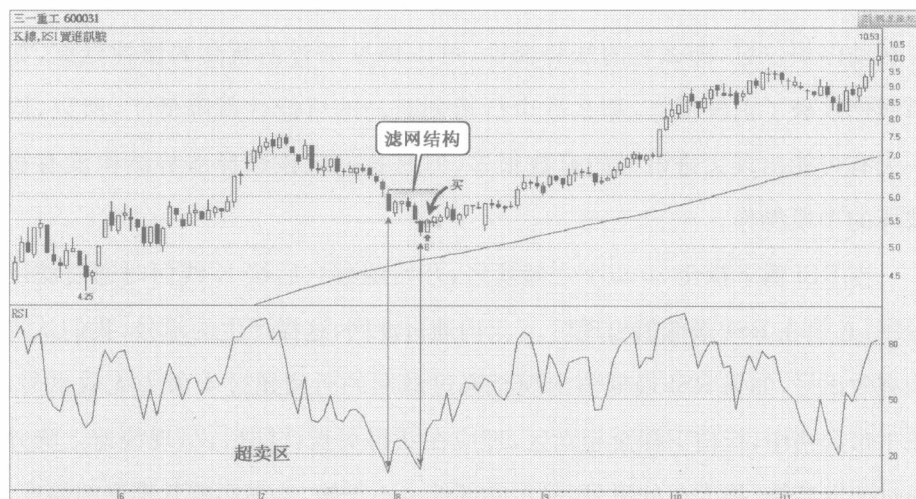


图 2-7(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

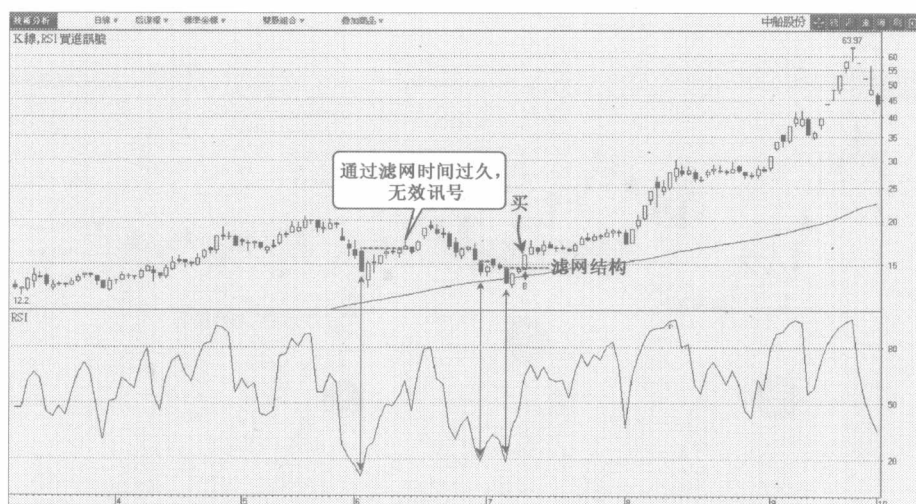


图 2-8(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)



图 2-9(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

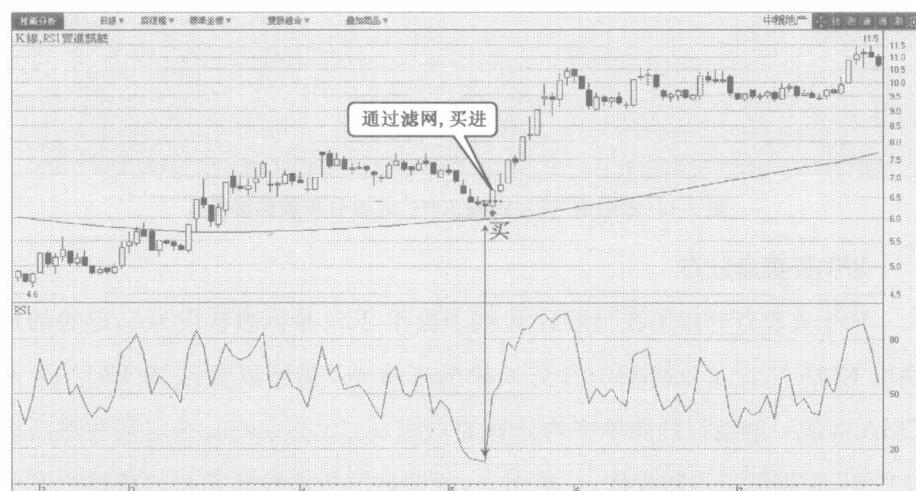


图 2-10(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

熊市走势的状况, 主要根据反弹过程中, RSI 值触及超买区, 后续 K 线收盘出现跌破 RSI 最高值 K 线的最低点, 即跌破滤网, 形成一个卖出或放空讯号, 而 RSI 最高值 K 线的最低点, 也是真实高点, 来拟定滤网的正确位置, 即

以其 K 线最低点及前一天收盘价两者之间,取较低的价格为真实低点;如图 2-11 的华联控股在 2001 年 11 月的反弹行情,RSI 指标值到达超买区,如标示 1 位置,当后续价格 K 线收盘跌破 RSI 最高值 K 线的最低点(滤网位置)时,它将形成放空讯号。



图 2-11(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

RSI 买卖点分布

RSI 买卖点分布用在个股日 K 线上操作,RSI 指标参数设为 5,趋势的判别由 $EMA * 20$ 及 $EMA50$ 的交叉状况来决定,亦可以更改为 $EMA10$ 及 $EMA20$ 或一般实行的简单平均计算的均线 $ma20$ 及 $ma50$;选定某些热门板块股票,根据讯号进行操作,一般而言,所谓热门板块股票是指该板块个股所呈现的涨幅受到市场传媒的报道或注意,成交量放大,涨跌都很干脆利落,不

* EMA 是指数移动平均线,有的软件简称 EXPMA,是一种加权的移动平均线指标。与简单移动平均线相比,指数移动平均线为近期的价格赋予较大的权重,同时又综合考虑了股市上市以来的所有交易价格。

拖泥带水,大盘指数回档时,它可能仍持续上涨,或者只有较小跌幅,这种板块个股对于任何买进讯号准确度相当高,适合用指标作为切入点的选择工具;反之,不宜选择一回档就陷入整理的个股,这类股票股性呆板,不适合以指标作为切入买进依据。在每一波段涨势价格回档时,促使 RSI 指标下跌至 50 以下时,密切注意 RSI 指标值翻上 50 之上的交易日,只要收盘前确认 RSI 指标值穿越 50 之上,即可作买进动作,同时,设定某一百分比作为固定停损位置,例如采取 7%,或者用阶梯出场线移动停损停利方式,进行风险控制及出场依据。

当价格波动陷入某一区间上下振荡,RSI 指标值呈现在 50 上下来回刷新,形成一连串横向买进讯号,我们只取第一个进场点即可,只要所设的停损位置没有被 K 线收盘跌破,其他的 RSI 穿越 50 的买进讯号可以忽略,若停损位置遭到跌破,以致停损出场,则后续出现的 RSI 指标穿越 50 的买进讯号,可以重新进场,这种做法类似机械式操作;而什么时候可能出现一连串 RSI 穿越 50 的买进讯号呢?大致而言,当波段从 EMA20 与 EMA50 呈现黄金交叉后,已经连续出现三四个买入讯号后,行情极可能已涨幅过大,进入中段整理格局,因此,操作过程宜注意价格位阶所在位置,是行情刚起步的初涨阶段,还是涨幅已大,可能要进入盘整格局。

如图 2-12 为上证指数日线图,在 EMA20 及 EMA50 均线呈现上升趋势,此乃牛市趋势,各个标示号码为 RSI 值从 50 下方初次穿越 50 之上,出现 RSI 买进讯号,其中标示 1 至标示 3 之间,指数约在同一水平摆动,因此若标示 1 进场建立仓位后,就不需在标示 2 及标示 3 位置续买,所以,价格在同一位阶,只选择一个建立仓位的进场点;而任何具有牛市格局的市场或股票,趋势明显朝上,简单地运用 RSI 从 50 下方穿越 50 之上的交易日,进场买股,这是最能收实效的好策略。图上标示“B”系软件程序设计的买点,提供随时监控,可以省掉分析时间。

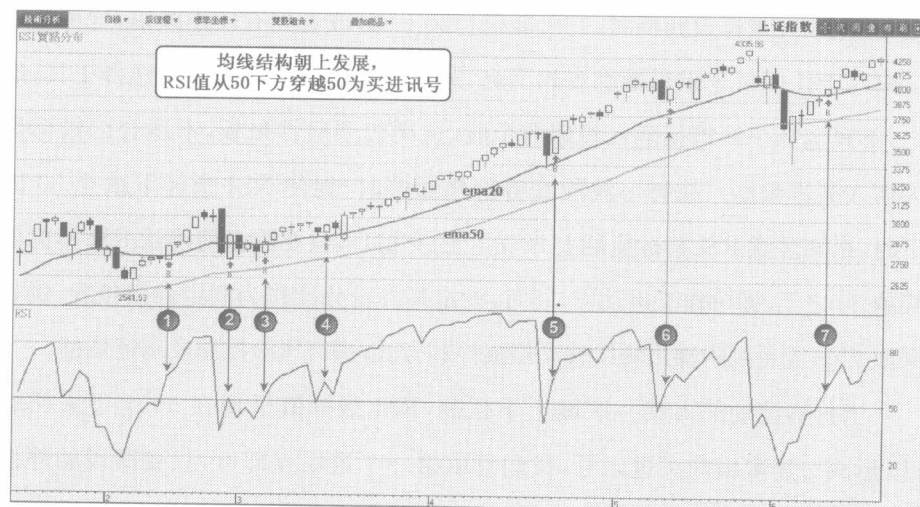


图 2-12(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

图 2-13 为东风汽车日线图,配合 RSI 买点分布寻找进场点位置,当 EMA20 与 EMA50 形成黄金交叉(金叉),表示行情进入牛市趋势,操作上开始寻找切入的买进位置,当 RSI 值从 50 下方穿越 50 的状况出现时(如标示

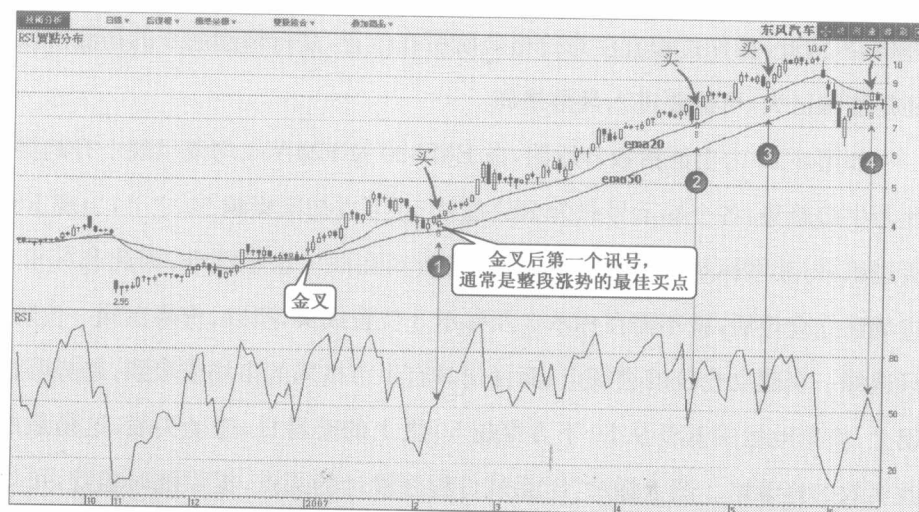


图 2-13(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

1)代表行情由原来的回档,可能转为恢复原上涨格局,形成一个高效率的买进讯号;从超卖区产生的讯号,要采取滤盘结构来确定讯号,滤盘条件为 K 线收盘必须突破 RSI 最低值 K 线的最高点,但在 RSI 50 下方穿越 50 所形成的买点讯号出现时,需要设滤网来检定讯号的可靠度。

而标示 1 所出现的买进讯号,乃均线形成黄金交叉后的第一个买进讯号,它代表牛市趋势的首次讯号,可说是最佳买点位置,讯号的质量,随着行情渐高而渐减;因此获取波段行情的进场点,越早出现的买进讯号,其波段的可靠度就越高,越到涨高的顶部区域,任何指标所出现的买入讯号,其获利性及可靠度就越低;为什么行情走到高档区,资金控管要相对保守,因为透过指标形成的买入讯号准确度相对较低,被停损的几率大幅增高,就是这个道理。

进场 K 线最好是具有涨幅的 K 线,且不要带长上影线的 K 线,行情要出现快涨格局,通常会出现大涨 K 线,触动格局的突破,若是小涨 K 线或者实体小的 K 线,通常显示行情仍未脱离盘整,因此即使进场后,仍可能继续盘整,因此,以 RSI 买卖点分布来寻找切入点时,要兼顾 K 线的质量,以图 2-14 万

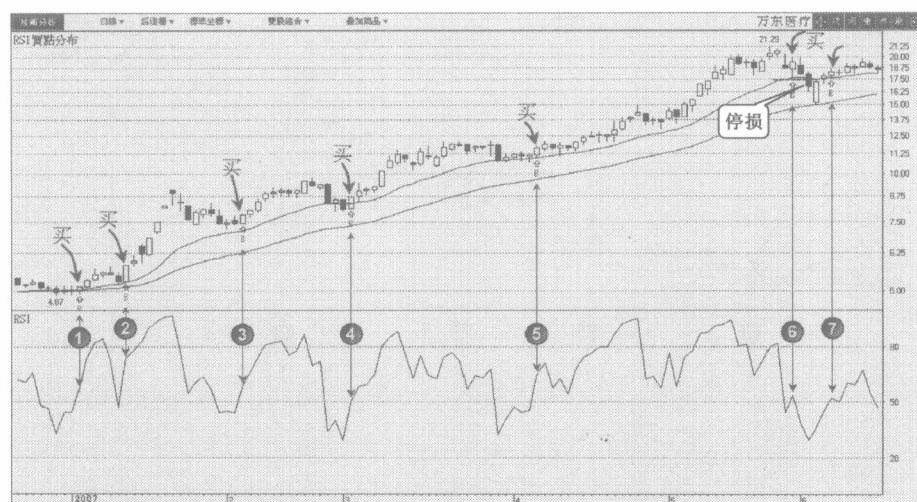


图 2-14(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

东医疗为例,标示 1 的讯号,K 线实体小是缺点,也造成切入后,行情并没有快速上涨,标示 2 的买入讯号以大阳线出现,其后续攻势表现明显;标示 4 的位置,也是大阳线买入讯号;标示 6 的买入讯号,因实体小又是处于涨一大段后出现的,自然准确度会下降。当股价陷入盘整格局,时间拖得过久,会出现 RSI 值在 50 上下游走的状态,如果发现这种横向整理的股票,要特别有耐心接受其继续整理的走势,所以在选股上,尽量选择热门股来操作,量能放大的个股,整理期比较短,对操作者而言,效率比较高。

什么是明显有上涨趋势的板块或个股呢? 具有明显趋势的股票,可以从它的均线上升仰角是否大,或者决定趋势的两条均线的开口(即两条均线的间距)是否扩大,回档是否呈现小幅拉回的横向整理格局来进行评估。再次强调切入的股票,一定要强势上涨,若选择推升效率不佳的个股,等待的时间将使操作的绩效难以亮丽,例如图 2-15 特变电工,从 2007 年开始,两条均线的开口夹角逐渐扩大,表示其价格推升的力量转强,因此各个 RSI 值产生买入讯

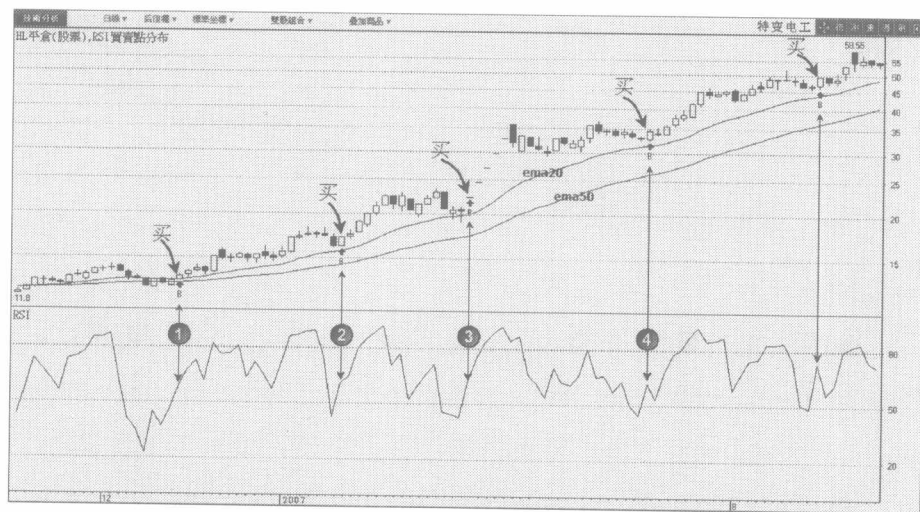


图 2-15(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

号,其上涨效率极好,而检视个股是否处于明显趋势,可以参考附录介绍之“热区检定”指标,穿越+3 值并维持在上者为趋势明显个股。

一般人不易对个股启动涨势的初期有所注意,往往是在它出现连续上涨状况时,或在传媒报道后才引起关注,后知后觉并不影响操作者未来的获利预期,因为确定某档股票是强势,才能让投资者选定的操作方法有效率地运用。先知先觉的,可能是长期注意某些个股,或者具有内线消息的投资者;在等待过程中,先知先觉者会一直将焦点聚焦在他所留意的个股上,但相对也放弃了在等待期早已出现趋势上涨的其他个股。例如图 2-16 禾嘉股份,2007 年 1 月底行情开始加温,均线开口逐渐扩大,涨幅一倍,也许正因为禾嘉股份呈现大涨,才引起人们的注意,可以利用在 3 月底 4 月初的拉回整理(当下并不知道它是做头还是作整理)的时机,但是当 RSI 值从 50 下方重新穿越 50 之上,且当日 K 线又是大阳线的形态时,可以把当日 K 线涨幅设为最大停损位置控制风险,即可在收盘前进场买进,并启动阶梯出场线辅助停利的规划(阶梯出场

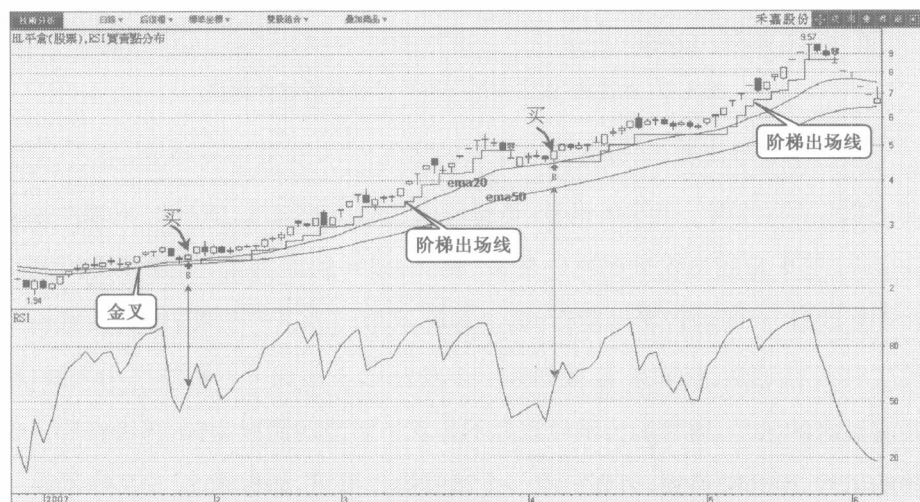


图 2-16(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

线请见附录介绍),价格一路上涨至 9.57 元后,做头回探,当 K 线收盘跌破阶梯出场线时,即止盈出场,也是获利近一倍。相同的状况请看图 2-17 东方航空的例子,2006 年底出现一波快速上涨,注意这档股票,利用每次 RSI 值从 50 下方突破 50 之上,如标示 5 至标示 8 呈现的买进讯号进行操作,后知后觉也是可以拥抱狂飙股的。

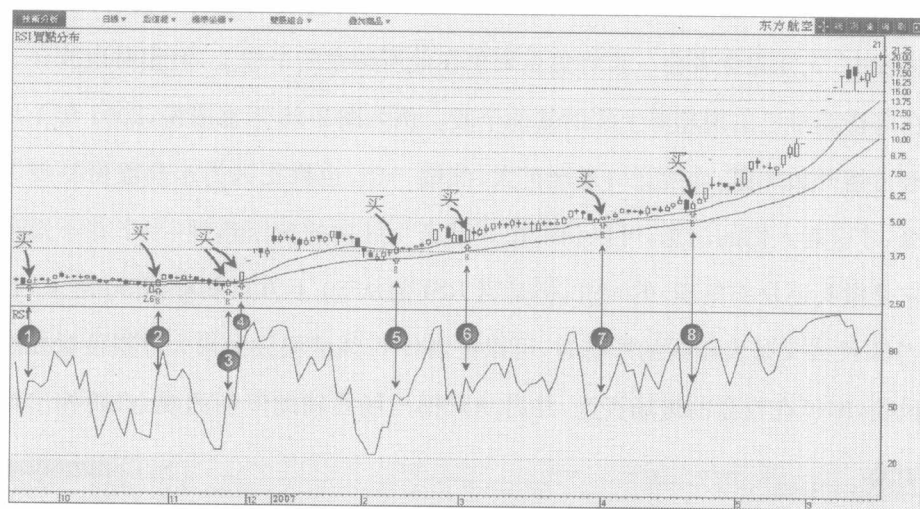


图 2-17(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

当市场处于熊市中,寻找卖点才是顺势操作,RSI 值若反弹后,由 50 上方向下跌破 50,代表一个卖出讯号,是操作放空动作的时机,如图 2-18 地产招商在 2001 年 8 月底均线呈现死亡交叉(死叉)显示行情将趋跌,操作上可利用 RSI 值跌破 50 时进行卖出动作,图上各标示号码为讯号位置,特别注意讯号发生时 K 线的质量,如果 K 线如标示 1 及标示 3 出现带下影线之小阳线,都是有疑虑的讯号,通常卖出讯号宜是不带长下影线的阴线为佳,再者在同一阶的讯号,除非被停损,否则只取一个讯号操作即可,如标示 4、5 及标示 6、7 两组讯号,只须取标示 4 或标示 6 讯号操作。

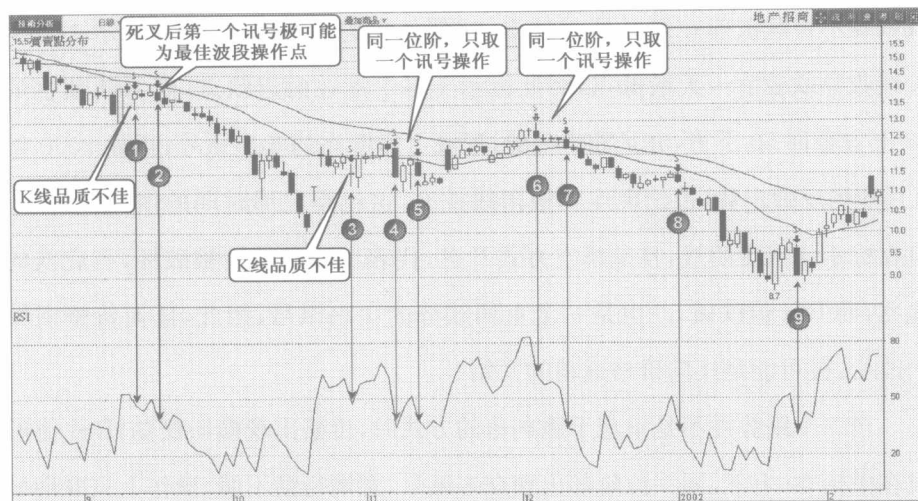


图 2-18(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

在跌势的反弹过程中，如何检定行情将重新启动跌势呢？前头曾提到价格的惯性，以图 2-19 特力 A 为例，1999 年 11 月中旬出现死叉后的第一次反弹走势，K 线的排列呈现每日缓步推升格局，它的惯性是 K 线在上升过程，阴

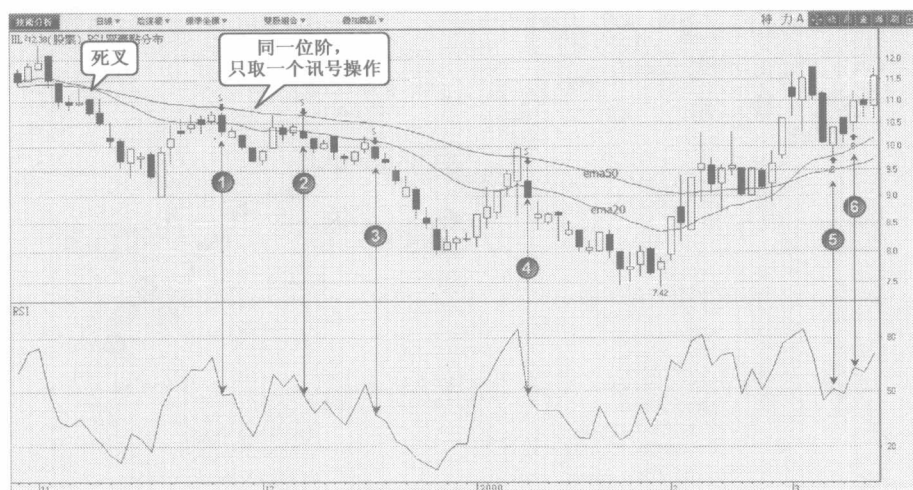


图 2-19(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

线收盘不曾跌破前一天 K 线最低点,这就是它的惯性模式,直到标示 1 产生 K 线收盘跌破前一天最低点,因此标示 1 是个潜在的起跌点,而 RSI 值也从 50 上方重回 50 下方,亦是熊市现象,形成可靠度高的卖出讯号;再如 2000 年 1 月初的反弹走势,曾出现连 5 根阳线推升,这也是它那时期的惯性模式,一旦在标示 4 出现阴线,且是跳空方式开盘,代表反弹的惯性被破坏,有启跌的先兆,而 RSI 值跌破 50 也是一个重回跌势的卖出讯号,因此,任何价格惯性的改变,极可能是反向价格运动的开始。

当一个跌势并不是呈现干脆利落的方式时,价格出现横向摆动,RSI 值形成在中轴 50 上下,同一位阶却出现众多讯号,意谓行情不明,操作上只取最早出现的讯号即可,如图 2-20 农产品股票在标示 1 至标示 6 都是卖出讯号,却都在同一价格区间内,显示行情属于横向整理,如果在标示 1 讯号进行卖出放空操作,在行情未明显脱离卖出讯号之外,不宜在标示 2 至标示 6 之间,再加码放空,加码操作的原则,一定是加码的部位即使被停损出场,都不会造成原

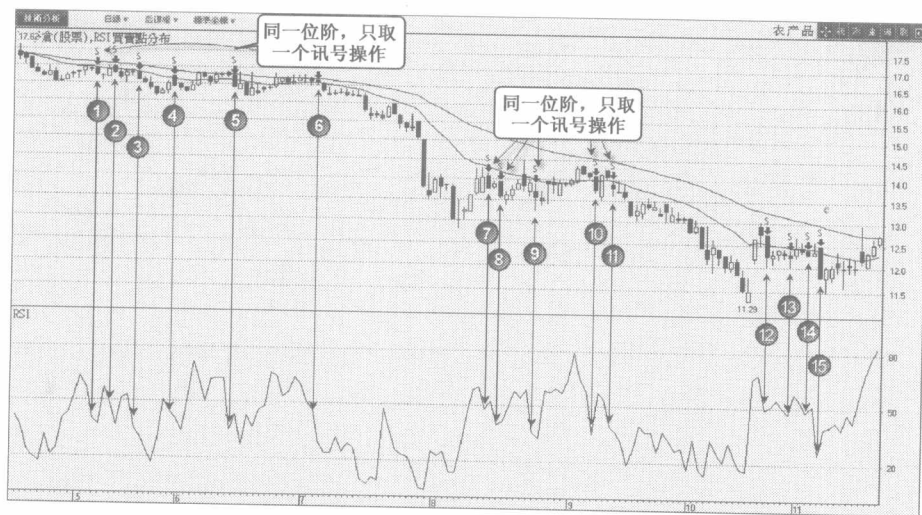


图 2-20(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

仓位由盈转亏,且总仓位出场结果不会是亏损的情形,才能进行加码操作。

第二节 KD 买卖点分布介绍

KD 指标是一般投资人常用的基本指标,它是透过 K 值与 D 值的金叉才显示买进讯号,而以 K 值与 D 值的死叉为卖出讯号,KD 值与 RSI 指标一样,都是介于 0—100 之间摆动,同样以 80 以上为超买区,传统解释为市场过热,随时可能拉回,而 20 以下为超卖区,代表市场低迷,随时可能出现反弹,这样的解说,会让人以为 KD 值在 20 以下形成金叉是难得的买点,而一到 80 以上出现 KD 值死叉,又会心生随时回档的阴影,然而任何强势上涨的股票,却都是 KD 值进入超买区域,启动速度最快的上涨行情,称之为指标钝化,更糟的是,当市场转为熊市走势,一见到 KD 值金叉,以为行情即将反弹而抢入买进,却无端遭受套牢的结果,如同在 RSI 指标用法里所陈述的,指标的买卖讯号的取舍应依趋势做决定,即牛市指标用法只看买入讯号,而熊市指标用法只看卖出讯号,这样区分,就不会觉得指标在骗人。

KD 值的金叉到底出现在哪个数值是比较妥当的买点,一般会认为 K 值触及 20 再与 D 值形成金叉最好,但是一个强势股在上升过程,KD 值并不容易拉回至 20 附近,总不能苦苦等候,如同 RSI 指标,在牛市要下探至超卖区,不见得很快等到。透过趋势方向的判定后,再运用 KD 值的多头金叉及空头死叉的选择,就能使 KD 值成为好用的操作工具。当 D 值降至 65 以下,所形成的 KD 交叉向上(金叉)可以把它当作买点看待,但有一种状况除外,若在 KD 值呈现金叉之前,价格已经从某个谷点弹升数日,涨幅也大的情况下,KD 值金叉出现,反而不是好的买点位置,因此一个好的买点位置,离波谷最低点不应超过 3 天,即最低点起算(不含最低点 K 线)3 天内形成金叉状况,超过

3 天以上,要小心评估;波谷最低点若出现行情在谷底振荡(横向游走),则不受 3 天限制。

把 KD 值金叉的品质做低点起跳天数的滤网,是为了提高讯号本身的可靠度,与 RSI 买卖点分点里的限制一样,同一个位阶的讯号只取第一个操作即可,除非第一个讯号停损出场,再取第二个同位阶讯号操作,以图 2-21 白云机场为例,标示 1 至标示 4 的买入讯号都位在 7—8 元之间,认定为同一位阶讯号,标示 1 是个大阳线买入讯号,不过它离最低点 6.77 元超过 3 天,但买谷点 6.77 元出现后,行情属于横向振荡,所以不受 3 天限制,标示 2 买入讯号离这一小波谷只有 2 天,标示 3 及标示 4 一样距离小波谷亦是 2 天,因此都符合滤网要求,但标示 3 的买入讯号若以当日 K 线最低点为停损位置,结果是被停损出场的,换言之若标示 1—4 是同一位阶买入讯号,标示 1 进场后,若在标示 3 后面的行情被触及停利出场,那么就继续选择在标示 4 买入讯号出现后进场操作,标示 5 的讯号距离波谷 5 天,没有通过滤网的要求,必须剔除,而标

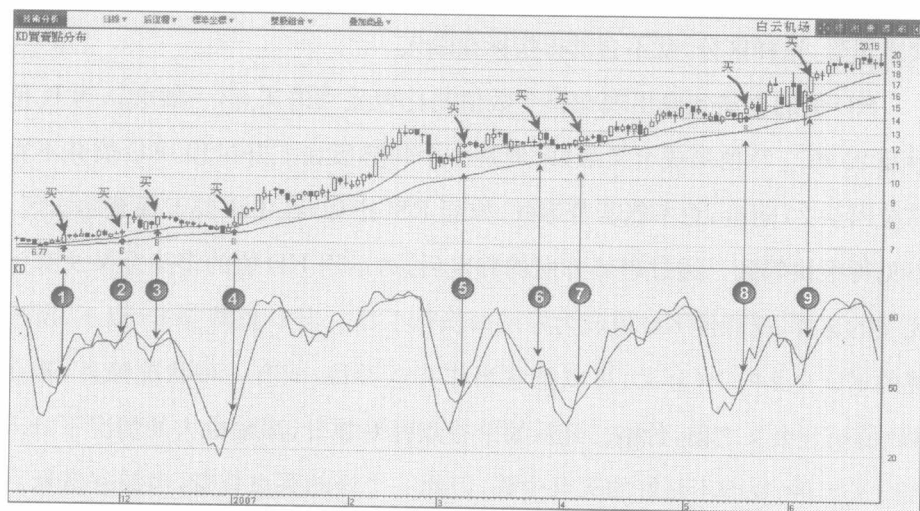


图 2-21(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

示 6 及 7 的买入讯号,在波谷出现后呈现横向游走,因此不受 3 天时效限制,是可操作讯号;标示 8 及 9 买入讯号距离波谷皆是 1 天而已,所以都符合滤网要求。

从图 2-22 中信证券的走势中,可以看出在一个牛市走势推升过程,KD 指标值要到达超卖区并不常见,在图上七个月时间里,只有一次 KD 指标值下探至超卖区(如标示 5 位置),其余都是 K 值回档至 30—50 之间即打住,重新恢复涨势,因此在涨势中,透过指标寻找买点,只须留意指标是否通过滤网结构的要求即可,标示 1 及标示 2 买入讯号都是谷点产生后,行情呈现横盘游走,不受滤网 3 天限制,标示 3 买入讯号距离谷点 2 天,符合滤网要求;标示 4 买入讯号距离谷点 2 天,标示 5 距离谷点 1 天时间,所以都符合滤网结构要求。

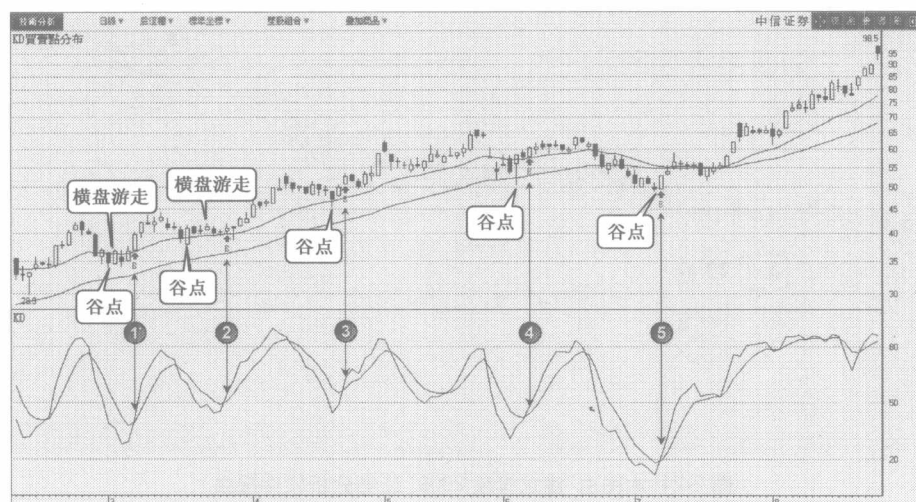


图 2-22(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

请读者自行参阅以下两图:

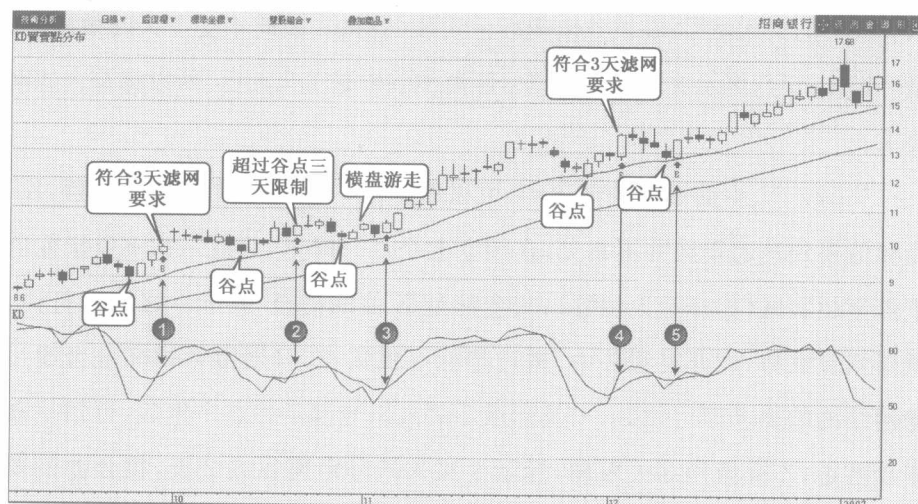


图 2-23(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

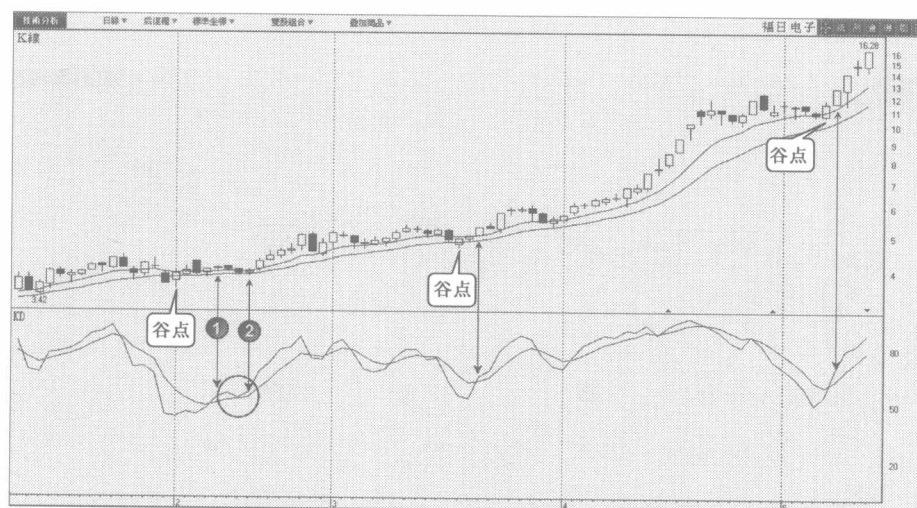


图 2-24(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

当均线呈现死叉,进入熊市空头格局后,不再用 KD 指标金叉找买点,而转变为根据 KD 死叉做卖出放空的动作,而 KD 值死叉出现在 K 值触及 80 以上,再与 D 值形成死叉最好,但是除非熊市当中出现时间较长的反弹,

否则 KD 值并不容易拉回至 80 附近,只要 K 值在 20 以上,所形成的 KD 交叉向下(死叉)即可以把它当做卖点看待,但要特别注意,若 KD 值呈现死叉之前,价格已经从某个峰点下挫数日,跌幅也大的情况下,KD 值死叉出现,反而不是好的卖点位置;因此一个好的卖点位置,离波峰最高点不应超过 3 天,即峰点起算(不含峰点 K 线)3 天内形成死叉状况,超过 3 天以上,要小心评估为宜;波峰最高点出现后若行情呈现在峰点附近振荡(横向游走),则不受 3 天限制。如图 2-25 中标示 3 卖出讯号位置,离峰点超过 3 天以上,不是好的卖出讯号。

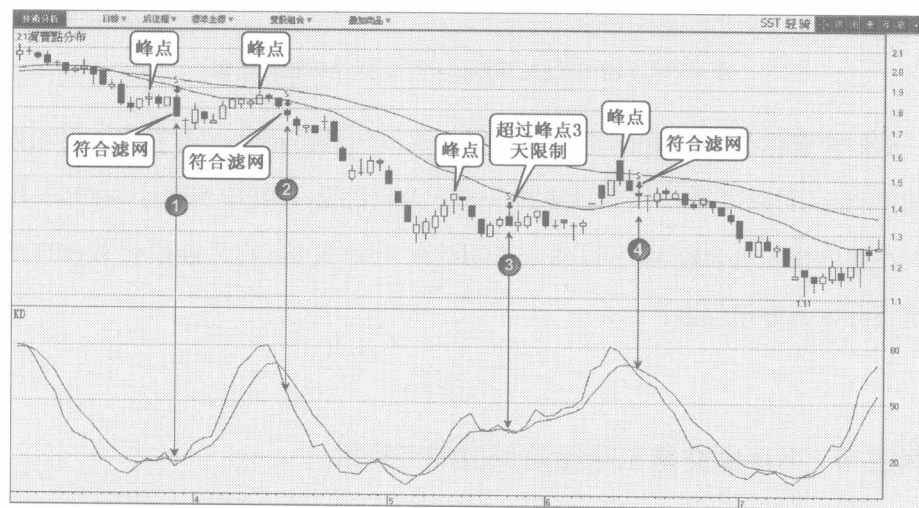


图 2-25(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

任何指标发生交易讯号时,K 线的质量若不够明确,有必要再进一步确认,如图 2-26 江中药业走势的标示 5 卖出讯号,K 值触及超买区 80 后出现死叉为卖出讯号,但是讯号 K 线却是一根小阳线,这在熊市里不为理想的卖出讯号,宜以阴线表达卖方的决心;当讯号出现并进场做卖出放空的操作,可以单纯设定某一固定百分比为停损,例如 5%或 7%等,也可以波峰最高点上方

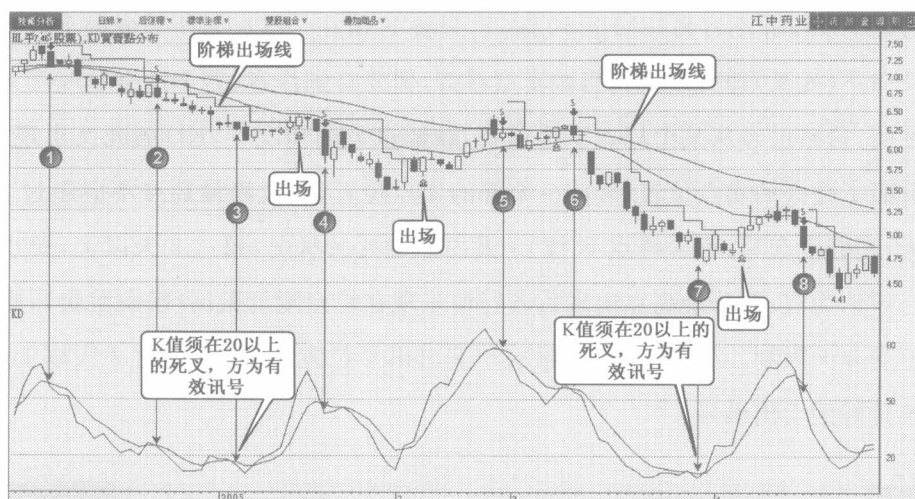


图 2-26(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

一档的位置作为停损位置,也可以根据大阴线的最高点渐次向下移动出场停损利点,若以讯号 K 线当日最高点为停损的状况,K 线本身是小阴线,长度太小被停损的机会较大,所以遇到小阴线的讯号 K 线,宜将停损位置设在固定百分比的停损位置。

第三节 KD 值交易讯号提前反应的可行性

一、K 值走低,K 线收红,过高买进

KD 值的交易讯号采取 K 值与 D 值的快慢速率比较,当快速的 K 值向上穿越慢速的 D 值时,为买进讯号;而行情弹升至某个程度不再创新高时,快速的 K 值不再有动力向上推升,但慢速的 D 值跟上来时,K 值将随着价格的滑落,向下冲破 D 值,形成卖出讯号,两者的金叉或死叉通常不会在行情最低点或最高点 K 线形成,而是在金叉或死叉后的隔天或更长的时间出现,K 值与

D 值逐渐收敛,再进行交叉状态,如果能让讯号本身提前确认,在风险能控制的情况下,值得尝试运用。

讯号的提早出现,必须在 K 值与 D 值进行收敛的过程产生,但要完全符合特定条件,才能提前进场操作,在均线呈现牛市排列,即短天期均线在上,长天期均线在下的前提下;也就是行情属于牛市多头行情方可运用本模式,K 值下探至 50 以下,出现反涨的阳线,但 K 值还是向下,形成背离现象,隔天 K 线收盘突破阳线最高点,为提前买入讯号产生。

既然是提前在 KD 金叉前做买进动作,停损的设置最要紧,若情况不对,应立刻出场,停损位置设在进场 K 线的真实低点(比较最低点与前一天 K 线收盘价)下一档价格,如果进场后,价格仍呈现下滑走势,表示 K 值将继续下探,价格也会向下续寻止跌点,触及停损位置立刻作出场动作,再重新观察另一个进场买点;只要对讯号错误的交易做好风险管理。

透过 KD 值提前买进,必须挑选均线角度上扬的股票,如果均线呈现横向趋平或者扬升角度小者,不适合采取提前进场的方式。因为股票若陷入交投低迷的盘整格局,任何指标的效率都会降低,向上波动越大越热门的股票对于应用指标的可靠度就越高,如图 2-27 为台湾加权指数,在标示 1 位置 KD 值中的 K 值持续向下探低,K 线却是反涨的小阳线,我们只要把这一背离的现象标记起来,并观察隔天行情能否进一步穿越反涨 K 线的最高点。在本例中,隔天 K 线收盘突破反涨 K 线的最高点,是为提前买入讯号,标示 2 为一般传统利用 KD 值金叉的买进讯号,提前买入讯号提早一天,就早一步获利。

K 值的最低点,不见得是行情的最低点,是作为提前讯号的重要基础,而回档的过程,若呈现 K 线收盘无法突破前一天 K 线最高点的惯性,则当某一根 K 线收盘突破前一天 K 线最高点时,极大可能代表回档整理结束,重新展开上涨格局。以图 2-28 上海电力为例,8 月初行情进行回档整理,KD 值死叉

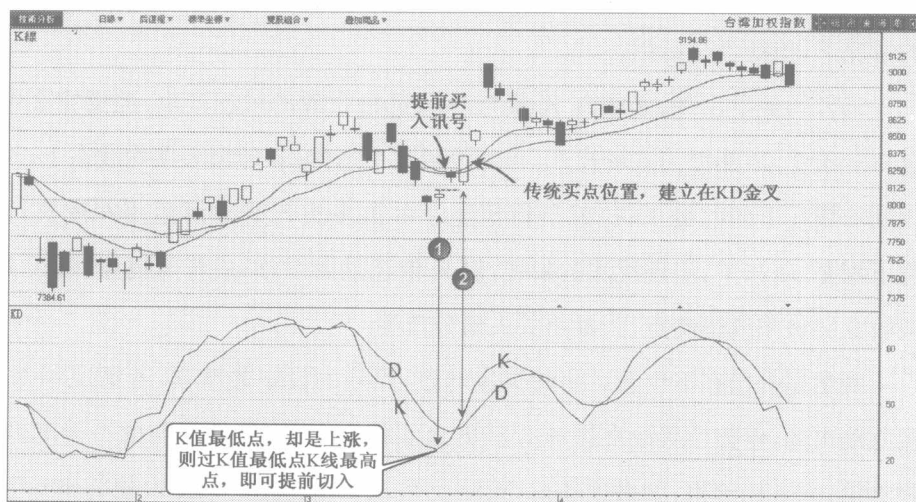


图 2-27(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

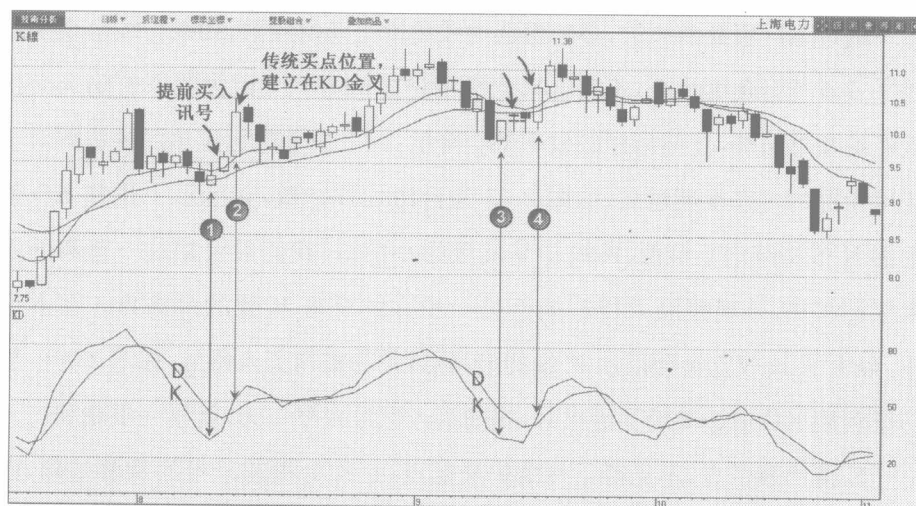


图 2-28(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

后,采取缓步下跌,但仍维持短期均线在上,长期均线在下的牛市排列,当标示 1 行情出现反涨 K 线,但 K 值却是继续向下发展,形成背离现象,而回档过程,呈现 K 线收盘不过前一天高点的惯性的状况,隔天 K 线收盘比反涨 K 线最高点高,代表惯性的改变,形成一个提前买入讯号,标示 2 再出一根大涨阳线,才促使 KD 值金叉,提前买入讯号在 KD 值金叉时已产生获利的状况;标示 3 也是反涨阳线,呈现破低收高反涨的 K 线,隔天价格站上反涨阳线的最高点,形成提前买入讯号,较之传统根据 KD 值金叉(标示 4)的买点,提早了两天时间。

KD 值交叉的限制天数中,金叉距离谷点位置最好不要超过 3 天,这个滤网限制是为了不使金叉前价格离谷点太远,造成金叉后立刻拉回出现,以图 2-29 中海发展为例,标示 1 是反涨 K 线,同时也是谷点位置,隔天 K 线收盘突破了标示 1 最高点,形成一个提前买入讯号,但若依传统 KD 值金叉买进(如标示 2),离谷点已有 4 天时间,超过了滤网限制,其金叉后,价格立刻出现两

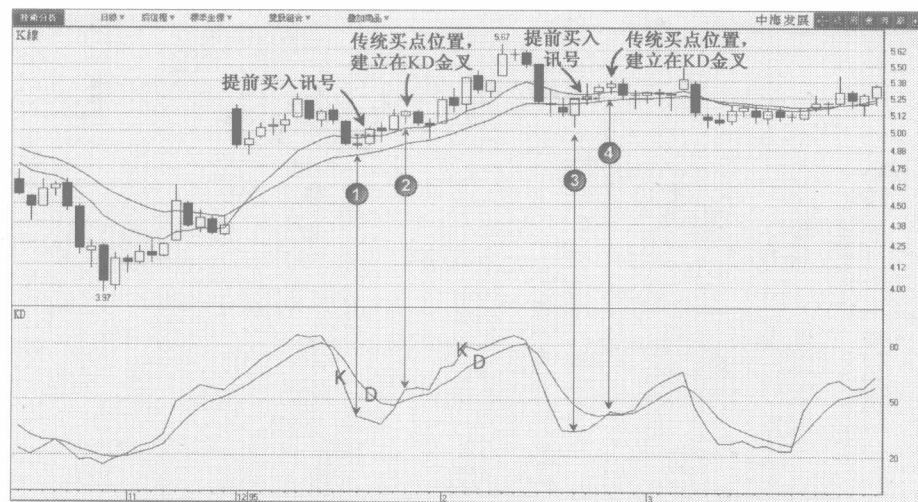


图 2-29(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

根阴线拉回,如果停损是以买进 K 线之最低点为停损,照传统的 KD 值金叉买进的标示 2 买进,其最低点将被随后的阴线停损,而提前买入讯号则不致有停损的状况出现。

当采用 KD 值或任何指标做为买卖点依据时,特别要注意均线的结构,虽然短期均线大于长期均线表示牛市的架构,但是若短期均线呈现下弯情形且与长期均线贴得很近,这种状况要小心分析,因为短期均线(本例为 EMA20)下弯向长期均线贴近,表示价格回档时间及幅度较大,是否牛市格局会因此而造成反转是最重要的考虑,指标本身是依照公式结构呈现,行情在高档或低档,只能靠投资人对行情的认知;避开高档的买进陷阱,是操作者最迫切想知道的,通常行情自某一峰点下滑超过 20%以上,都要小心头部形成的可能性。在图 2-30 四川路桥的日线图中,标示 1 均线呈现下弯情形,要特别小心头部形成的可能性,从均线形成金叉后,第一次的买进讯号是整段上涨走势的最佳进场点,但是随着涨势的幅度及时间,讯号本身的可靠度相对会降低,因此,若

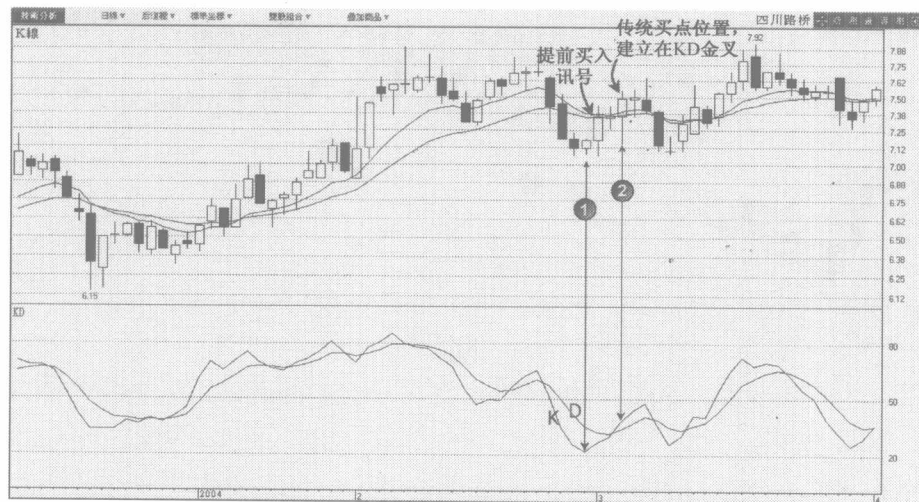


图 2-30(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

没有强力停损机制,最后一次难免遭到套牢的状况,投资者唯有贯彻停损的执行
力,方能躲过牛市最后反转的套牢命运。

以图 2-31 黄山旅游为例,标示 1 为 K 值下滑过程的反涨 K 线,但短期均
线的确下弯,能否当成即将形成头部的前兆呢? 因为标示 1 同时也是均线金
叉后的第一个讯号位置,所以应把它当成波段行情的买进讯号,另一个判读的
方向是标示 1 后的反涨 K 线高点,短期均线也开始上扬,那么讯号的可行性
相对提高,若行情的当时市况充满疑虑,最佳的应对策略就是做好停损的准
备,做最坏打算的思考,总是能避开大跌,其实到底要高到什么程度才叫高档,
是很难评估的,涨一倍算高档吗? 如果要涨 5 倍,那涨一倍的价格也算低档,
因此,只要以执行停损的心态应对,那么即使在高档的价位买进,状况不对就
停损出场,就不会有所谓的套牢事情发生。

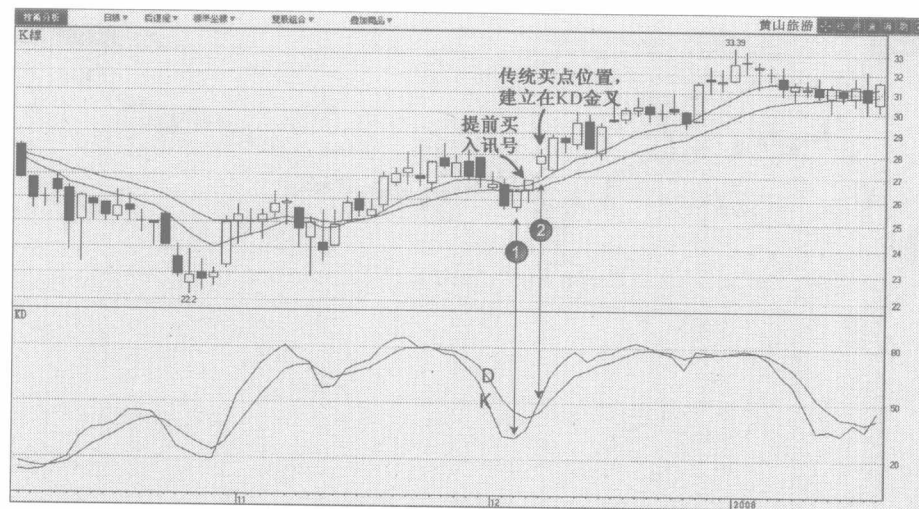


图 2-31(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

请参阅以下附图：

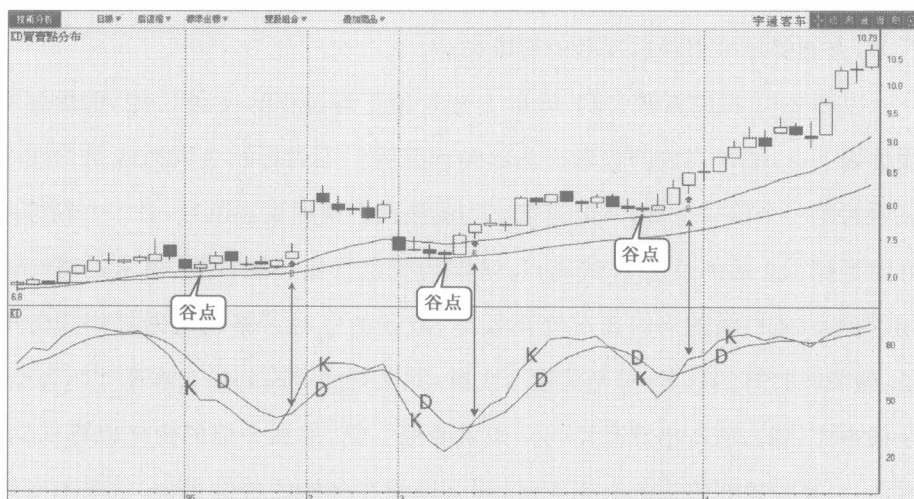


图 2-32(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

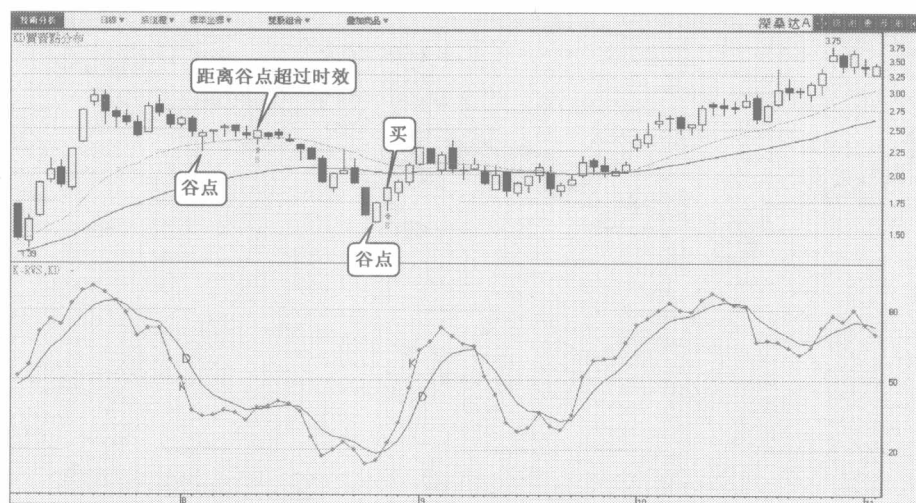


图 2-33(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

二、均线多头排列, K 值走低, K 值转折向上, 收阳线买进

另一种 KD 值提前买进方式为均线呈现多头排列, KD 指标的 K 值下滑, 破 50 中值, 出现 K 值向上转折, K 线收阳线上涨, 是为提前买进讯号。如果价格 K 线大涨, K 值向上转折时, 可能同时形成 KD 值金叉情况, 那么提前买入讯号与传统 KD 金叉会同步出现; 而 K 值若在 50 之上形成向上转折, 并不适合做这样的提前买进选择, 根据提前买进讯号进场后, 可以把停损位置设在进场当日 K 线的低点位置, 若距离谷点幅度不大, 可以在谷点下方一档设为停损位置。

例如图 2-34 白云机场在 2006 年 11 月初进行拉回整理, K 值向下跌至 50 以下, 在标示 2 位置 K 值出现低转折向上, 在其均线排列短期均线高于长期均线, 属于多头趋势, 因此, 当 K 值呈现低转折时, 可以作为提前买入讯号参考, 并以标示 2 之 K 线低点下方一档作为停损位置, 而在标示 3 位置 K 值也出现低转折, 但这次买进隔天, 行情出现下跌收阴线, 并破了标示 3 之 K 线低

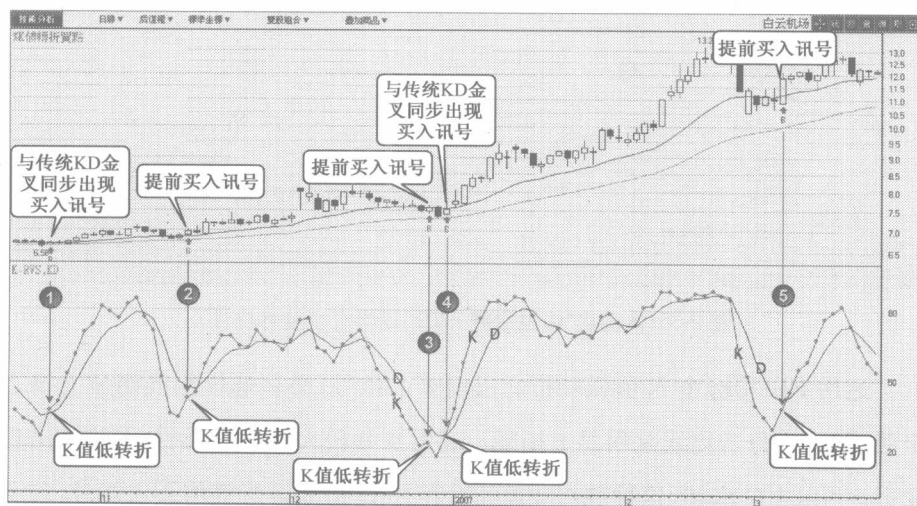


图 2-34(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

点,便需要做止损动作,如果止损是采固定百分比,例如设为 7%,则不被停损,即使一贯采取 K 线最低点止损机制,则可在标示 4 的买入讯号再次进场,但标示 4 之买入讯号,并不是提前买入讯号,而是传统 KD 金叉所出现的买点,在标示 4 及标示 5 之间,行情呈现快速上扬,其间 KD 值高档摆荡,出现死叉,却不宜被吓到而出脱持股,牛市行情宜对 KD 指标的死叉采取忽略,大部分的死叉只是对指标过热做稍微修正而已,不代表反转卖出讯号。而 K 值在 50 之上的转折向上,亦不宜作为提前买进讯号。图 2-35 华夏银行在 2006 年 9 月底均线金叉后,在其牛市推升过程中,如标示位置出现 K 值低转折的买点讯号,请参阅。

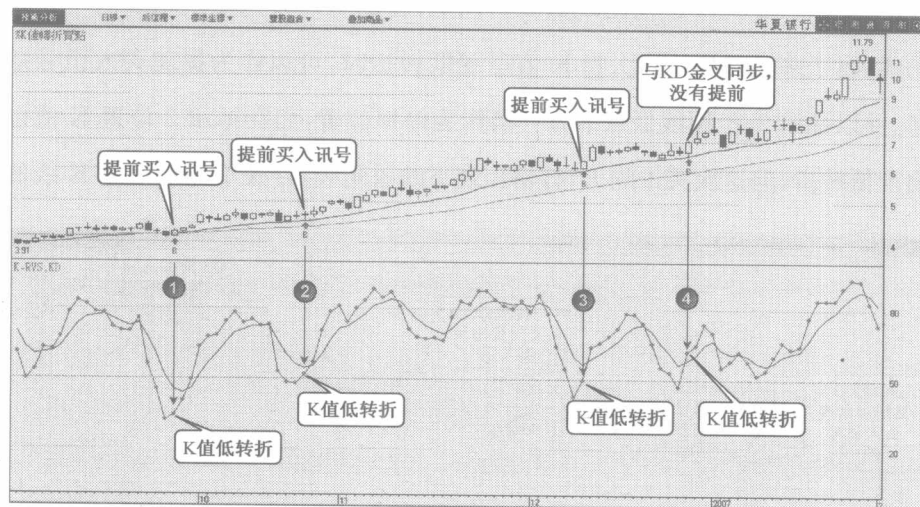


图 2-35(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

运用 KD 指标中 K 值低转折之提前买入讯号,必须选择均线明显上扬之个股,那怎么分辨均线是明显上扬呢? 通常涨幅较大的个股,例如它时常出现超过 5%以上的涨幅,这种热门股就符合使用 K 值低转折提前买入讯号,若个股均线呈现缓步上扬,或者横向游走均属牛皮停滞个股,不适合以此操作,图

2-36 中国国贸日线图,在 2006 年 11 月底出现大阳线推升,均线呈现金叉,当股性转趋活泼,就可运用 K 值低转折来观察提前买进讯号,标示 1 行情拉回触及短均线,出现 K 值破 50 后低转折向上,是为提前买入讯号,而标示 2—4 位置均属于 K 值在 50 之上的转折向上,可以选择忽略讯号。

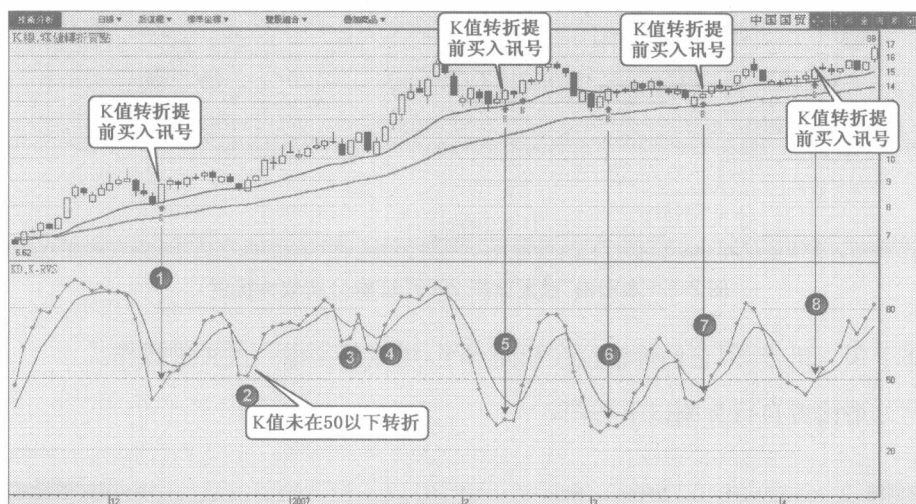


图 2-36(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

标示 5 与标示 8 之间行情呈现横向整理,做长线持有者,只须择一买进即可,因为它们都属于同位阶的讯号,即价格都在同一水平,若短线操作,则可采取 K 值低转折买进,而在高转折向下做卖出动作,不过要先确定这是横向格局,始能参考 K 值高转折卖出。

图 2-37 为三一重工在 2007 年牛市大多头走势,透过 K 值提前转折来观察其买进位置,标示 1 至标示 3 的买进位置,相当能够说明拉回整理后重新启动涨势的先机,进场买进后,只要将停损点设在进场点 K 线最低点下方一档位置,或者设在拉回整理的谷点下方一档位置,即可安心观察涨势的发展。标示 4 至标示 7 行情陷入横向整理,出现 K 值在 50 下方数次转折向上,虽然都

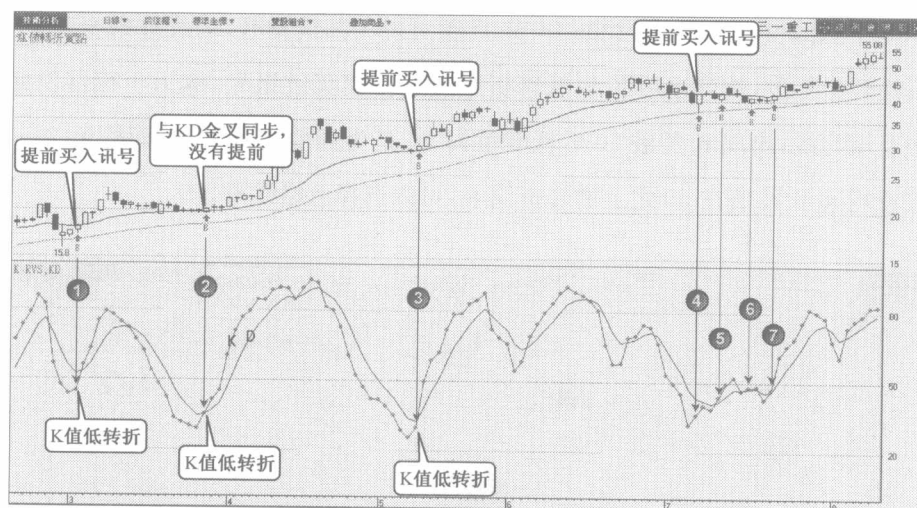


图 2-37(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

属于买入讯号,但它们价格位在相同水平,所以只须做一次买进操作。

请读者自行参阅以下各图:

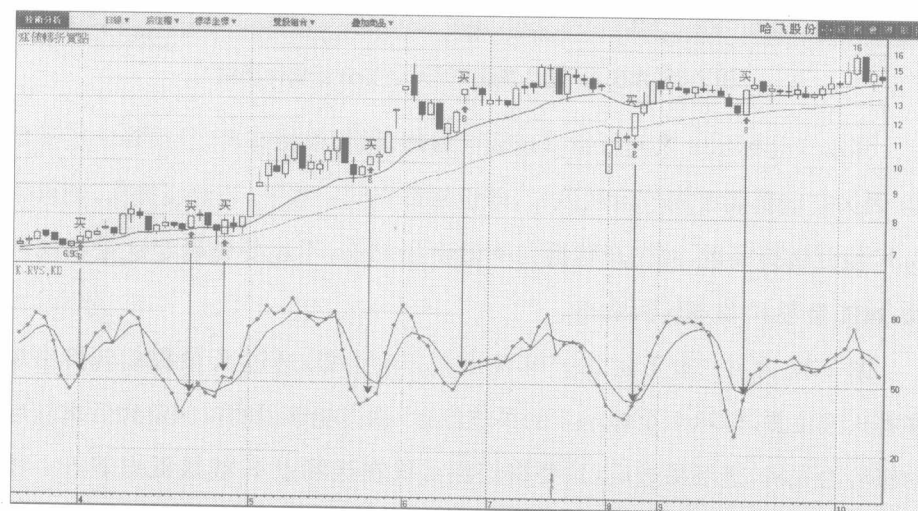


图 2-38(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

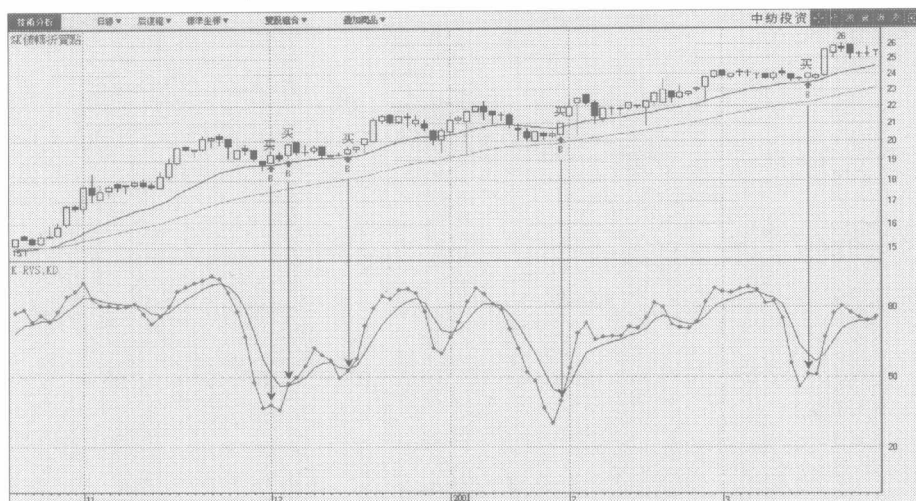


图 2-39(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

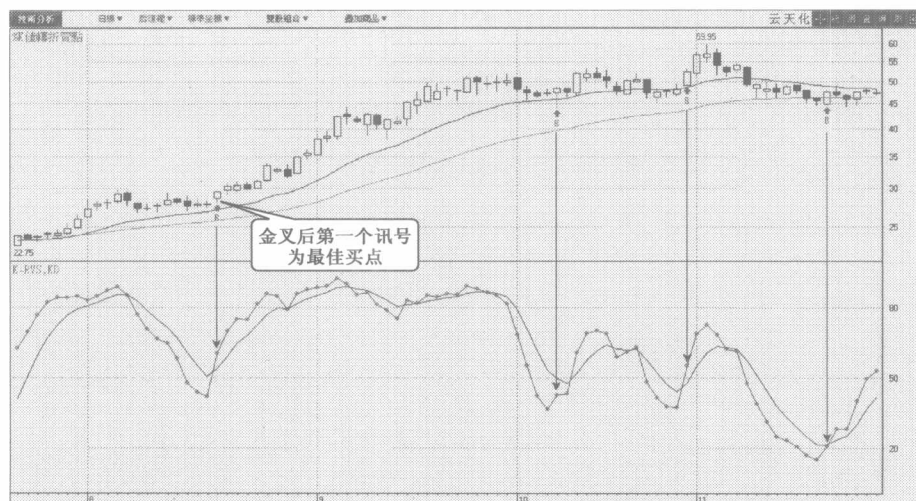


图 2-40(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

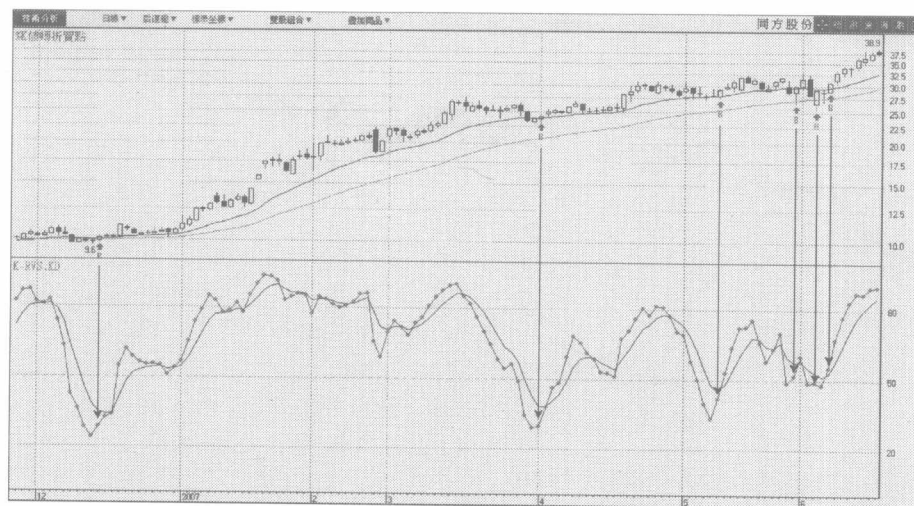


图 2-41(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

第三章 威廉指标与 MACD 运用要点

第一节 滤网结构

威廉指标并没有像 KD 指标一样,可以根据 K 值与 D 值之间的交叉来作为判断依据,但我们只要抓住它的超买超卖区,再加上滤网结构,就能产生跟 KD 值与 RSI 一样好用的操作方式。

在季线朝上的多头趋势中,威廉指标值向下来到超卖区的 80—100 区域时,当它脱离 80 向上发展后,日线收盘价突破前两天内的最高价,是买进讯号。

而在季线朝下的空头趋势里,行情出现反弹走势,威廉指标值向上抵达 80—100 的超买区,如果威廉指标值向下跌破 80 超买分界线时,开始检查日线收盘价有无跌破前两天内的最低点,若出现收盘破两天低点的情况,这是一个卖出放空的操作讯号。

滤网结构就是日线收盘突破前两天内 K 线的最高点,或者日线收盘跌破前两天内 K 线的最低点位置,这是在本节所介绍的操作过程中,最重要的内容。

当我们已经根据威廉指标与滤网结构确认后进场操作,便要设定停损点的位置,设置的方式有两种,一是根据通过滤网结构的日 K 线最低点(多头市场)或最高点(空头市场),如果它是跳空 K 线,则以前一天收盘价作为停损点位置;二是采取阶梯出场线,作为移动式的停损停利机制。

我们以图例来说明,如图 3-1 所示,季线(MA60)朝上走,代表是多头市

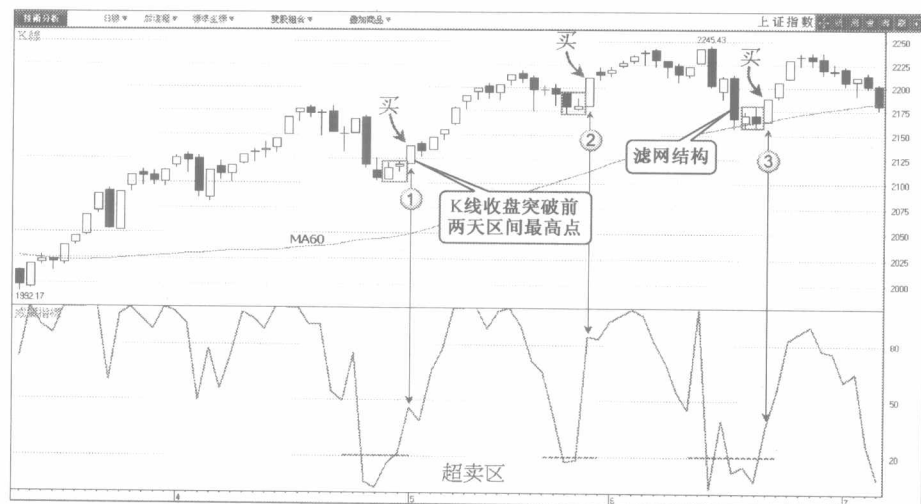


图 3-1(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

场,因此,运用威廉指标,专找买进讯号,威廉指标数值轴的上方是 100,而下方最低位置是 0,在图上并没有标示出来,但最重要的是 80 所代表的超买区域,与下方 20 所代表的超卖区域,有些股票软件的威廉值,0 在最上方,100 在下方,都没关系,只要清楚超买超卖区域在哪里即可。

图上标示 1 至标示 3 位置的买进讯号,均是威廉指标值下探至 0—20 的超卖区,重新向上突破 20 分界线,往 50 方向发展,加上 K 线收盘突破了前两天内最高点的滤网结构(图 3-1 上四方框上限),威廉指标的买进讯号加上滤网结构的确认,就可以进场操作买单,并以买进讯号当天的 K 线最低点位置,或前一天收盘价(跳空的状况)为停损位置,或采用阶梯出场线作为停损点位置,拟定了风险控制的动作,就可以这样的机制作为交易系统操作。

滤网结构的筛选,是为了过滤掉威廉指标过度敏感的讯号,因为威廉指标的计算公式是根据某段时间参数,价格区间的最高价与最低价的距离为分母,而以价格区间内最高价减去当日收盘价的数值作为分子,得出来的数值再乘

以 100, 因此只要出现区间最高价变动或者一日上涨行情, 都可能造成威廉指标急速从超卖区拉升, 如果只是单纯依据威廉指标从超卖区弹升脱离, 就认定是买进讯号, 会买在回档的中途站, 而不是回档结束, 准备起涨的时机; 然而透过滤网结构加以筛选, 就能更精准地掌握起涨位置; 滤网结构为什么是选择突破前两天内最高点? 主要是一般多头走势的回档过程, 通常 K 线收盘不会越过前两天内的最高点, 因此, 当价格能穿越前两天内的最高点, 表示回档的价格惯性被扭转过来, 多头的上涨格局重新恢复的几率大增, 这个时候切入买进, 正好跳上向北的列车; 再者, 不同的指标采用的滤网结构不同, 威廉指标若采取突破一天高位或跌破一天低位的滤网结构, 则无效讯号偏多。

第二节 威廉指标在多头市场的使用

从图 3-2 的例子中, 季线是朝上的趋势, 表示市场是处于多头走势, 标示 1

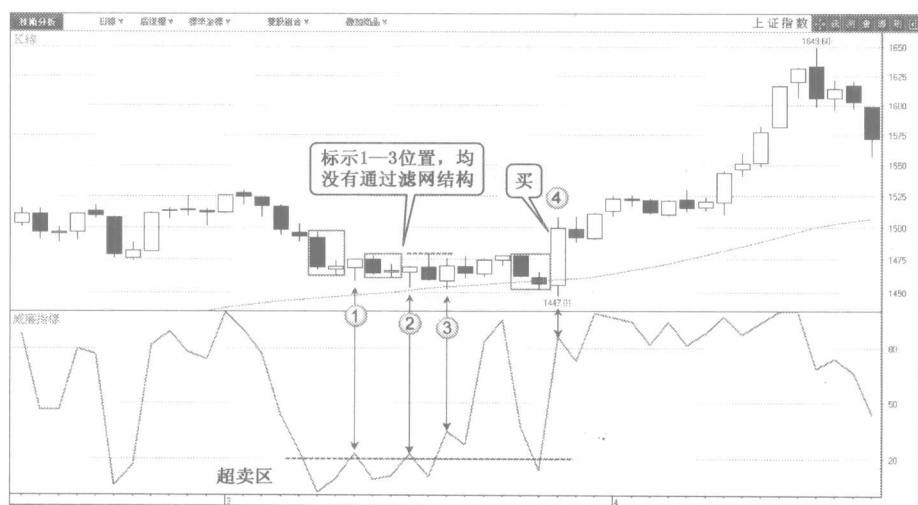


图 3-2(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

的位置,威廉指标从超卖区向上穿越 20 超卖分界线,但是标示 1 位置的收盘并没有突破前两日区间内的最高点,如果没有加上滤网筛选,投资者可能会根据穿越超卖区的买进讯号而进场操作,结果行情仍继续下跌,又如标示 2 的位置,威廉指标再一次从超卖区向上穿越 20 超卖分界线,可是标示 2 位置还是没有通过滤网结构的收盘突破前二日最高点,行情照样呈现横盘不涨,有时候这种情形会造成进一步下跌,标示 3 的位置,同样没有突破滤网的测试,直到标示 4 位置突破了前二日内的最高点,才是经过滤网测试确认的买点讯号。

请注意标示 4 位置的威廉指标已经上到 80—100 之间的超买区,不要因为威廉指标值一下子到了超买区,就不敢买进,从行情最低点上涨不过一天,为什么威廉指标值拉得这样快速呢? 因为标示 4 位置的收盘价几乎接近 9 天内的最高价,计算公式中的分子在标示 4 与区间最高价贴近下分子的数值变小,得出来的威廉指标值趋近于 0 值,通常多头推升时,威廉指标值会出现在 80—100 之间来回振荡,因此,绝不可因买进讯号出现时,威廉指标值冲到超买区,就放弃操作机会。由于标示 4 位置是一根跳空 K 线,因此,在设停损点位置时,是设在前一天的收盘价位置上。

第三节 威廉指标在空头市场的运用方式

在空头市场发展的过程里,只有在季线乖离率达到 -12% 以上时,才有机会出现较大幅度的反弹,甚至出现反转成多头趋势,因此,在空头的跌势里,季线乖离率到达 -12% 以上,威廉指标值从超卖区向上脱离 20 时,价格收盘也通过滤网结构的测试筛选,可以进行买进。

我们举例来说明,2001 年 10 月上证指数在空头的摧残下,直落到 1 339 点,如图 3-3 所示,季线向下发展的空头市场,标示 1 位置,季线乖离率达到

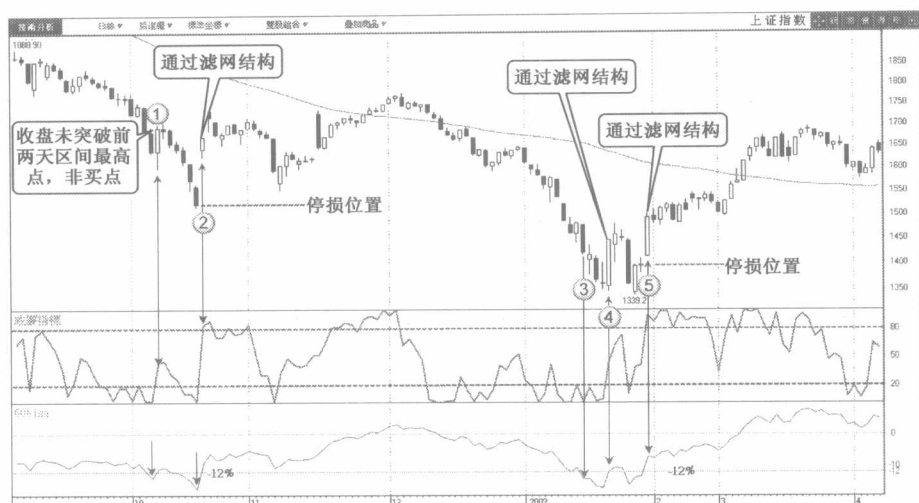


图 3-3(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

—12%以下，威廉指标值也从超卖区上扬，这时候要检测标示 1 位置的收盘价有无通过滤网结构，没有通过滤网，就不能进场操作，之后标示 2 位置的季线乖离率再次跌到—12%以下，都是具有大反弹的潜力，当它突破前两天内的最高点，符合滤网要求，可以做出买进动作，因为它是跳空上涨，留有缺口，所以其停损宜设在前一天 K 线收盘位置（即真实低点）。标示 3 位置显示行情跌到季线乖离率达到—12%以下，标示 4 位置的威廉指标从超卖区弹起超过 20 分界线，K 线收盘突破了前两天内最高点的滤网测试，正是买进的标准讯号，当进场操作的同时，马上设定停损点在标示 4 的日 K 线最低点下方 1—3 档位置。标示 5 位置也是季线乖离率达到—12%，日 K 线收盘通过滤网结构，是为买入讯号。这是在空头市场里，可以做多的时机，其他时候只能寻找放空的讯号。

再看 2007 年 11 月底的深证综指行情，如图 3-4 所示，自 10 月初高点 1567 点快速下跌至季线乖离率—12%以下，表示超卖现象相当严重，买气相当低迷，但反弹或反转的契机，往往就建立在市场了无生机的绝望时刻，从图

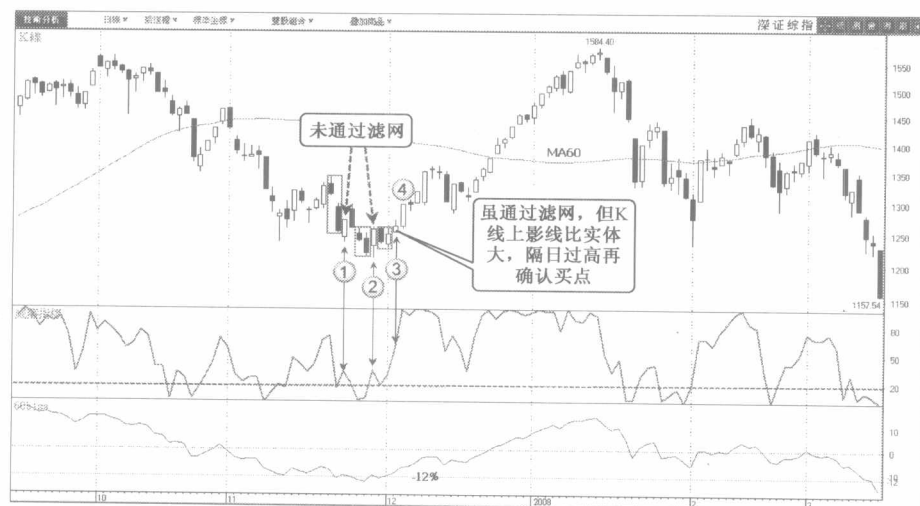


图 3-4(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

上可以看到行情在标示 1 位置,威廉指标向上突破 20 超卖分界线,但并没有通过滤网测试,接着标示 2 位置,同样也无法突破前两天内的最高点,也不符进场的两项条件,季线乖离率又下探-12%以下,威廉指标也下滑到超卖区,标示 3 位置,威廉指标重新向上越过 20 超卖分界区,K 收盘虽通过滤网结构但高开走低,上影线比实体大,K 线突破的质量不佳,须再视隔日 K 线作进一步检定,直到标示 4 位置的收盘价,是一根大阳线,终于出现买进讯号。

而季线(MA60)朝下发展,表示市场是在空头趋势里,那么操作的方向就是寻找卖出放空的位置。如图 3-5 所示,上福科技在 2004 年 12 月底价格位置在季线之下,当市场出现反弹行情时,我们就开始观察威廉指标值是否进入 80—100 的超买区,等到威廉指标从超买区向下跌破 80 超买分界线时,再观察 K 线收盘价有无跌破前两天内最低点的状况出现,如果都符合滤网机制的要求,就可以进场放空单应对。图上标示 1 和 2 及标示 3 均是符合威廉指标值跌破 80,及收盘跌破前两天内最低点的滤网结构,而停损点设在当日 K 线

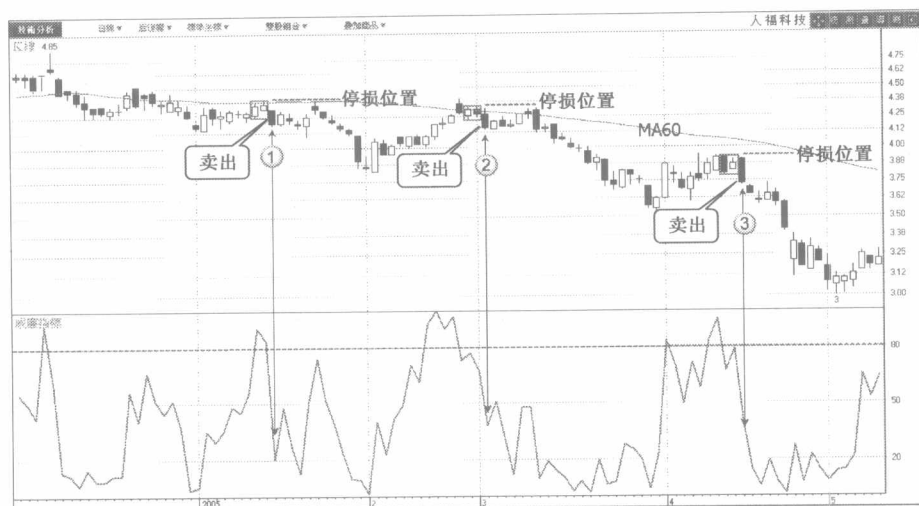


图 3-5(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

最高点与前一天收盘价之间,取最高者作为停损位置,如果反弹的高点距离所设停损位置很接近,以反弹波高点作为停损位置更理想。

空头市场出现反弹行情,常态反弹大多止涨于月均线附近,强势一点则会测试季线反压位置,当然,更强势的反弹将超越季线之上,但只要季均线仍处于下跌状况,并不因价格反弹越过季线,就马上改变空头市场的看法,如图 3-6 华电国际的日 K 线图所示,2007 年 12 月中旬突破了季线反压区,但季线的趋势仍然是朝下跌,行情短暂性突破季线,不能马上认定市场摆脱空头市场,仍然密切观察威廉指标有无自超买区向下跌破 80 超买分界线,以及价格收盘有无通过滤网测试,即收盘跌破前两天内的最低价,标示 3 位置,符合了这两大进场要件,而进场操作后,停损点设在当日 K 线最高价之上,或者以反弹波峰高点为停损点,因为正常的停损位置与反弹最高点相当接近。

任何采用指标作为操作多空的进场依据,不能只期望让我们获利出场,而要随时想到风险在哪里。毕竟没有人也没有操作系统可以百分百准确预测未

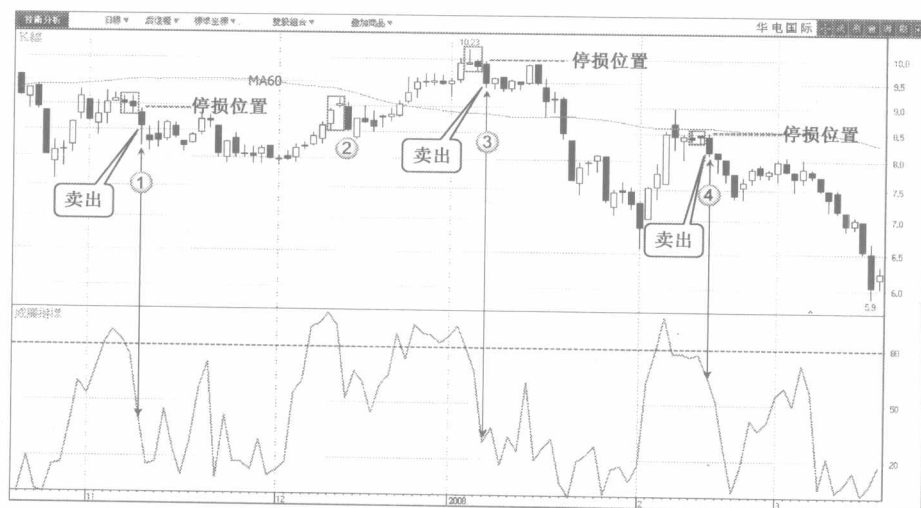


图 3-6(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

来,行情的变化就怕超出意料,但建立止损机制就是在控制那些不照我们认知了解的行情,不让意外的走势发展成灾难性的交易结果,有了止损的习惯,就没有让你害怕到不敢进场操作的行情。

当季线由上升转为下跌走势,表示空头的跌势刚刚启动,虽然季线向下,是以找卖出放空的讯号,但如果半年线或者年线仍未下弯,在均线的助涨效果下,价格下跌至半年线或年线位置,可能会产生反弹行情,使得格局陷入两条或三条长期均线间的来回振荡,即上有压力,下遇支撑,这时,也可以采取来回买卖讯号操作,我们的操作系统虽以季线作为多空市场的分界线,但更长期的均线,对价格趋势同样也具有重量级的影响,这是一个很特别的状况;初跌段开始下跌,当跌到更长期均线位置,威廉指标下探到超卖区后,价格若出现通过滤网的动作,是可以试做多单的,在更长期均线位置出现反弹,也暗示行情将陷入横盘走势,上下限大概以两条均线为界。

如图 3-7 所示,台湾加权指数 2000 年 5 月至 6 月的日 K 线行情,季线已

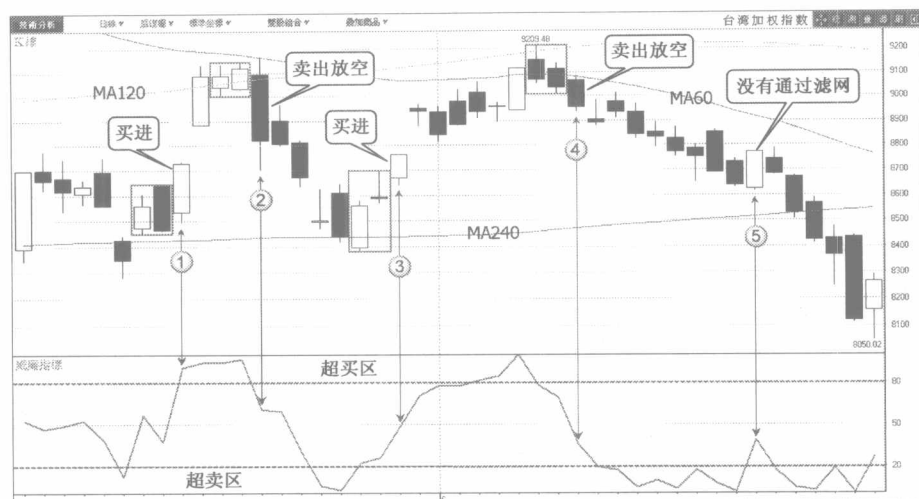


图 3-7(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

呈下弯走势,表示行情进入空头格局,但下方却还有年线(MA240)仍在缓步上扬,似乎多头仍有一丝希望寄托在年线的支撑上,形成季线在上有压,年线在下有撑,行情陷入振荡来回,只要价格靠近季线位置,出现威廉指标从超买区向下跌破 80 超买分界线,同时,价格收盘也跌破前两天低点,就放空操作,如标示 2 位置及标示 4 位置均是符合威廉指标值跌破 80 分界线及通过滤网测试的放空讯号。而当价位下探至年线位置,出现威廉指标值从超卖区向上突破了 20 超卖分界线,同时,价格收盘也突破了前两天内的最高点位置,则可以操作多单,如图上标示 1 位置及标示 3 位置,均是符合威廉指标值突破 20 分界线及通过滤网测试的买进讯号,其中标示 5 位置的买进讯号,并没有通过滤网结构的要求,因此不是符合滤网的买进讯号。价格在上下各有长期均线夹着时,呈现横向盘整,操作上可以视其接近均线时,有无出现符合进场机制的操作讯号,做来回区间操作,当然我们也可以忽略年线的支撑效果,而纯以放空单应对。

1999年10月至12月中旬,台湾加权指数也是出现行情跌破季线及半年线,季线下跌的角度比较缓和,半年线则几乎走平,年线在7300点附近缓步上升,如同图3-8的情况,价格夹处在长期均线之中,上头有季线及半年线反压,而下档则有年线撑着,因此,在操作上适合做来回区间操作,根据威廉指标加滤网结构的进场机制,标示1位置符合威廉指标从超买区跌破80超买分界线,但不符合滤网的测试,标示2位置才是卖出放空的操作讯号位置;标示3虽是威廉指标触及20超卖区后,向上突破滤网的买入讯号,但是K线带太长的上影线,讯号质量不佳,不宜当成进场依据。标示1位置前四天有一根长红K线突破季线及半年线,季线也向上穿越半年线,多头似乎成局,但标示4位置却出现放空的讯号,当三条长期均线都横盘时,决定趋势的主角,反而是天期最长的均线。在本例中,季线反而是配角,半年线及年线变成主控行情的主角,因此,当标示4位置出现放空讯号时,不因季线上扬而放弃进场。标示5位置是行情触及年线支撑后,出现符合进场机制的买进讯号。标示6是行情突破半年线,但是均

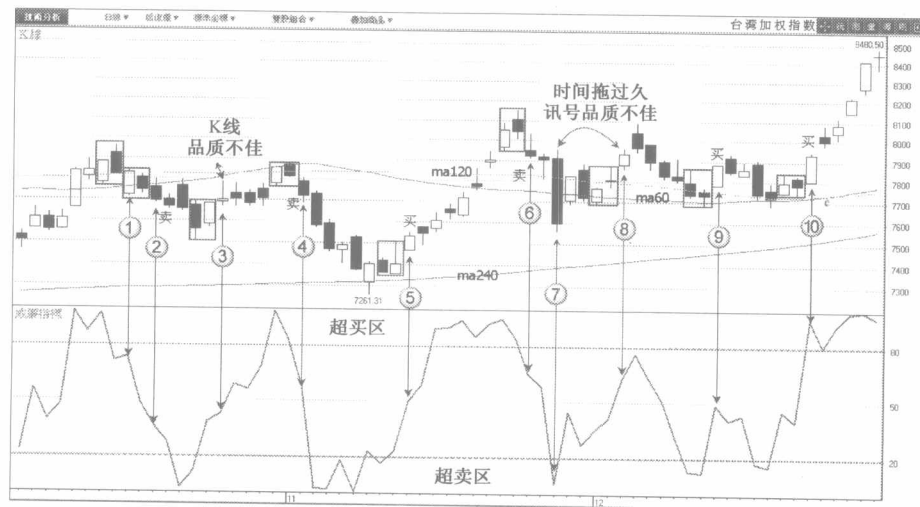


图 3-8(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

线结构仍属盘整格局,因此当威廉指标弹升至 20 超买区,价格向下跌破滤网结构时,为卖出放空的讯号。标示 8 的买入讯号距离威廉指标最低点位置(标示 7)超过 4 天,讯号出现时间太久,不宜当成进场依据。标示 9 位置的买进讯号,其停损位置设在 K 线最低点位置,会被后来的回档黑 K 线止损出场,而后的威廉指标再下探到超卖区,出现标示 10 买进讯号,接着行情就一路上涨。

威廉指标加滤网操作法,运用在个股的进场操作上,在多头趋势中,个股越强势,指标的可验证性越高,准确度越加提升,强势股的初升段,也许投资者来不及发现或跟进做多,但初升段的涨幅很大的强势股,我们可以在其回档修正时,开始观察它的合适买点讯号,根据威廉指标下探至超卖区,又重新向上越过 20 超卖分界线时,密切注意价位有无收盘即将突破前两天内的最高价,如有符合进场机制的条件时,在收盘前决定进场买收盘价,并设好停损点的位置,那么我们就在强势股发动主升段的行情里共同获得收益。

一档股票之所以会引导我们进行买进操作,通常是它具有题材性可以炒作,而更大部分是因为看到它出现亮眼的涨幅,才会吸引投资者的注意,进而持续把焦点放在这档股票上,那么切入点就可利用威廉指标加上滤网结构,进行操作,如图 3-9 所示,黄山旅游在 6 月行情出现连续上涨的走势,像这样的上涨模式,自然会吸引注意,在季线呈现上升的多头架构中,每一次股价走回档修正,威廉指标值从超卖区突破 20 向上,收盘价也出现突破前两天最高价时,就可以进场做买进动作,标示 1 的买进讯号通过滤网,但是若要设立其停损,宜以前一根较大 K 线作为买进防守底线,标示 2 及标示 3 亦符合滤网要求的买入讯号,请参考之。

而像图 3-10XD 五矿发展,在 2007 年 1 月先出现快速扬升的攻势,算是很强势的个股,成交量也放大起来,因此,列为观察名单,当它出现回档整理走势,成交量也快速缩小,标示 3 位置出现威廉指标从超卖区窜起,收盘又突破

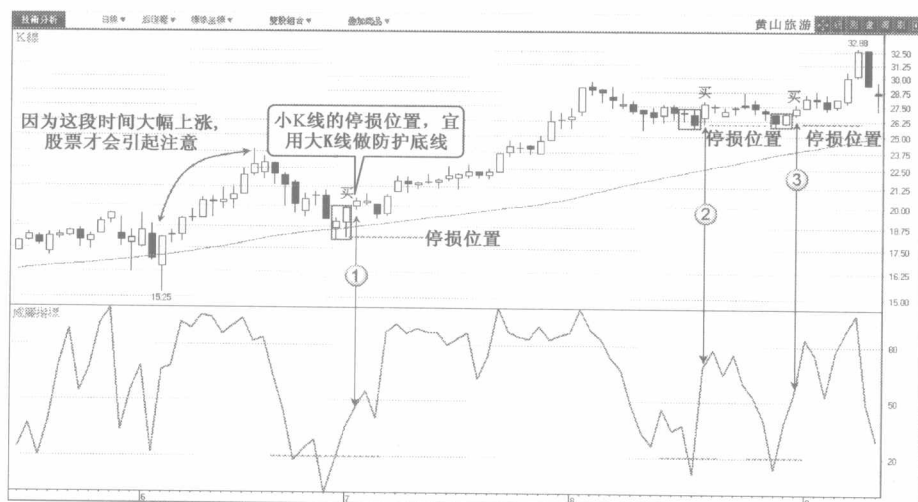


图 3-9(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

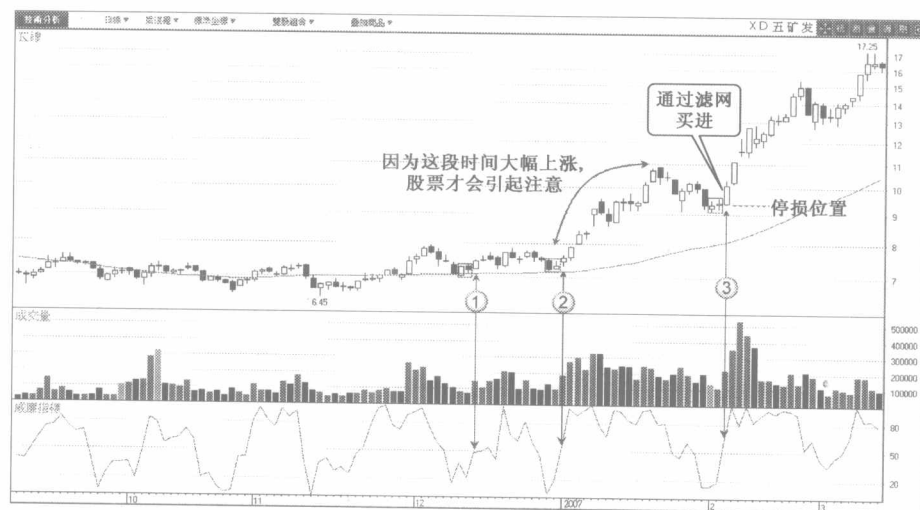


图 3-10(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

前两天内的最高价,这等于是经双重确认的买进讯号,止损点设在标示 3 位置的最低价下方一档的价位,主升段的行情就展开急速攻坚,一般人不会在标示 1 及标示 2 位置的买点进场,主要是它在那段时期,股价的表现并不会引起注

意,买得低不见得耐得住性子渡过一个多月的狭幅盘整,因此,在标示 3 买进是最理想的买点,没有太多的等待时间,就能看到它的快速上涨。

请读者自行参阅以下各图例:

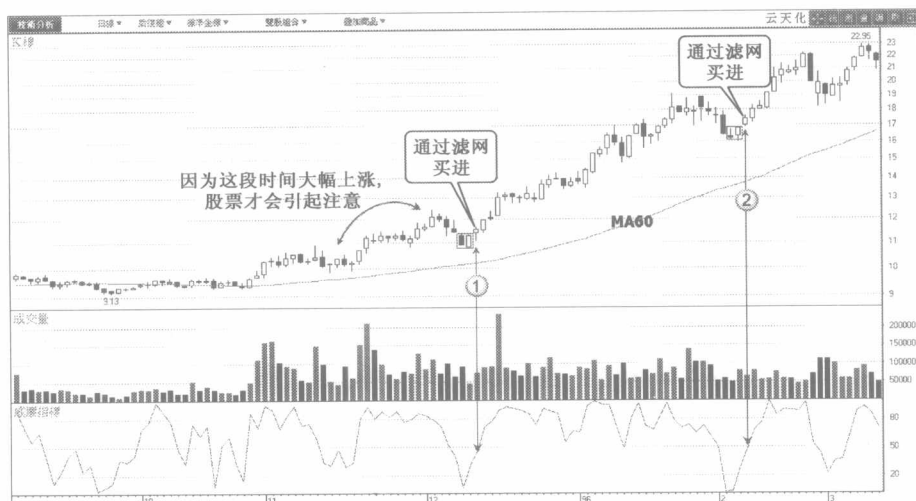


图 3-11(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

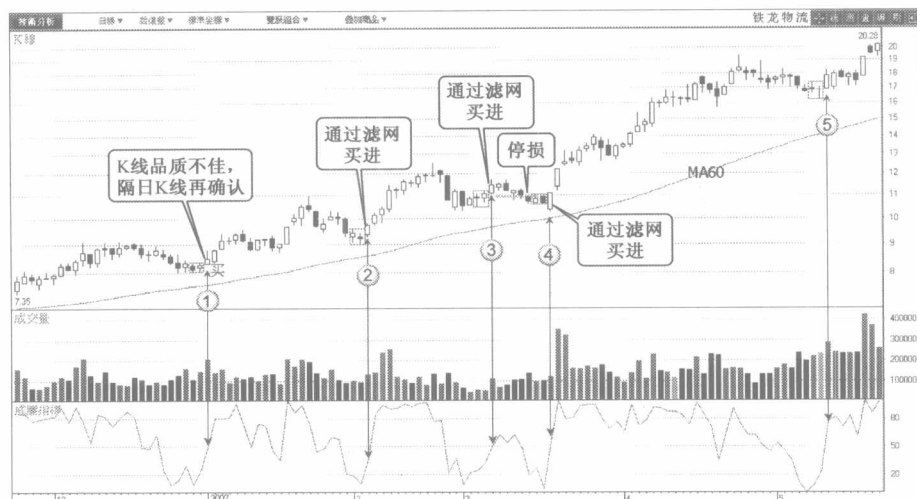


图 3-12(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

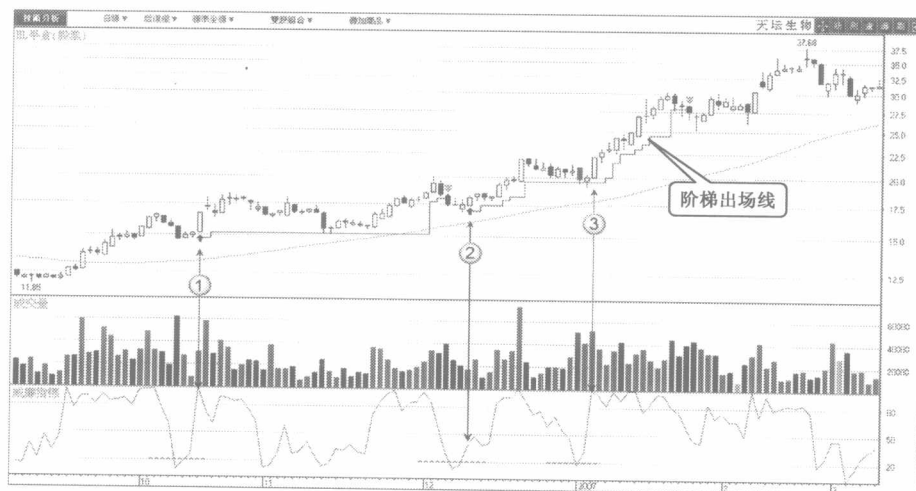


图 3-13(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

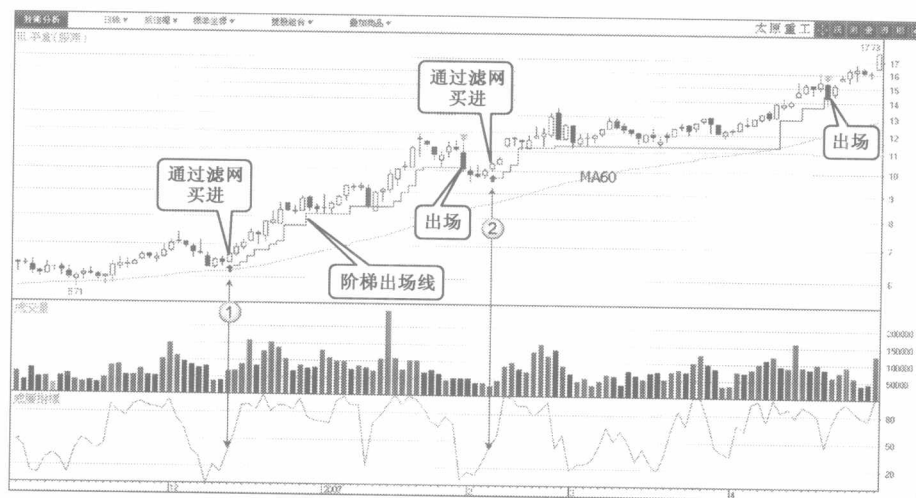


图 3-14(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

第四节 MACD 的可靠买卖点

MACD 是属于中长线判断指标,0 轴之上表示牛市,0 轴之下表示熊市,当 DIF^* 与 MACD 形成金叉,价格走势将趋涨,但不能一味地认定就是多头行情,它也可能只是跌势中的反弹而已,同理,当 DIF 与 MACD 形成死叉,价格趋势将趋跌,也不意味它转向空头行情,可能只是涨势中的回档修正走势而已; DIF 减 MACD 的值,习惯用 $D-M$ 来表示,它表示 DIF 与 MACD 这两条平滑移动均线之间的乖离程度,在图形上都用柱状图来表现之,柱状长度越大,表示行情呈现快速移动,柱状长度缩小,表示速率变缓,既然 MACD 是偏向中长线的判断,它便无法跟 RSI 或 KD 的快速反应相提并论,也因为 MACD 不容易因为短期振荡就改变方向,造就它波段行情的可看性。

在使用 MACD 指标作为操作买卖指标时,要特别注意 DIF 与 MACD 交叉的前置行情,如果形成金叉前,行情从某一谷点上涨幅度较大或者脱离谷点的时间已经过久,那么金叉后的行情就容易先做拉回修正的动作,因为 MACD 反应慢,所以在判断上要特别留意前置行情的变化,来辅助切入点的选择。一般而言,金叉前置行情涨幅超过 20% 以上,或者从谷点翻升上来超过十天,才形成金叉,都容易产生拉回,这并不是趋势方向改变,而且短期获利回吐的发展所致。

* DIF 就是差离值,即 12 日 EMA 数值减去 26 日 EMA 数值。在持续的涨势中,12 日 EMA 在 26 日 EMA 之上,其间的正差离值($+DIF$)会越来越大。反之在跌势中,差离值可能变负($-DIF$),也会越来越大。

因此,最佳的状况是选择前置行情呈现窄幅横向盘整,上下震荡幅度小于15%,甚至只有10%以内,那么金叉的效果就会如同行情启动的第一讯号一样可靠,而不会产生修正走势,而配合这种金叉的发生,当日K线最好呈现大涨阳线,那么它的推升形态更是可靠。

本节将介绍 MACD 交叉后转折买卖点以及 MACD 双交叉模式,这几种特殊的模式将提供给操作者可靠的讯号。

一、金叉后低转折买点

当 DIF 与 MACD 形成金叉后,DIF 呈现 N 形转折,即 DIF 出现向下弯,不出几天又重新向上,而 DIF 向下弯的过程,并没有跌破 MACD,称之为金叉后低转折,这种讯号的可靠性相当高。这种现象如同先蹲后跳一样,后市发展倾向快速推升。

以图 3-15 为例,同仁堂在 2007 年 9 月出现跌势行情,11 月中旬出现 DIF 向上穿越 MACD 的金叉情况,但是行情并没有立刻推升,反而呈现拉回走势,

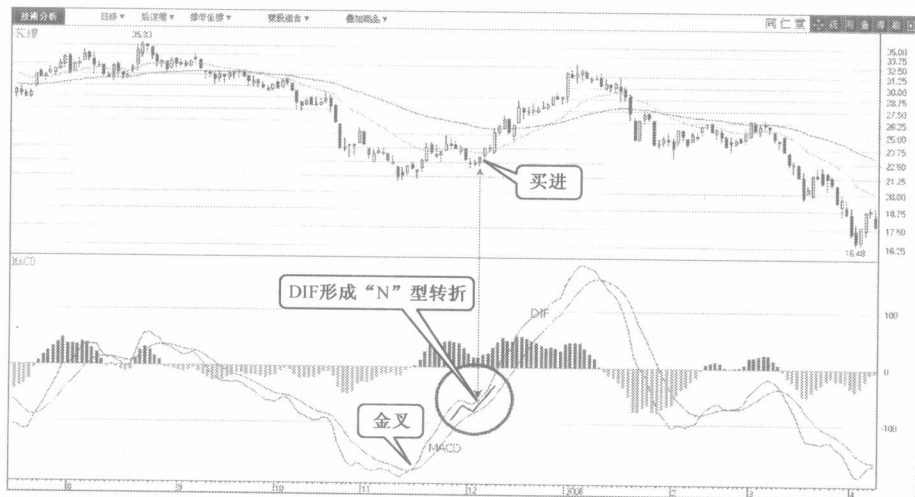


图 3-15(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

DIF 出现向下弯,看似又要重启跌势,但下弯两天后,DIF 出现上勾,如同“N”形转折朝上,行情重新挺升上涨。可以这么形容,跌势发展中,指标金叉的买进讯号容易受到质疑,因为毕竟在空头跌势里,应该是找卖出讯号比较可靠,但是要出现较大的反弹走势,必须指标出现特殊现象,才能确定它的反弹幅度属于中级反弹,而不是昙花一现。

再举同仁堂 2002 年的例子说明,如图 3-16,元月出现了 DIF 与 MACD 的金叉,金叉后却往下出现阴线,几乎要戳破前三天的大阳线,隔日 DIF 由下弯转向,出现金叉后 DIF 低转折向上之买点讯号,当 DIF 下弯又有阴线下杀,的确让多头抢反弹者捏把冷汗,但随后“N”形转折出现,便提高反弹续涨的可靠性,因此只要发现在跌势出现 DIF 低转折时,可以在控制停损的前提下进场操作,而停损位置应该控制在买进讯号出现的当日 K 线最低点下方一个跳动点的位置,或者以固定百分比的停损控制,或以阶梯出场线来控制风险,再者,要特别注意 K 线质量的判断,DIF 金叉后低转折买点,当日 K 线必须是阳



图 3-16(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

线,上影线不宜过长,如此过滤,可靠度当能有效提升。

在多头市场发展, DIF 金叉后低转折向上的买进讯号可靠度更好, 以图 3-17 为例, 广州控股在 2006 年 12 月的最后交易日出现 DIF 与 MACD 形成金叉现象, 同时当日 K 线是一根大涨阳线, 检视金叉的前置行情是呈现窄幅横向盘整, 正符合本节所提到的金叉配合大涨 K 线, 前置行情窄幅盘整的完美模式, 因此金叉本身是一个买点讯号, 而 DIF 的再转折向上, 更能说明行情快速推升。这种 DIF 的 N 形转折最好发生在金叉后不久, 如果行情已经推升一段时间才出现, 并不建议进场操作, 所谓 DIF 金叉后低转折, 强调的是低档位置, 过长的时间或过大的推升幅度后, 再出现转折, 都不视为理想的买点。DIF 低转折当日 K 线最好是具有涨幅的, 最好是突破了前一天最高点。

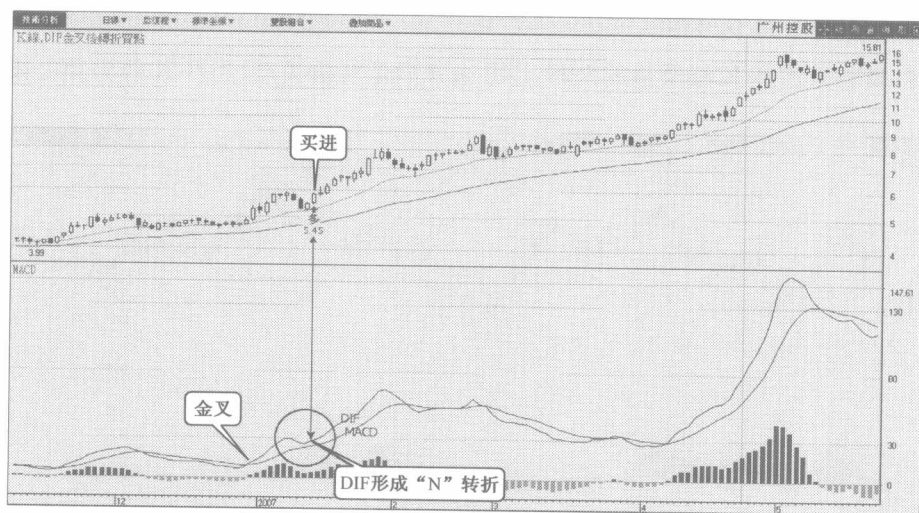


图 3-17(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

请读者自行参阅以下二图:



图 3-18(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

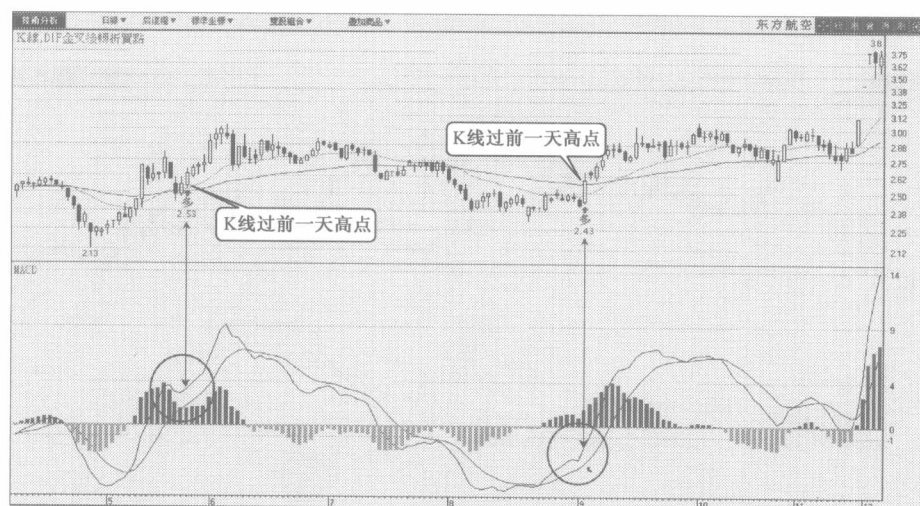


图 3-19(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

二、死叉后高转折卖出讯号

如同金叉后 DIF 低转折的道理一样,当 DIF 与 MACD 形成死亡交叉,很多时候行情并没有发展出下跌走势,反而呈现横向盘整甚至反涨过高,但 DIF 并

没有因此向上突破 MACD 形成金叉,这也是一样指标与价格出现背离。当 DIF 在死叉后,出现上勾再下弯,像倒 N 字形状,DIF 重新下弯朝下时,是为卖出讯号或放空的价格,因此 MACD 指标的卖出讯号往往不是在 DIF 与 MACD 形成死叉时下跌,反而在 DIF 高转折时,才是最有效的卖出讯号。在使用这种方法时,一定是看到死叉后,行情没有继续下跌,而是横向或反涨格局,而且讯号发生时间应该在死叉后越早越好,如果已经死叉时间过久,便不适用。

以铁龙物流为例,如图 3-20 标示 1 是 DIF 与 MACD 死叉的位置,死叉形成后,行情并没有继续跌势发展,而是呈现横向整理后上涨的状况,DIF 也因价格上涨而上勾,但 DIF 并未穿越 MACD,仍然在 MACD 之下,在标示 2 的位置,DIF 下弯成倒 N 字形状,便是不错的放空点或卖出讯号,自此价格才正式展开较快速的下跌走势。



图 3-20(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

以华升股份为例,如图 3-21 标示 1 是 DIF 与 MACD 形成死叉的位置,死叉形成后,行情出现隔天下跌后,就没有继续跌势发展,而是呈现反向上涨的

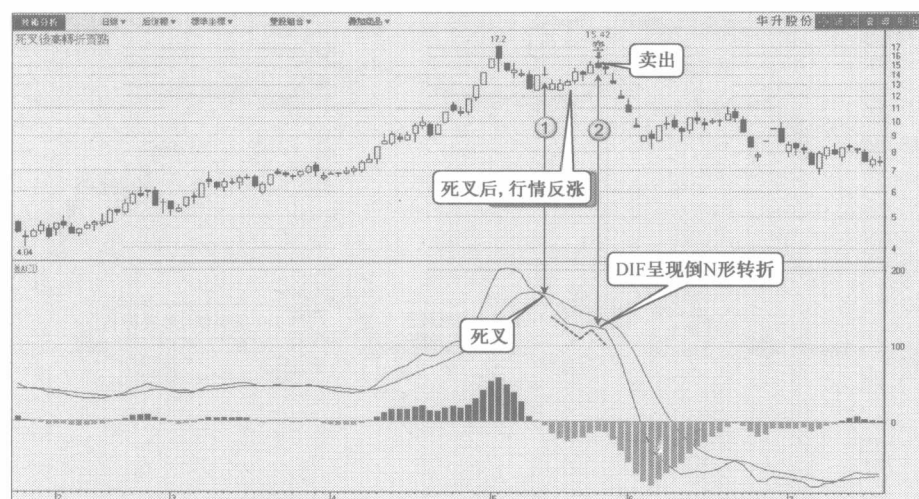


图 3-21(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

状况,DIF 也因价格上涨而上勾,但 DIF 并未穿越 MACD,仍然在 MACD 之下,在标示 2 的位置,DIF 下弯成倒 N 字形状,正好是一个卖出讯号,试想如果在 DIF 与 MACD 死亡交叉时,就进行放空,之后行情不跌反涨,势必造成放空者的心理焦虑,怀疑 MACD 指标的可靠度,如果以死亡交叉前的波段最高点为停损位置,当然在本例中不致被触及,但是有很多情形,DIF 与 MACD 死叉后,一路反弹越过死叉前波段最高点,被触及停损时,才正式下跌,与其在 DIF 与 MACD 死叉时放空,不如采取死叉后 DIF 高转折时,进场操作放空,就时机点与效率而言,采取本方法较为可靠。

再以天坛生物 2007 年至 2008 年的走势来说明,图 3-22 标示 1 及标示 3 均是 DIF 与 MACD 形成死叉的位置点,行情并没有因为死叉而造成反转为跌势,当 DIF 呈现倒 N 字形状时,如标示 2 及标示 4 位置,才正式下跌。在本例中,标示 2 前的反涨走势没有创新高,但标示 4 便创新高点,因此,如果死叉放空,并以死叉前波段高点为停损,将遭受触及停损的命运,而且要注意到这种死

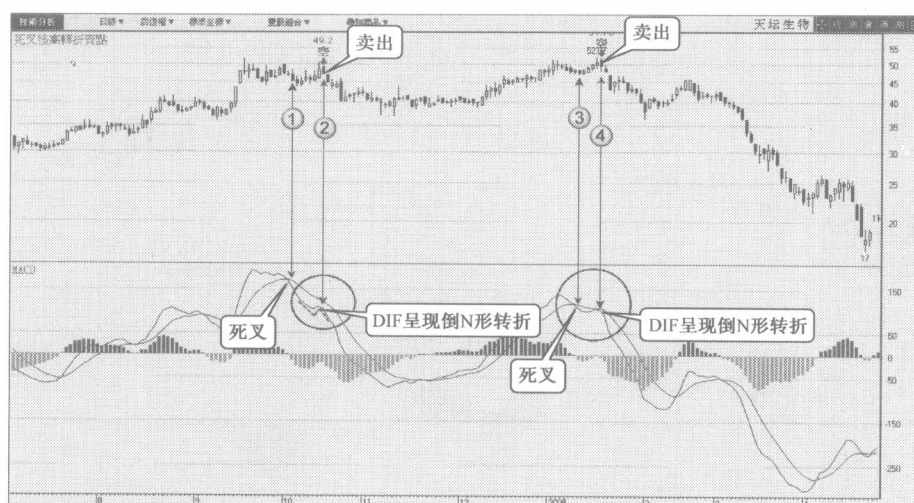


图 3-22(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

叉后高转折卖点，必须发生在死叉后不久，拖延超过 20 天以上，都非有效讯号。

请读者自行参阅以下二图：

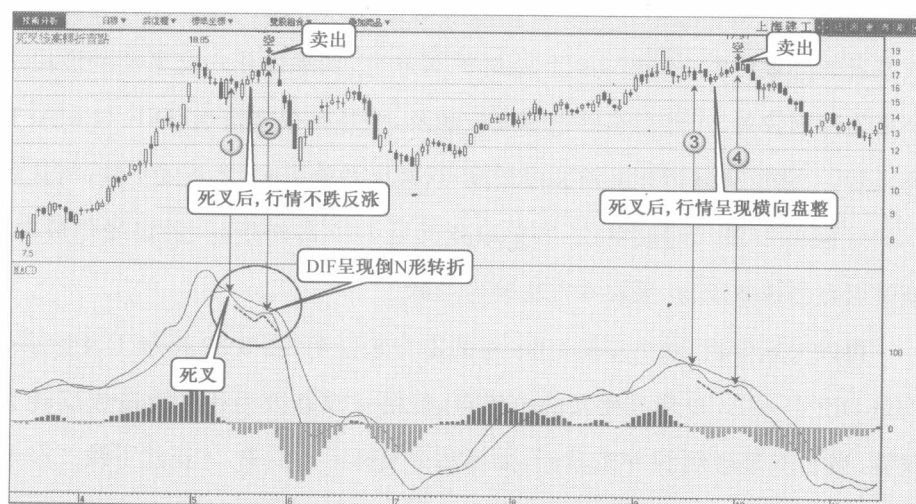


图 3-23(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

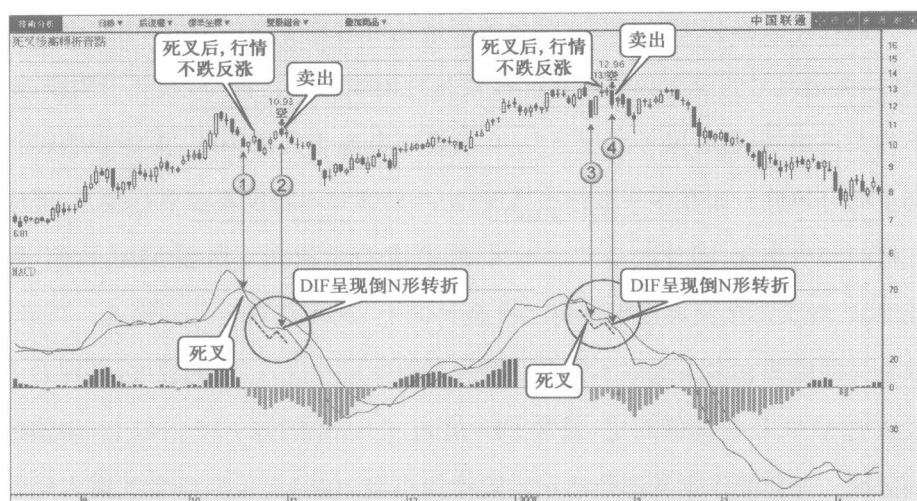


图 3-24(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

三、双金叉反转买点

当跌势发展过程,要根据 MACD 作为抢反弹的讯号,最好观察 MACD 是否在短时间内形成双金叉,换言之,跌势中 MACD 指标第一次金叉时,最好观望,不要立刻进场,进场往往会买在反弹的高点,这是因为 MACD 指标的反应速率慢,因此第一次金叉时,大部分出现在自谷点涨升数天之后,而跌势反弹行情很容易在均线结束,MACD 首次金叉可能做拉回并重新启动跌势,也可能是拉回建构底部第二个谷点,因此首次金叉的风险相对提高,最好等待首次金叉后,MACD 呈现死叉向下,DIF 在首次金叉的对等位置形成双脚立足状,向上再次与 MACD 做金叉动作,这个第二次金叉位置,是比较可靠的进场抢反弹或底部反转的时机,当 DIF 建立第二只脚时,如果高于首次金叉时的 DIF 值,而价格却比首次金叉的区间低点更低,形成价格创低,指标收缩的背离现象,第二次金叉的预期反弹幅度将更大。另外,特别注意双金叉的现象,应在短期内出现,若拉长超过一个月以上,则非本书介绍的讯号。

而在多头涨势中,MACD 双金叉买进是可靠度更高的方式,当双金叉出现时,买进讯号的成立必须是当日 K 线呈现阳线,如果当日 K 线属于阴线,则不为买进讯号,再者讯号出现当日 K 线最好是属于大涨阳线,更能表明转折向上的有效性。而在多头涨势中,DIF 的两只脚并不限定要在平行线上,但应在短时间内出现,即首次金叉后不久,即造成 DIF 值向下跌破 MACD 值,做死叉状,死叉不久又再度出现第二次金叉向上,这才是双金叉的模式。再者,双金叉的模式在多头走势不宜在 0 轴过高的位置发生,过高的程度,必须看个股历史 MACD 指标值而定,通常 DIF 值超过 K 线价位的 10 倍以上,为偏远的区域。任何操作本身都须建立风险停损机制,在空头采取双金叉买入讯号抢短线,只要买进后,出现 K 线收盘跌破进场买进 K 线之最低点,就必须停损出场,如果行情向上弹升后,停利动作可以采取跌破两天低点或者根据阶梯出场线作为止盈机制,建议采取阶梯出场机制。使用者应该充分了解它的风险及应对方式,才不至于在空头抢反弹中被套牢。

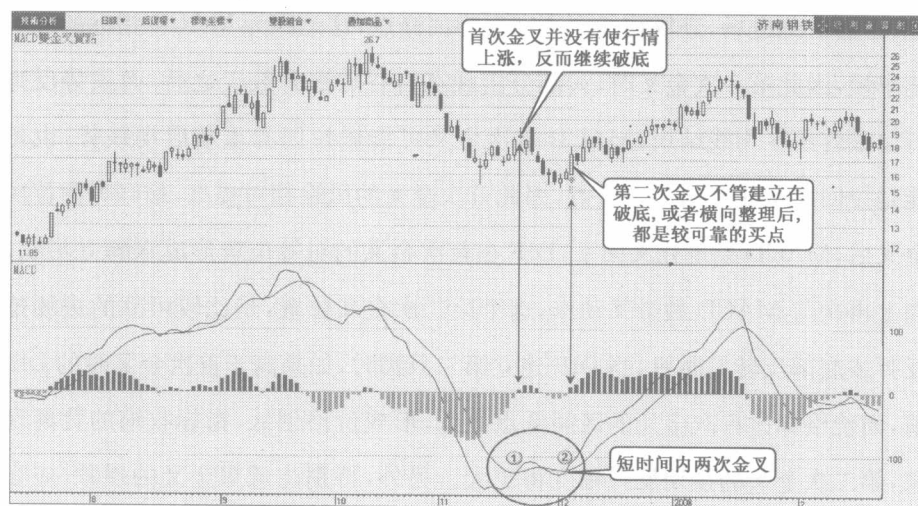


图 3-25(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

以济南钢铁的例子来说明,图 3-25 在 2007 年 10 月见峰顶 26.7 元后,一路下跌至 11 月中旬的 15.4 元时呈现止跌反弹行情,MACD 指标随后出现首次金叉,已距离区间最低点 7 天,幅度距离最低点超过 20%,就反弹的天数及幅度而言,都面临均线及时间的双重转折,因此首次 MACD 指标的金叉,不应贸然进场抢进,12 月底价格再创新低,但 DIF 值并没有再跌破 11 月低点,形成 DIF 值收缩现象,价格与指标产生背离现象,当 DIF 第二次与 MACD 形成金叉时,可以发现它距离新低点很近,时间也是最低点出现的第二天而已,因此反弹的幅度与时间都符合,在讯号产生时即可进场买进,并采取合适的风险控制方式。

图 3-26 为济南钢铁的后续行情发展,在 2008 年 3 月中旬,行情再度出现跌破前波 15.4 元低点,下旬出现了 MACD 指标金叉,金叉当日是带长上影线的 K 线,就 K 线品质而言,这不是合适的进场 K 线,首次金叉并没有使行情上涨,反而在 4 月初 DIF 与 MACD 值形成第二

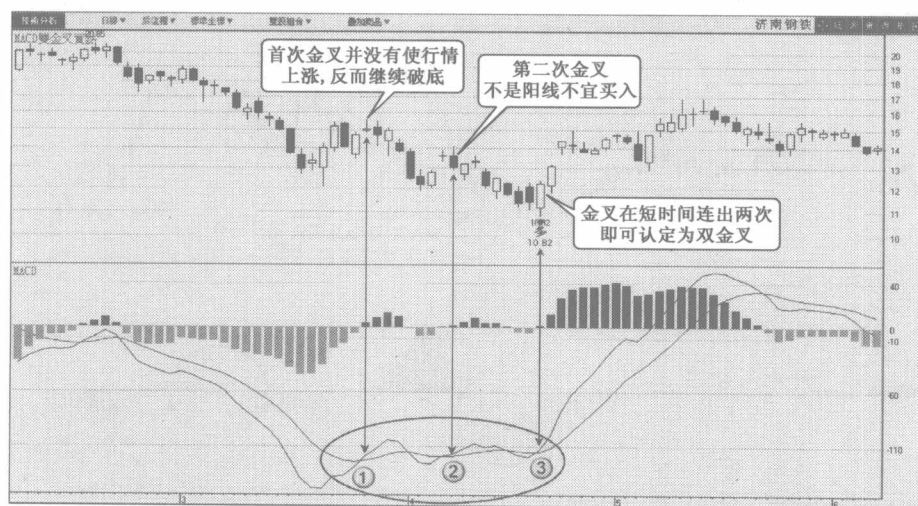


图 3-26(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

次金叉现象,价格与指标出现背离,价创新低,指标收缩,但第二次金叉的当日K线却是阴线,不符合双金叉买进的条件,仍不能进场,到了4月22日,价格在盘中创新低10.82元,当日收盘收高,DIF第三度与MACD金叉,价格与指标再度呈现背离,金叉讯号乃是当日K线最低点,各个条件都符合,就可以依讯号进场操作抢短线。

图3-27为哈飞股份在2007年11月形成MACD指标双金叉的情况,标示1位置,是DIF与MACD首次金叉,离谷点已经过了8天,在一个处于熊市的趋势中,从谷点反弹的时间起计,8天已经近反弹的尾声,因此出现金叉,反而是行情重新走跌的可能性极大,价格溃破首次金叉的谷点,MACD指标的DIF值并没有随价格探底而进一步出现新低,形成背离现象,标示2位置DIF与MACD再次金叉,就有机会呈现抢反弹的买进讯号,尤其当日K线属于大涨阳线,更能表明触底反弹的决心;当MACD指标出现双金叉状况时,首次金叉大部分是出现在离最近谷点五天以上的时间,但第二次金叉时,通常只在距



图3-27(本图由“钱龙旗舰2009”证券分析软件提供)

离谷点五天以内发生,因此,第二次金叉具有最接近低点的效果,而且离谷点幅度不大,若有较大的反弹行情,切入点正好在最低档位置,便有反弹空间可资操作;若价格与指标呈现背离现象,则更有可能形成底部反转机会,通常在绝对高点出现逆转后,跌幅 50% 以上,出现这种现象,都有机会形成较大的反弹甚至反转为多头的机会。

双金叉买点讯号的用法,提供特别的买进参考。在多头格局中,遇到双金叉的确是个难得的买进位置,但在空头市头中,要注意别在空头反转的初期使用,因为反转形态刚形成,较难出现较大的反弹行情,换言之,价格所处的环境应该仔细考虑,在使用任何技术指标时都应有如此认识,多头市场中多参考技术指标的买进讯号,卖出讯号可以选择忽略;在空头市场卖出讯号可靠度高,但买进讯号要小心使用,跌幅不大或条件不符合,都不适合贸然操作。

请读者自行参阅以下各图:

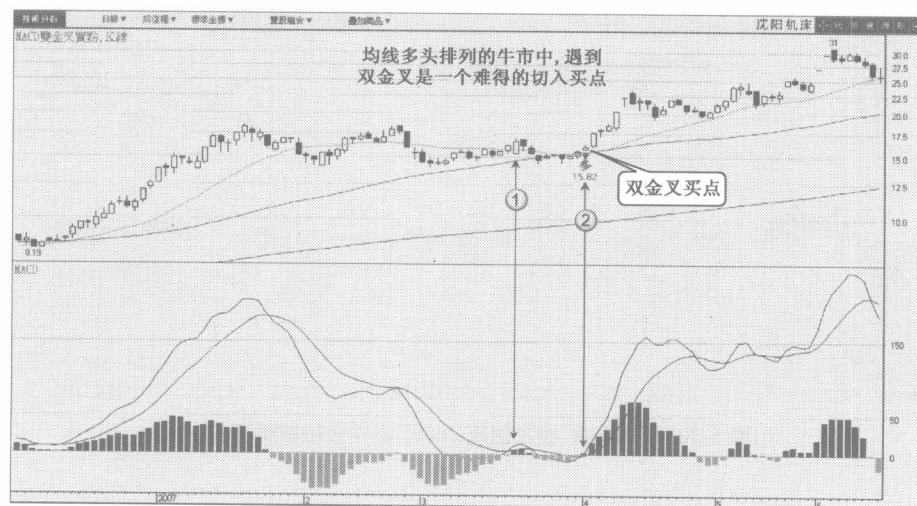


图 3-28 (本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

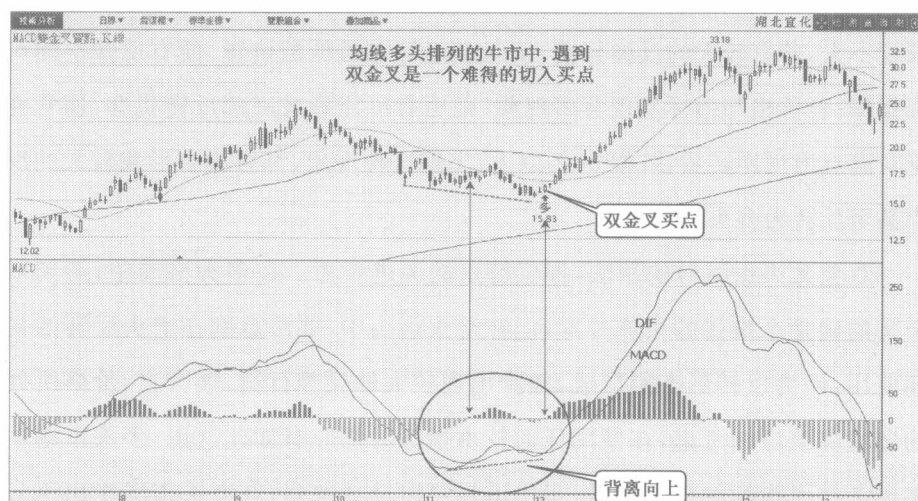


图 3-29 (本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

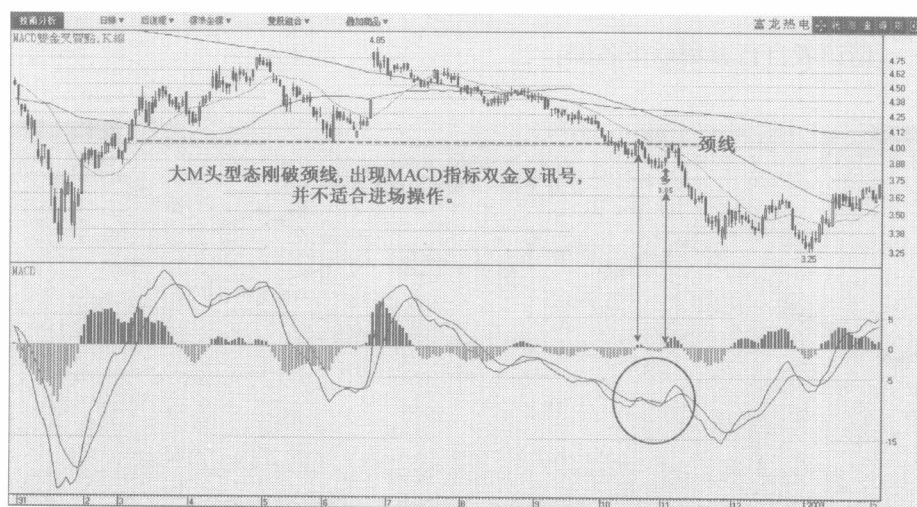


图 3-30 (本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

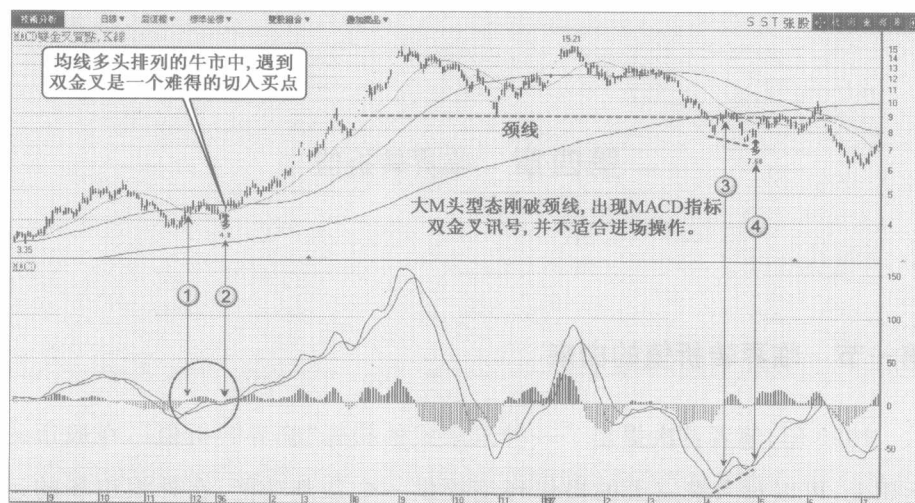


图 3-31 (本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

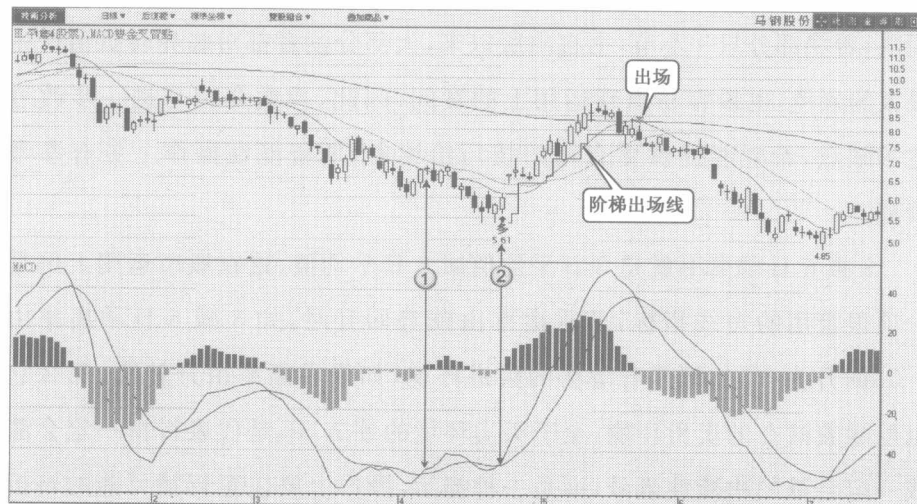


图 3-32 (本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

第四章 临界转折值

第一节 临界转折值的由来

1995年,笔者首次提出了一种未来式的指标“临界转折值”,在股市的运用上,可以对未来三天的操作环境提供一个预判功能,在外汇市场的运用,则可以提供四天的预测能力,那时台湾并没有期货市场,而笔者由于担任外汇投资组长的关系,第一本书都是针对外汇交易的目的而写的,股市的用法,着墨部分只一小节,书自出版以来,大部分读者都对临界转折值产生很大的兴趣,也最容易出现运用上的疑问,因此,再次介绍与进一步改进它的缺点,希望能提供更有用的技巧给读者,期望能在操作上更有参考价值。

3减6日乖离率就是3日平均值减6日平均值,这在股市运用上倒是一项很管用的短线指标,若乖离率由跌势回升时,如3减6日乖离率由-55回升为-54,酝酿着潜在的买进环境,如果乖离率由升转降,那么它也酝酿着潜在的卖出环境,至于买卖环境的预告,不是代表行情一定会涨或一定会跌的决断性讯号,而是一种提示,操作上要注意行情可能的转折出现。

临界转折值其实只是运用3减6日乖离率,分解其数学式,倒推回价位的演绎,请参考图4-1说明。

3-6 日乖离率=3 日平均值-6 日平均值

假设明天的收盘价为 C, C(n)代表前 n 日的收盘价

R 代表明日的临界转折值

R+1 代表后天的临界转折值

R+2 代表大后天的临界转折值

如果明日的 3-6 日乖离率欲大于今日的 3-6 日乖离率 即 $R > (R-1)$

$$\frac{(C + C[1] + C[2])}{3} - \frac{(C + C[1] + C[2] + C[3] + C[4] + C[5])}{6} > \frac{(C[1] + C[2] + C[3])}{3} - \frac{(C[1] + C[2] + C[3] + C[4] + C[5] + C[6])}{6}$$

所以

$$R > 2 \times C[3] - C[6]$$

$$R + 1 > 2 \times C[2] - C[5]$$

$$R + 2 > 2 \times C[1] - C[4]$$

图 4-1

透过图 4-1 的演算得出,明天的 3-6 日乖离率若要大于今天的 3-6 日乖离率,那么明天的收盘价就必须比它的前第三天收盘的 2 倍减去前第六天收盘价还高,而所计算出来的数值,就称之为临界转折值,如果明日的收盘是站在临界转折值之上,代表行情仍维持着向上发展的趋势,反之,若明日的收盘无法站在临界转折值之上,则代表行情可能进入卖出环境。

从数学式中,我们可以了解,明天的转折值是以明天回溯的前第三天及前第六天的收盘价所决定的,因此,我们就能推演出,后天的临界转折值是由前第二天收盘及前第五天收盘所决定的,大后天的临界转折值则是由前第一天收盘及前第四天收盘所决定的,从这种关系中我们可以知道,明天的临界转折值与今天的行情收盘价是涨或跌并没有任何关连,今天的收盘价只会影响到大后天的临界转折值的计算而已,所以在准备计算临界转折值时,只要先取得包含今天在内的六个交易日的收盘价,就可计算出明天、后天及大后天的各日临界转折值,如图 4-2 所示。

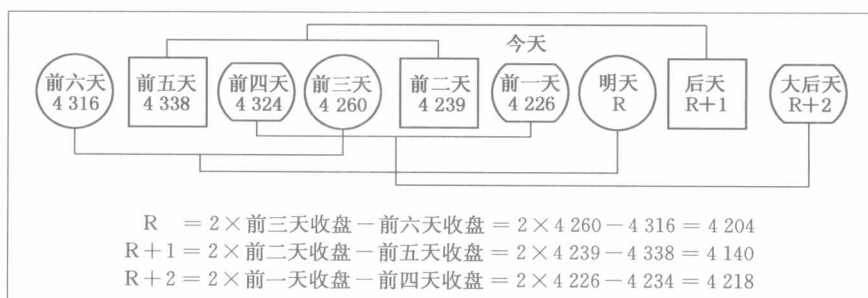


图 4-2

第二节 市场环境评估

一、买进环境评估

有了未来三天的临界转折值,我们就可以对行情进行评估。图 4-2 的例子说明,六天的行情是处在盘跌的走势里,今天的收盘价为 4 226 点,明日的转折值为 4 204 点,后天的临界转折值在 4 140 点,大后天的临界转折值在 4 218 点,这三个临界转折值都比今天的收盘价低,最低在 4 140 点,离今天收盘价尚有 86 点的距离,表示如果未来三天行情收盘,只要不跌过 86 点,它是有机机会止跌回升的;因此,未来三天的格局是预告着可能止稳的买进环境,即如果今天的收盘价若高于计算出来的三天临界转折值,则表示未来酝酿潜在的买进环境,明日的收盘若没有比 4 204 点转折值低,那么就有止稳的迹象,但没有跌破临界转折值,并不等于马上可以买进,我们必须再加一道滤网结构,来确定行情企稳反弹的可靠度。

二、滤网结构

这道滤网结构是用来改进临界转折值的错误讯号,当我们透过临界转折值评估未来三天为潜在的买进环境时,只有在交易日收盘突破前一天 K 线最

高点,我们才能确定买进的操作讯号,这项滤网结构是为了防止在跌势发展中,连跌超过六天,临界转折值会呈现急速下移,使得目前的收盘会远远高于未来的转折值,而误以为行情将出现买进环境,就想逢低承接,结果行情并没有出现反弹,仍然一路下跌,致使被停损出场,可能导致重大又不必要的亏损;因此,加上突破前一天高点的滤网结构,会大大地降低骗线的几率,当然加了滤网防护措施,也减少了可以买到最低点的兴奋,过去运用临界转折值,常常能买到最低点的机会,和卖在最高点的神奇性;但不可否认,它在一路走涨或一路走跌的行情中,也出现过灾难性的错误讯号,这都是源自于它本身是一种短线指标,无法应付大波段的涨势或跌势,一定会产生失真的讯号,就如同RSI或KD随机指标,在超买或超卖区域,会出现钝化现象一样。

三、卖出环境评估

反过来说,如果目前的收盘价,是比计算出来的未来三日临界转折值低的话,那么未来三天可能发展成卖出的环境,尤其是转折值一下子比目前收盘价高出200—300点,那么评估明日再如何大涨,都不可能让明日的收盘价能站在临界转折值之上,这就暗示明天之后,行情可能有拉回的动作,或横盘走势,和买进环境一样,真正要卖出,必须通过滤网结构,就是收盘价跌破了前一天最低点,它的卖出讯号则可以采用,这是为了防止在连涨超过六天的大行情中,因为临界转折值突然蹿升,我们会认为行情要出现回档,就将股票出脱,行情却持续地推升,只是没有跟上临界转折值的速率,造成大行情被分割成数段操作,而无法一路跟随行情上去,会出现卖出后再去追买更高的价位,但有了滤网结构,大涨行情就不至于被洗出场。

前面提过,当今天的收盘价高于未来三天的转折值,代表未来酝酿着潜在的买进环境。如图4-3的例子,2007年12月17日的收盘价为4 876.76点,第二天的临界转折值为 $2 \times 4\,958.04 - 5\,161.02 = 4\,754.16$ 点,图上标示A;

第三天的临界转折值为 $2 \times 5\,007.91 - 5\,175 = 4\,840.74$ 点, 标示 B; 第四天的临界转折值为 $2 \times 4\,876.76 - 5\,095.54 = 4\,657.98$ 点, 标示 C; 当天的收盘价 4 876.76 点高于未来的临界转折值, 暗示从 12 月 18 日起, 酝酿着潜在的买进环境, 只要隔日行情不跌破 5 845 点之临界转折值, 就有机会出现反弹走势, 而如果第二天之后, 行情能出现收盘突破前一天最高点, 就准备进行买进的操作, 若隔天后仍然没有 K 线收盘突破前一天 K 线最高点, 则一旦未来临界转折值呈现比收盘价高的状况, 则可能启动另一次的跌势, 因此若没有 K 线通过滤网结构, 不能误以为买进环境出现, 切记之! 这个买进环境预先的评估, 有助于操作计划的实施。

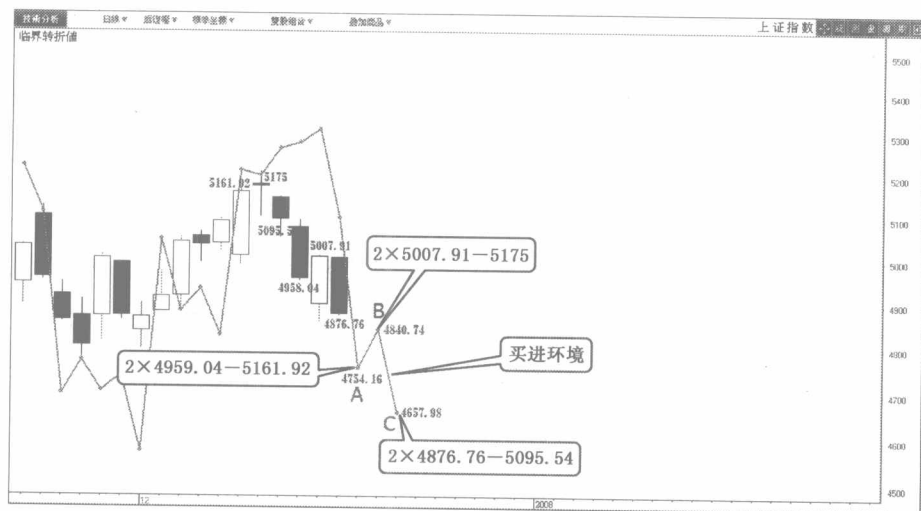


图 4-3(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

图 4-4 是图 4-3 的延续走势图, 行情在隔日标示 1 收盘 4 836.17 点持续走跌, 但并没有跌破临界转折值 4 754.16 点, 已有出现转机的现象, 但仍不构成买进的证据, 标示 1 的隔日, 出现突破前一天最高价的大阳 K 线, 在这个买进环境, 通过滤网结构, 出现买进讯号, 可以利用收盘前进场操作, 随后行情持

续走高,买进后第四天收盘在 5 234. 26 点时,计算出未来三天的临界转折值,分别是未来第一天转折值为 5 210. 32 点,标示 A;未来第二天转折值为 5 367. 39 点,标示 B;未来第三天转折值为 5 526. 74 点,标示 C;我们比较收盘 5 234. 26 点与未来三天转折值的关系,显示临界转折值有两天高于收盘 5 234. 26 点,表示隔日若收盘未站在临界转折值 5 210. 32 点之上,则后市有发展成卖出环境的可能性,如果隔日以后,出现收盘低于前一天最低点,那么,我们就要准备进行卖出的动作。

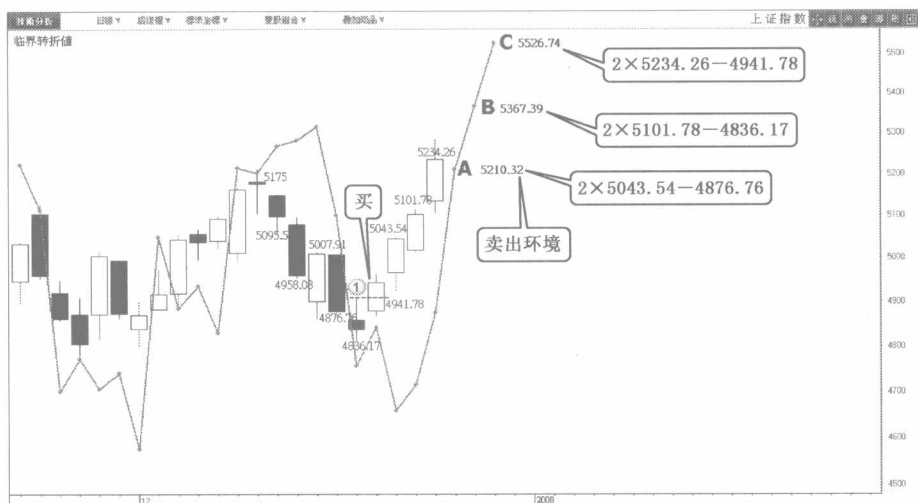


图 4-4(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

接图 4-4 的后续行情,在图 4-5 中,5 234. 26 点之后,虽然呈现卖出环境,但是 K 线收盘却没有出现跌破前一天 K 线最低点的状况,因此原来买进的部位,并不需要做卖出动作,因此,在卖出环境中,若 K 线收盘没有跌破前一天 K 线最低点,保持警戒即可,不必急着离场,到了 2008 年 1 月 11 日上证指数收盘在 5 484. 68 点,计算其临界转折值,第二天临界转折值为 5 510. 05 点,如图标示 A,第三天之临界转折值为 5 519. 74 点,如标示 B,第四天临界转折值

为 5 582.83 点,如标示 C,由收盘 5 484.68 点跟未来三日之临界转折值比较,未来的临界转折值均高于收盘价,因此隔天开始,行情受到卖出环境的控制,但只是隔天开始没有出现 K 线收盘低于前一天 K 线最低点,那么就能继续持有,若出现 K 线收盘无法站上临界转折值,就形成卖出的讯号,必须进行停损或者获利了结。

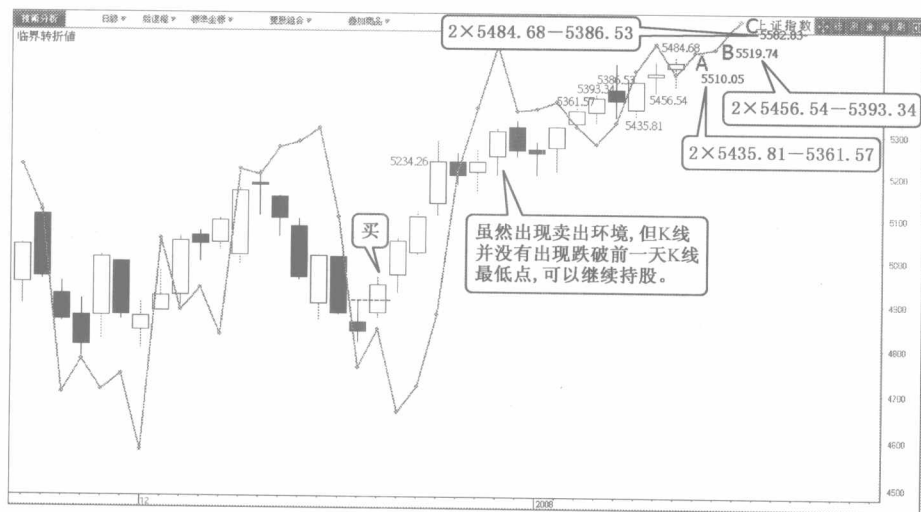


图 4-5(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

我们从图 4-6 在 5 482.83 点计算未来三天临界转折值,显示行情有进入卖出环境的可能性,隔天行情出现一根上涨的小阴线,但其收盘已经低于临界转折值了,但未跌破前一天 K 线最低点,不用做出脱股票的动作;第二天行情下跌,并且 K 线收盘跌破前一天 K 线最低点,我们在临收盘之前,就必须做卖出的动作,其后行情就呈现一路下跌走势,速度相当快,临界转折值预告买卖环境的提示,在这个例子中它非常精准地反应市况的涨跌预兆,对于行情的分析,有着神奇般的效果。

以图 4-7 为例,2007 年 11 月 26 日上证指数的收盘价为 4 958.85 点,未

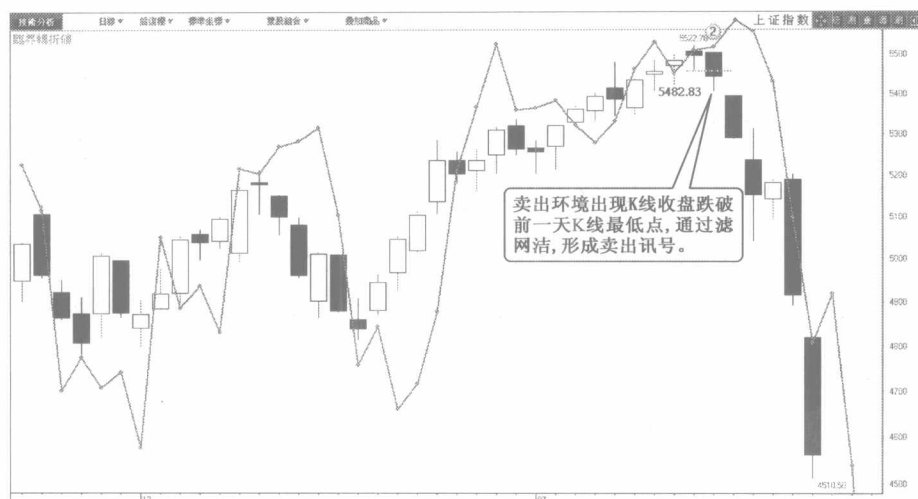


图 4-6(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

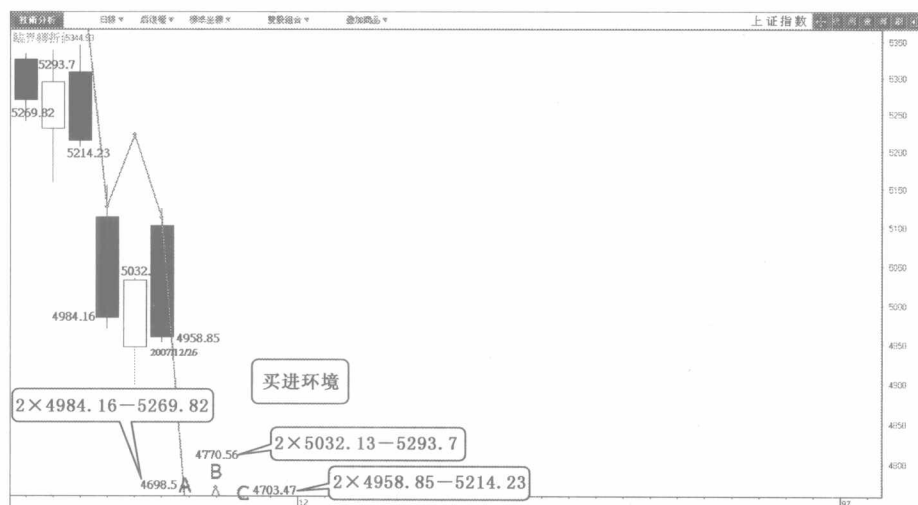


图 4-7(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

来三天的临界转折值分别为 4 698.5 点、4 770.56 点及 4 703.47 点,它说明了除非行情收盘再跌 250 点,跌破隔天临界转折值 4 698.5 点,否则 3—6 日乖离率将止稳回升,形成一个买进环境的预告,当然,在隔天真正可以执行买进

动作的时机,必须收盘站上 11 月 26 日阴线的最高点,因为未来的三天临界转折值,最低是标示 A 的 4 698.5 点,我们不能确定行情的弹升是出现在标示 A 的交易日,还是标示 B 的交易日或是标示 C 的交易日;因此,我们须观察行情的收盘有没有突破前一天 K 线的最高点,只要能通过滤网检测,我们就可以进场操作买单。图 4-8 显示当买进环境出现后,行情续跌两天,在 11 月 29 日行情呈现大涨,并且 K 线收盘突破前一天 K 线最高点,通过滤网结构测试,便可以在当天买进。

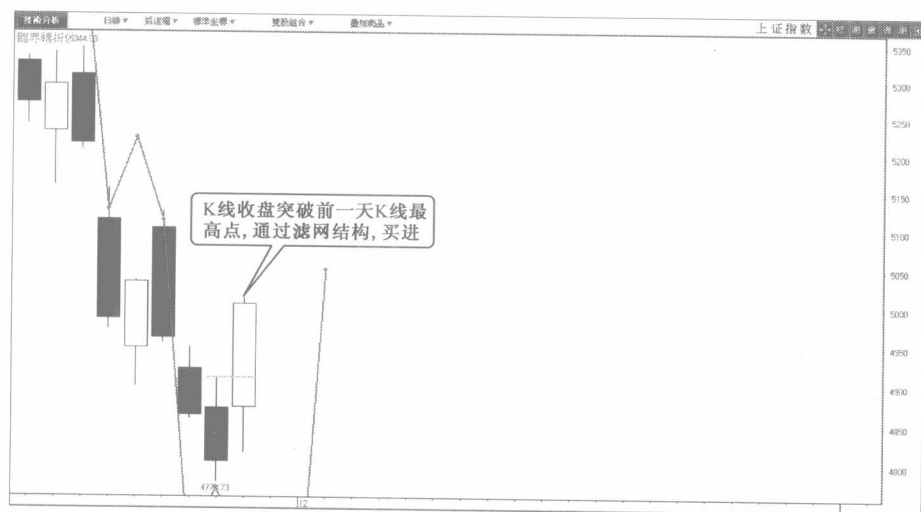


图 4-8(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

当行情继续推升发展,图 4-9 的上证指数 2007 年 12 月 7 日收盘价在 5 091 点,根据最近六个收盘价计算出,第二天临界转折值跳到 5 213 点,如标示 A 位置,第三天临界转折值为 5 201 点,如标示 B 位置,第四天临界转折值为 5 267 点,如标示 C 位置,三天的临界转折值均高于 12 月 7 日收盘 5 091 点,因此分析行情将进入卖出环境,只要隔日之后的行情 K 线没有出现跌破前一天 K 线最低点的状况,持股仍然继续,若发生 K 线跌破前一天 K 线最低

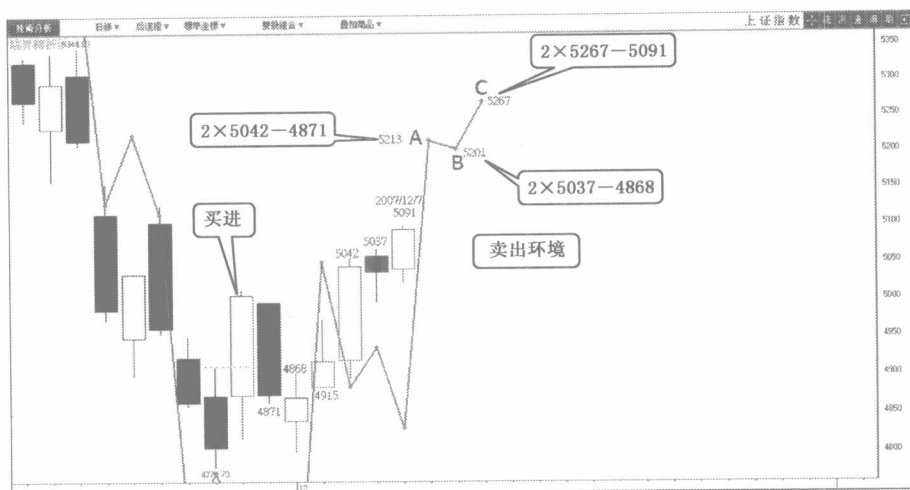


图 4-9(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

点,则出脱持股,这是预估的操作计划。

当计算出来的未来三天临界转折值均比目前的收盘价高,提供我们注意持股卖出的讯号,早作应对策略,如图 4-10 收盘价 5 091 点,已经算出未来三

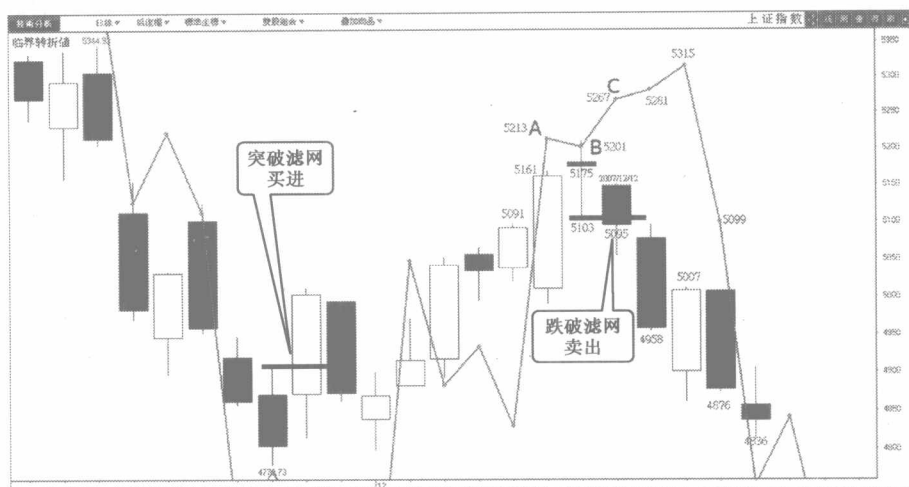


图 4-10(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

天临界转折值跳升很快,最高点在 5 267 点,即除非行情大涨 170 点,则可以使行情保持在临界转折值之上,呈现强势格局,或者在卖出环境中,K 线能保持收盘不破前一天 K 线最低点之上,同样可以度过卖出环境的考验,不然就须要作卖出考虑,隔天之后行情续涨两天,直到 12 月 12 日出现下跌 K 线,同时也跌破前一天 K 线最低点 5 103 点,收盘在 5 095 点,它通过了滤网结构,便卖出持股。当下我们并不知道后面行情会出现大跌状况。

临界转折值比较适合用在指数类的分析上,若运用在个股上,应注意该档股票不宜是冷门股,或是成交量过小的个股,最好是重量级股票,具有与上证指数同步甚至更活跃的个股,而且要严格遵守停损的机制,限制最大停损是事先重要的规划,才能作为股票操作的依据。停损机制可以采取固定百分比,例如设定 5%或者最大限度的 10%,或者根据阶梯出场线机制制定停损位置。举图 4-11 为例,2008 年 3 月 26 日中国船舶收盘价为 119.13 元,计算它未来三天临界转折值,如 A、B、C 所示,均低于 119.13 元,显示未来行情处于潜在

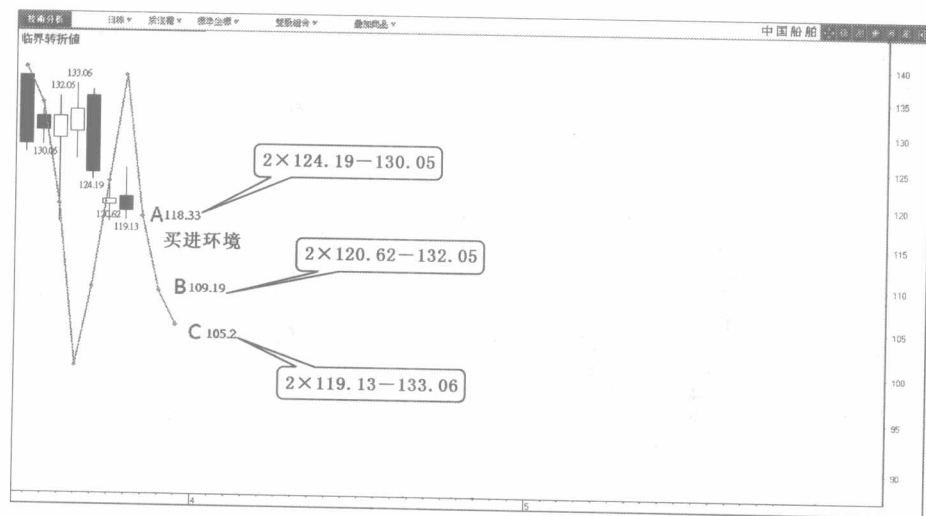


图 4-11(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

买进环境,如果隔天收盘没跌破 A 临界转折值,并且收盘比前一天 K 线最高点高,就可以进场做买进动作,如果隔天没有通过滤网结构,就逐日观察。

图 4-12 中显示,隔天 K 线留下上下影线均长的 K 线,却没有通过滤网,不为买进讯号,第二天出现大阳线收盘突破前一天影线最高点,表示通过滤网的测试,是为买进讯号,进场后,可以当日 K 线最低点下方 1 至 3 档为停损位置,或以最近的波谷为停损位置,或以阶梯出场线为依据,作为风险控制,从买进点出现后,行情并没有出现在卖出环境产生 K 线跌破前一天 K 线最低点的现象,继续持股,2008 年 4 月 8 日,收盘价为 138.46 元,K 线最低点为 135 元,计算其未来三天临界转折值,如图所示,均高于目前的收盘价,暗示未来是个卖出环境,宜小心应付。

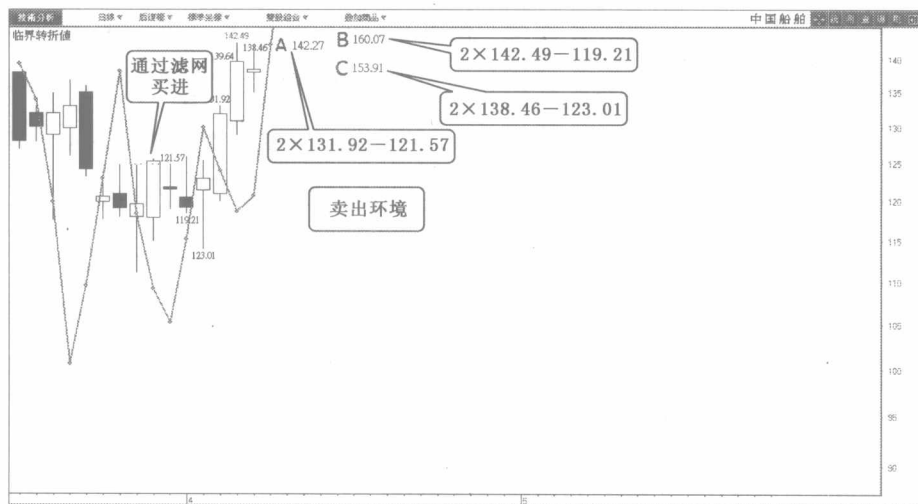


图 4-12(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

接续行情走势,如图 4-13 所示,隔天出现一根向下贯穿的大阴线,一举跌破前一天 K 线最低价 135 元,形成一个卖出讯号,行情一路失控下跌至 88.8 元,而标示 1 的 K 线虽然是在买进环境下出现收盘站上前一天 K 线最高点,

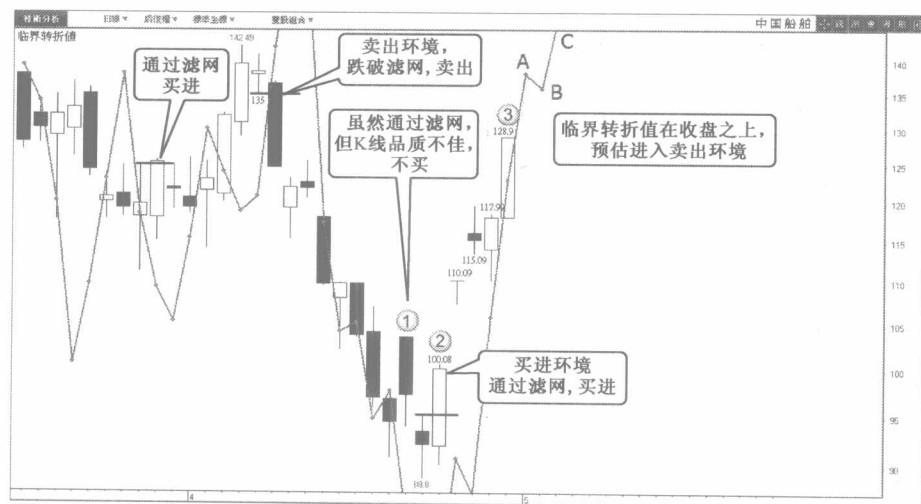


图 4-13(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

但是它是一根开高收低的阴线,不是一根质量好的买进 K 线,必须出现如标示 2 的阳线 K 线且大涨未有过长的上影线,这个细节,读者请注意之。行情从标示 2 的买进讯号出现后,一路推升上涨,操作上便逐日观察临界转折值的移动是否出现卖出环境,若没有出现,或者没有出现在卖出环境跌破前一天 K 线最低点,便可放心继续持有。在标示 3 之后,临界转折值扬升过快,形成卖出环境。

图 4-14 为接续走势,在标示 3 之后,出现卖出环境,但隔天再出一根大阳线站在临界转折值之上,并没有发生立刻卖出讯号,再隔日再涨一根带上影线之小阳线,但收盘低于临界转折值,进入警戒区域,次日出阴线跌破前一天 K 线最低点,产生卖出讯号,在收盘前将持股卖出。

在前一章里,我们曾提过价格波动的惯性,通常在上涨中 K 线常保持一种结构,就是 K 线收盘不跌破前一天 K 线最低点的结构,虽然这个惯性并非绝对,但可靠性是很高的,只要出现这种破坏惯性的时候,可以初步认定行情要回档或横向盘整;而在跌势的过程中,通常 K 线收盘价无法突破前一天 K 线的最高

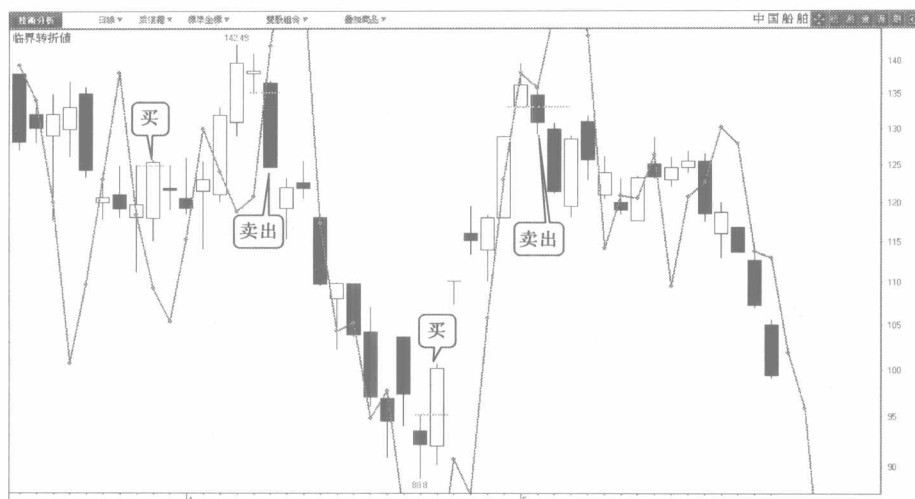


图 4-14(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

点,因此,如果在跌势中,发现临界转折值出现了买进讯号,一定得确认跌势的短期惯性改变,就是收盘站上前一天的最高点的现象,才能做买进的动作。

图 4-15 是 2000 年 8 月 16 日台湾加权指数,收盘在 4 687 点,未来三天的



图 4-15(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

临界转折值,标示 A 为 4 730 点,也就是隔天收盘只要上涨 43 点,就能维持 3—6 日乖离率继续向上,看似轻而易举,但是行情的变化,并非主观的认定,而是客观的观察,只要临界转折值站在目前收盘之上,都可能埋着不可预期的卖出讯号,要提高警觉。

图 4-16 中,行情就在临界转折值的下方,结束上涨走势,第二天出现了跳空下跌,破了前天的最低点,形成卖出讯号,到 8 月 24 日,指数下挫至 4 310 点,未来两天的转折值,只高出目前收盘价不到 60 点的距离,而未来三天的转折值标示 C,则低于目前收盘价 253 点的距离,因此关键就在未来两天里收盘不宜重挫,则有机会出现买进环境,否则,行情进一步下跌的几率就增高。

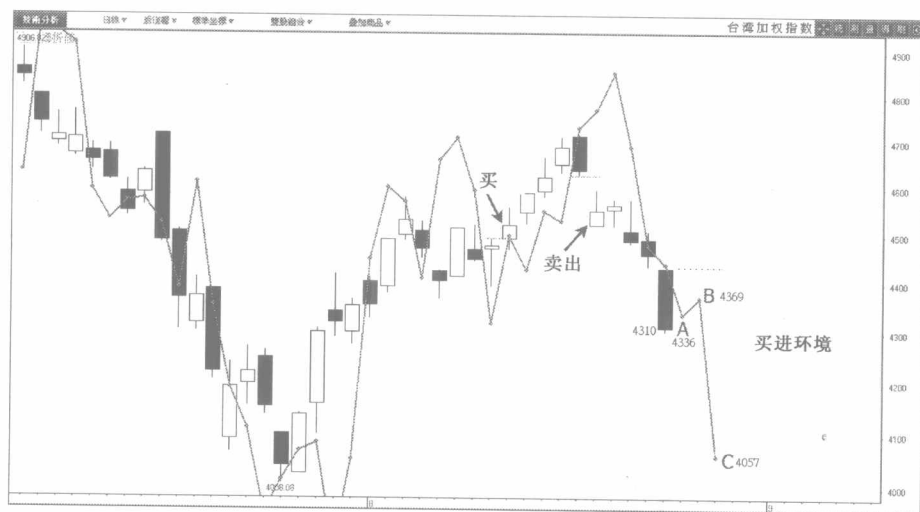


图 4-16(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

行情如期地进入买进环境,第三天出现了买进讯号,如图 4-17,可是到了 8 月 31 日,指数收盘位置为 4 509 点,隔天的转折值提高到 4 707 点,标示 A,换言之,隔天没有大涨 200 点,则 3—6 日乖离率又要开始下滑,而形成卖出环境,但要大涨近 200 点的确难,那么行情的发展,最佳状况是以横盘化解卖出

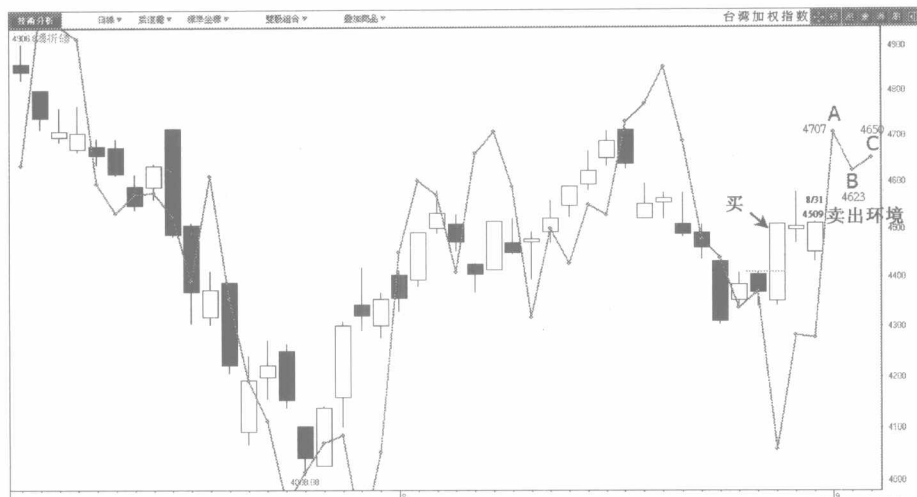


图 4-17(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

环境的威胁,或者,虽无法大涨,却可每天以小涨方式过关,总之,多头若要维持向上的格局,就不能让一天的收盘跌破前一天的最低点的状况出现在卖出环境中,否则指数将进一步下挫。如果我们准备采用放空操作,就密切注意收盘跌破前一天 K 线的最低点位置。

8 月 31 日后的第四天,出现了收盘跌破前一天 K 线的最低点的状况,如图 4-18 上箭头标示卖出的位置,这就是我们可以放空的讯号,这种情形在空头市场的反弹结束时,相当常见。

临界转折值出现卖出环境时,一定是它的数值比目前的收盘指数高,但它并不是预测行情会上涨至临界转折值的位置,反而是提醒我们要准备做卖出的动作,而临界转折值出现买进环境时,也一定是它的数值比目前的收盘指数低,但它并非暗示行情会下跌至转折值的位置,相反,它是要我们伺机做买进的动作,以往,有很多读者误解临界转折值的未来预告,以为临界转折值走高,代表行情会涨,而临界转折值快速下滑,行情会重挫,这是很严重的错误,事实

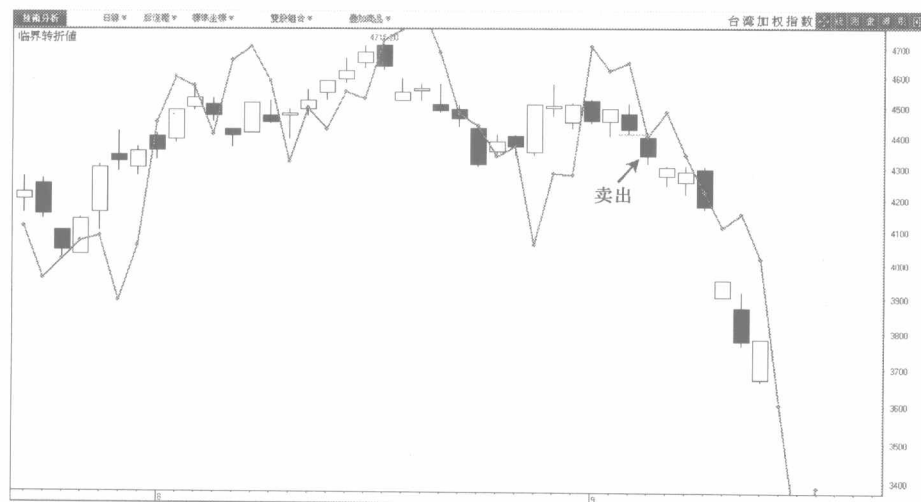


图 4-18(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

上的用法刚好相反,所以,本章中用了很多的图例解说,希望读者能了解整个临界转折值的使用方法。

一般的技术指标在盘整格局里,常常会随行情摆动,但临界转折值则是异类,特别是横盘区间的天期属于上涨五六天,下跌也是五六天,最适合用临界转折值操作,如图 4-19 的例子,它是属于盘整区间的行情,1990 年 5 月 25 日收盘在 5 170 点,未来三天的临界转折值 ABC 都高于目前收盘价甚多,形成了一个卖出环境。

从图 4-20 中,我们可以看到隔日就出现跳空下跌的行情,同时也跌破了前一天的最低点,形成一个通过滤网结构的卖出讯号,而到了 5 月 30 日的时候,当日收盘价为 5 057 点,未来三天的转折值快速下滑至 4 944—4 963 点,形成潜在的买进环境。当然,真正的买进讯号,必须发生交易日收盘价突破前一天最高点的状况,而指数若在隔日出现重挫超过 100 点以上,就会破坏这个买进环境的预告,那么多头要反攻就要继续顺延。

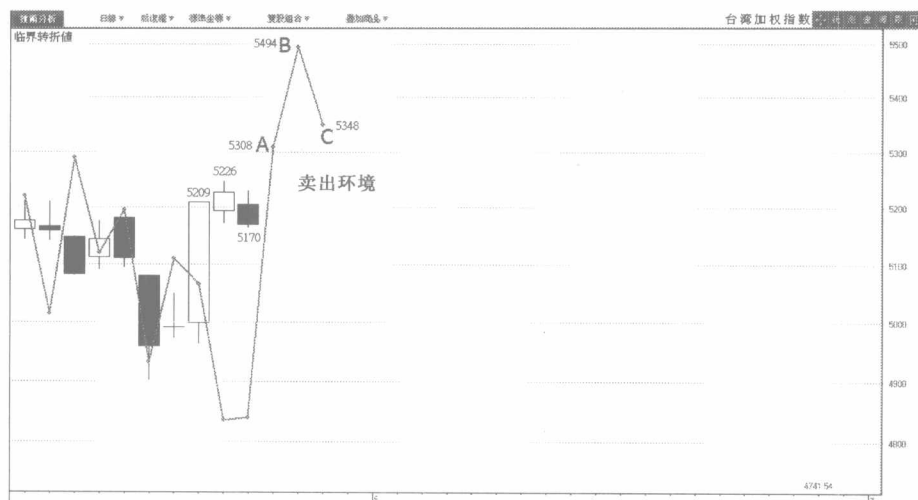


图 4-19(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

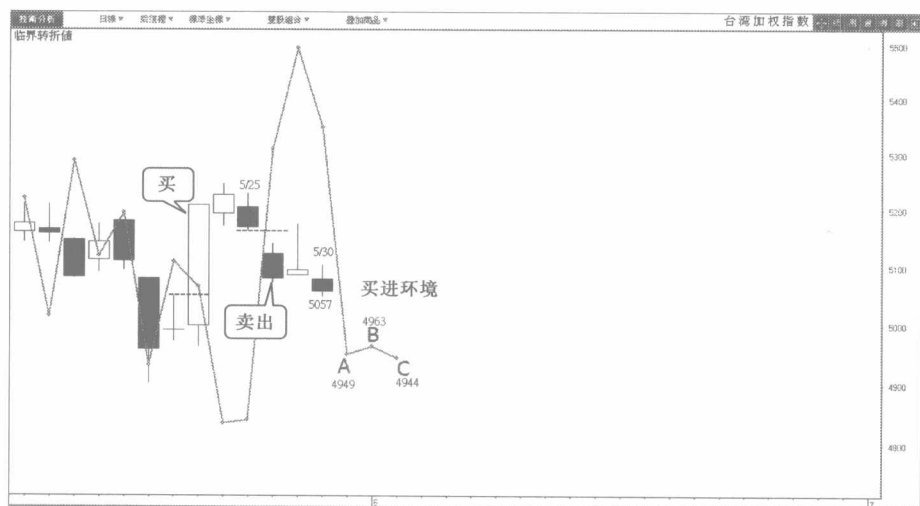


图 4-20(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

行情继续的发展,如图 4-21,指数的收盘价并没有跌破 4 944—4 963 点之间的转折值,却也没有突破前一天 K 线最高点出现买进讯号,因此,在 6 月 4 日收盘为 4 985 点时,其隔天的转折值,标示 A 位置为 5 018 点,即隔天只要

收盘站上转折值,同时也代表它突破了6月4日黑K线的最高点,形成买进讯号,如果隔天并无涨势,那么,再次一日转折值也降到4932点,同样是显现买进的环境,除非行情一举跌破4913点以下,才会破坏买进环境。

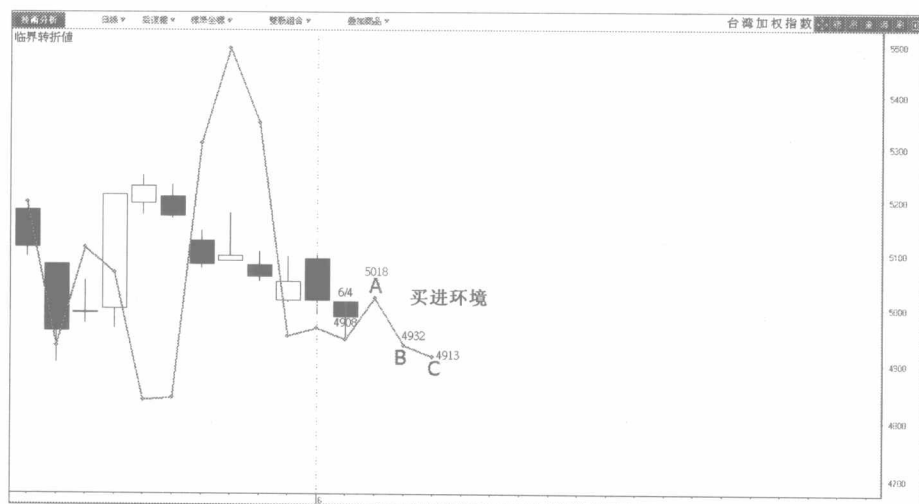


图 4-21(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

一个买进环境的出现,提供我们在行情未来之前,做各种可能走势的沙盘推演,在图 4-21 的时候,我们预演着 6 月 4 日之后的可能发展,当实际走势如图 4-22,隔天行情出现了跳空上涨并突破了前一天黑 K 线的最高点,形成了买进讯号,而状况到了 6 月 8 日收盘在 5 226 点,未来三天的转折值又再次走高,显示了卖出环境的预告,从五月中下旬开始,行情就呈现区间盘整的格局,因此,如果横向走势并无改变,那么,6 月 8 日之后,的确拉回的可能性大增。

6 月 8 日的隔日,行情仍然是上涨的走势,只不过收盘价并没有越过临界转折值,直到第三天收盘跌破了前一天的最低点,形成了卖出放空的讯号,如图 4-23 标示。

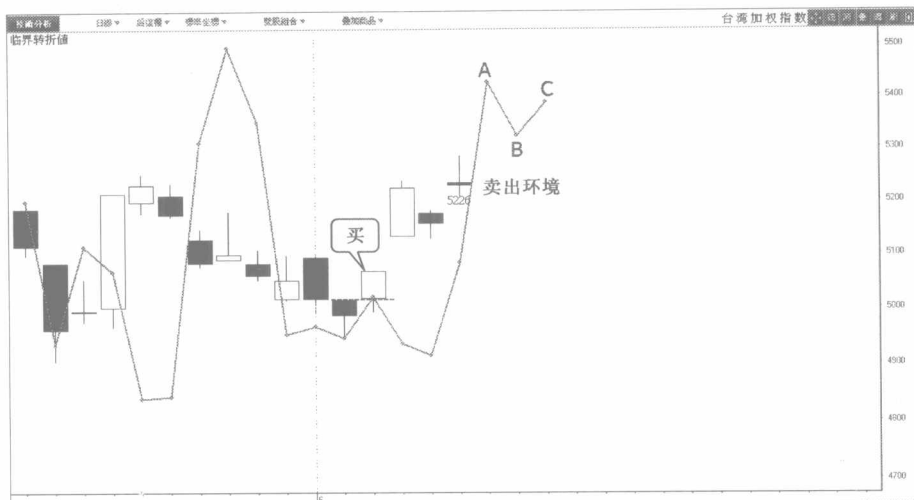


图 4-22(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

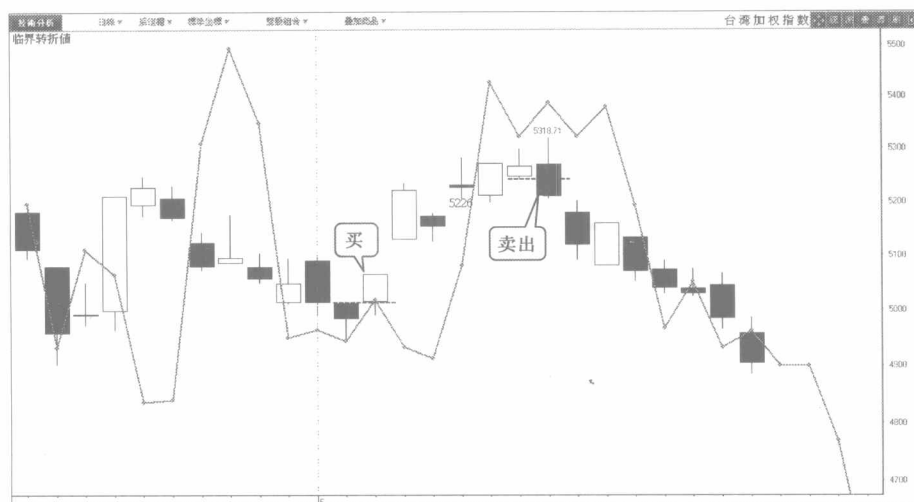


图 4-23(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

当你决定使用临界转折值来进行交易时,先考虑停损点要设立在哪里,还有最大的停损点数是多少,因为临界转折值是运用在日线图的技术工具,建议指数期货最大停损不宜超过 100 点,个股操作不应超过 7%的水平,这样的限制,是让我们知道资金投入,能承受数次的交易亏损,因为在我们一开始使用的期间,我们永远不知道它是否会先输几次,再出现获利的操作,所以,每次交易时,都必须记住最大的停损程度,控制好风险,才能谈获利,这永远是我们从事操作的第一要务。

以图 4-24 为例,标示 P 的位置进场买进,到了标示 Q 的地方平仓,并反手下空单,而在标示 S 的位置,出现了未来三天的临界转折值,低于目前 S 的收盘价,我们是否该平仓呢?

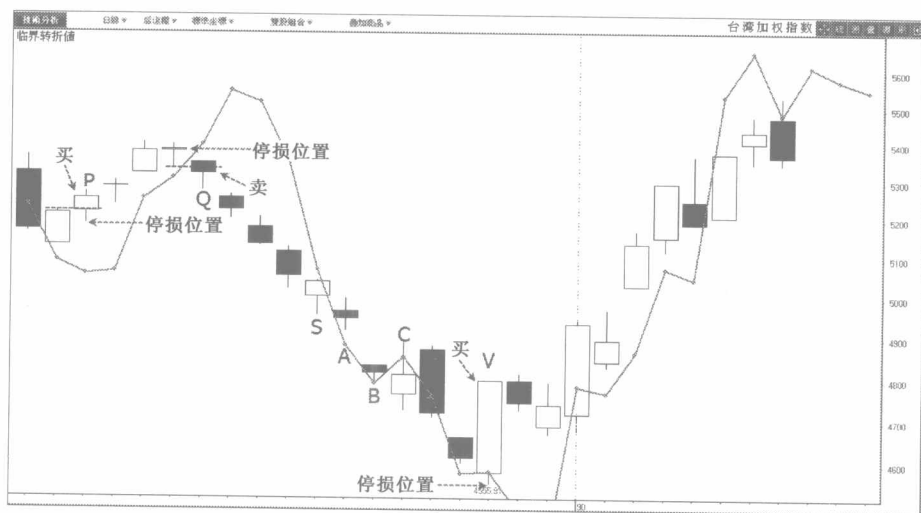


图 4-24(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

只要它并没有出现收盘突破了前一天 K 线最高点,即使在买进环境中,我们仍然可以继续持空单,从图上可看到标示 ABC 的买进环境,并无收盘超过前一天最高点的情形,因此,空单可以继续看下去,直到标示 V 的位置,在

另一个买进环境中,收盘突破了前一天最高点,形成了空单平仓并反手做多的买进讯号,其实标示 V 的位置,当天是跳前一天最低点更低的价位开盘,当它与前一天的最低点发生重叠时,正好是跳空式的买进讯号。

因此,我们一直强调,各种交易系统之间,并非各自独立,而是可以交互辅助运用,让各种行情的变化,都能应付得宜;好比标示 Q 的位置,它是位在空头市场的反弹走势,当它碰触均线时,回头以黑 K 线跌破前一天的最低点,这又是猪阳变色中波段卖出的讯号。这些技巧都是读者熟读本书后,自能了解的。

熟悉到运用,又是一条考验之路,同样地吸收到新的操作方法,有人会坚持一步一脚印,透过操作了解到系统的缺点,并加以克服,终能建立属于他个人合适的操作方式;也有人希望系统能带来巨大的获利,却发现没有一套方式是完美的,就在茫茫的股海中浮沉,没有方向感地操作着。其实,不管接触到何种操作系统,它都不见得适用于未来的行情变化,但是,是不是只要受挫两三次,又能再次找寻新的完美方法呢?

笔者一直都是以最简单的方式来操作行情,因为我相信,当找到一个不错的操作方法,它也许会在运用的最初连续停损,但请记住上天不会每一次都在跟你唱反调,怕就怕失去了下单的勇气,经不起挫折的考验,笔者发现在股市也好,在外汇市场或期货市场也好,操作的朋友面对的困难,不是技术上的问题,而是心理上无法克服停损的事实,这是恐惧在操纵我们,其实,不该把停损当成心理上害怕的事,而是要把停损当成化解失控情绪的处方;所以,当投资者懂得使用停损的设立,就是已经控制住看似无法控制的游戏,再者就是看投资者的操作系统的胜率有多高了,不管高低如何,只要它最终的结果是带来获利的成果,就是好的系统。

读者可参考以下图例:

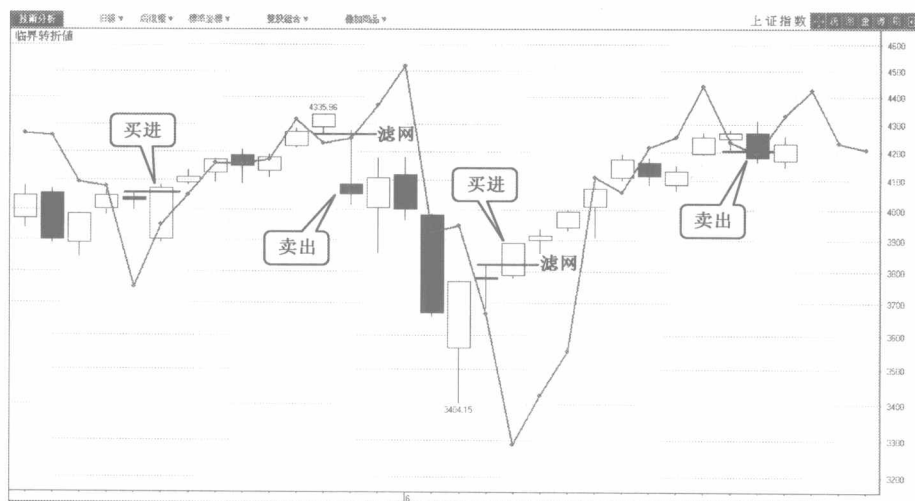


图 4-25(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

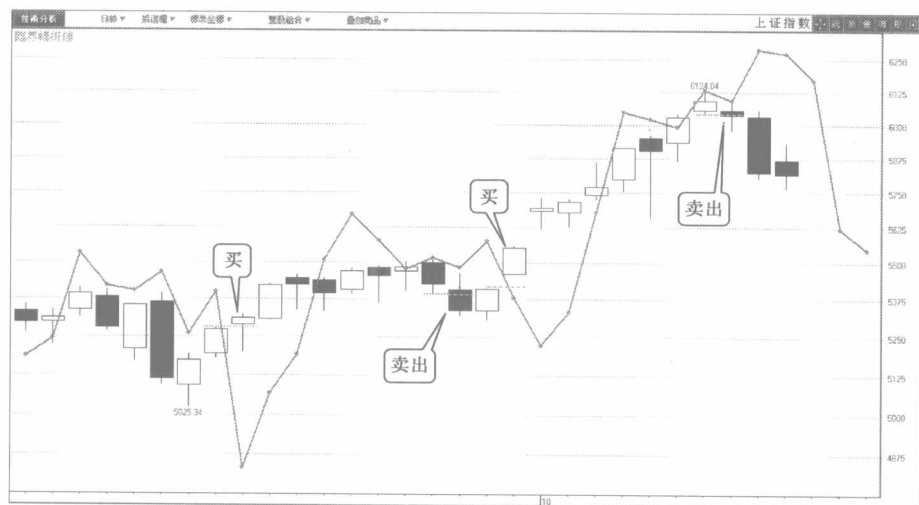


图 4-26(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

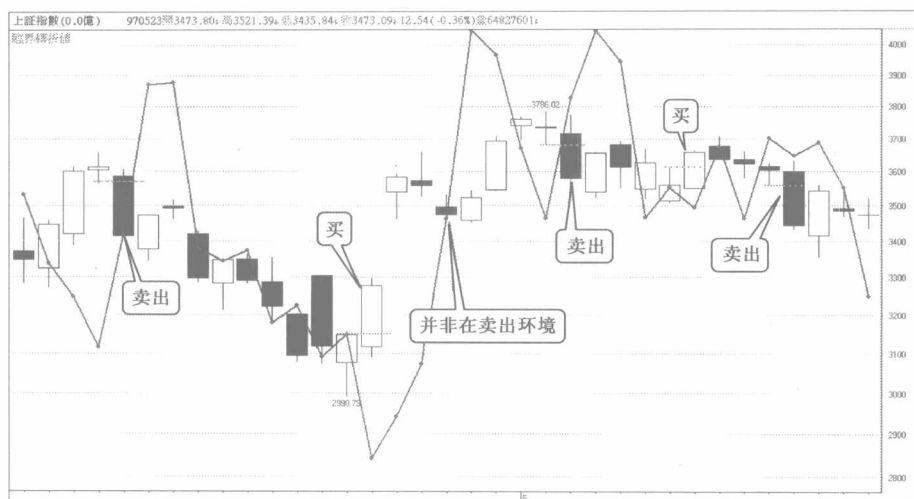


图 4-27(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

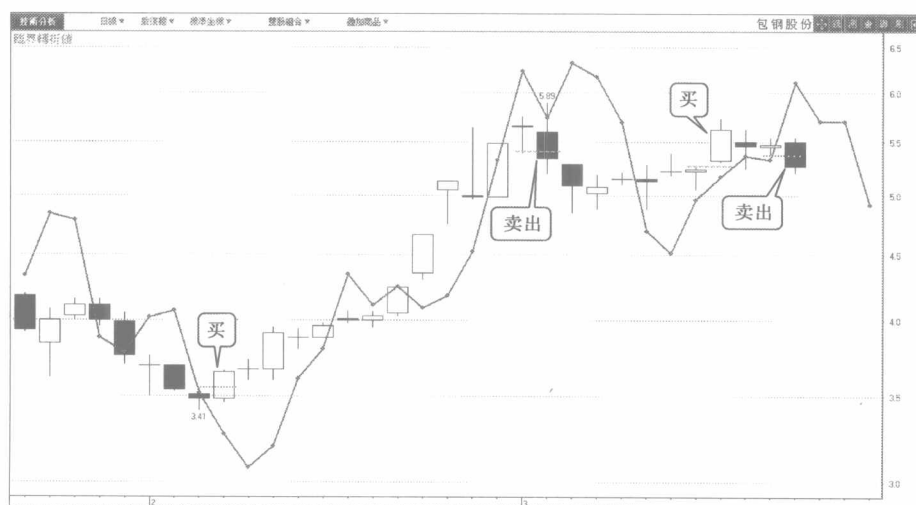


图 4-28(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

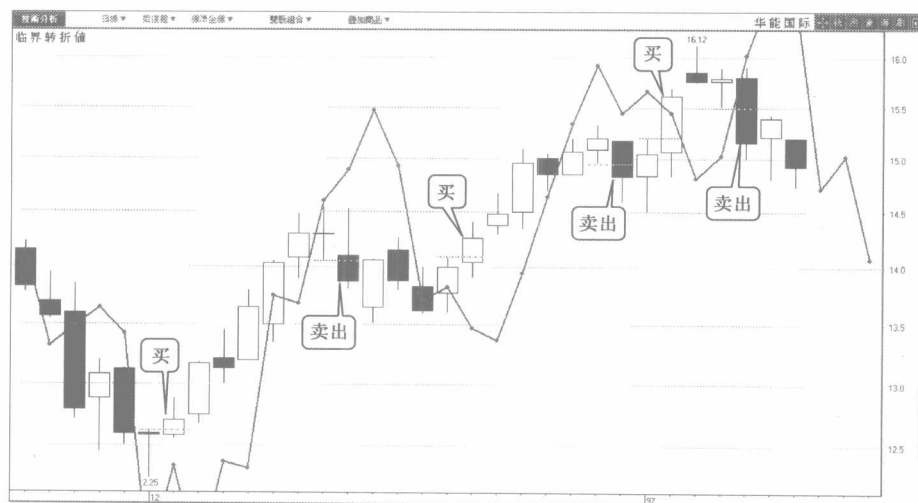


图 4-29(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

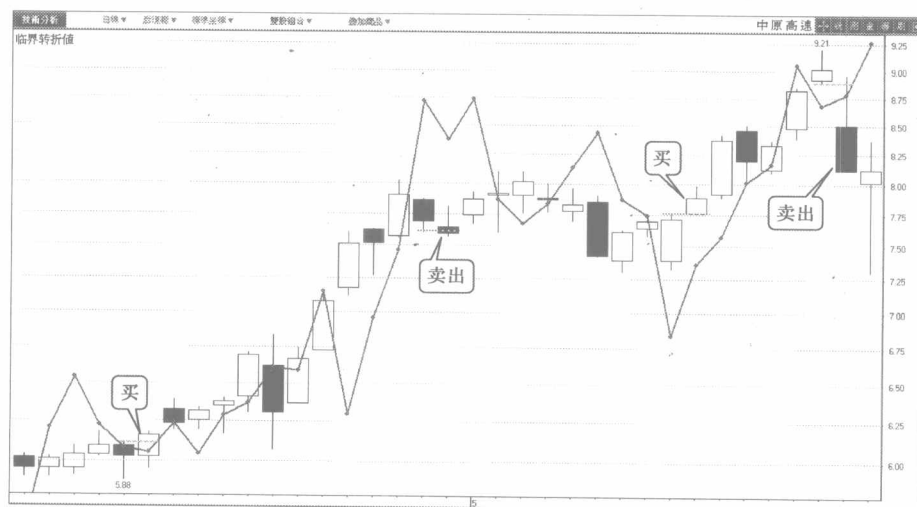


图 4-30(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

第五章 突破、支撑与压力

第一节 突破逆转之逆向操作的思考

前面提过所有的技术分析几乎都建立在突破的讨论,例如在形态学中,不管是头肩形态、M头、W底、整理形态或其他反转形态,它们的操作时机都是密切注意颈线的突破或跌破,这是正向的操作逻辑,但是突破形态是否成功,是统计上的几率问题,正因为无法呈现百分百的可靠度,所以我们针对其失败的例子,看看是否能以此作为一种操作策略。

突破前波高点,市场上的投资者必定蜂拥追进,一时间想买的都奋不顾身地跳进多头行列,放空的投资者也被迫反买停损,价格受到双倍买盘的簇拥,长红作收,如果后续没有旺盛买盘持续加温,那么将出现反噬情况,想买的都买了,买盘真空,会使得坐定北上列车的投资者急忙跳车,此时,践踏效应就出现了,当突破的长红K线被众多的多方反手杀破,价格跌破突破K线的最低点,牵动一波波停损卖压,行情变成突破不成,反逆转向下。这种现象不仅出现在日线结构,即使在分时图上也比比皆是。

同样的情形也会出现在跌破前波低点,一时间停损兼放空的卖盘涌现,价格直线下跌,以长黑收市,这时想卖的已全部出动,“价格永远是往最无阻力的方向运动”,行情反因无进一步的卖压而回升,当价格回涨穿过黑K线最高点,意味着空方势力衰竭,价格走扬的格局就更加明确;上述的两种状况,一种

是虚上实下，我们称之为突破逆转；一种是虚下实上，称之为跌破逆转。

突破逆转是种逆向操作的逻辑，突破前波高点后逆转或者跌破前波低点逆转向上，都是市场价格的陷阱，我们可以利用突破逆转格局作为操作的策略，当出现突破红 K 线，如果随后不久，行情拉回跌破它的最低点，这是一个强烈的卖出讯号。如图 5-1 所显示，浦发银行在 2001 年 6 月 7 日出现突破盘整区间高点，一付即将上冲青天的气势，随后却走拉回格局，6 月 14 日收盘跌破突破 K 线最低点，多头阵营为之瓦解，当价格跌破“突破 K 线”最低点时，可以进行卖出甚至放空动作，而放空的停损位置就设在突破 K 线出现后区间最高点，或者根据阶梯出场线制定停损点。

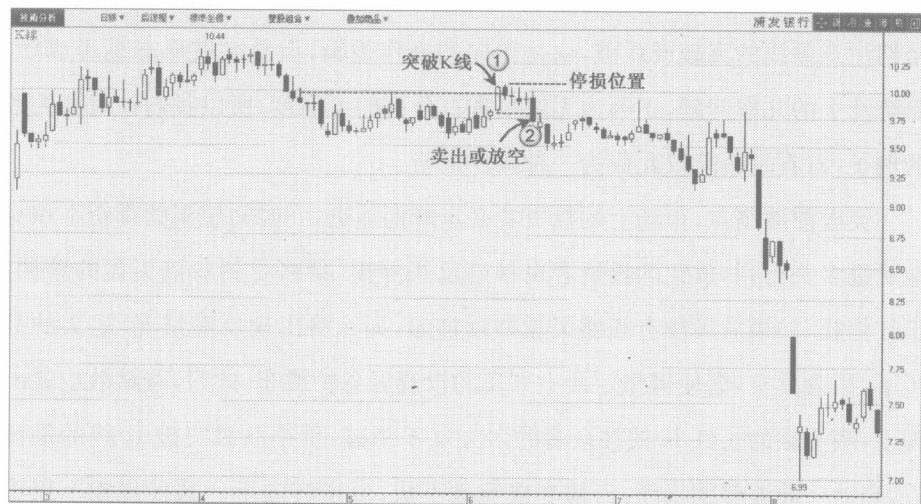


图 5-1(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

图 5-2 是 2007 年 9 月 5 日皖通高速出现一次突破前波高点的走势，随后出现向下杀破“突破 K 线”最低点，造成另一波跌势；发生这种突破逆转走势的次数，比跌破逆转向上的次数多，原因在于跌破前波低点不须有大量，但突破高点却非大量不可，因此，突破逆转的操作成功率比跌破逆转向上的成功率



图 5-2(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

大。通常发生在空头趋势的突破逆转,准确度相当高。

图 5-3 是 2007 年 7 月 5 日长航油运出现跌破 6 月 5 日低点,似乎将形成 M 头反转格局,但 7 月 6 日出现了收盘向上攻过跌破 K 线最高点,正是跌破



图 5-3(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

逆转式操作的买进讯号,随后行情在 12.5 元整理后,即快速拉升至 25.1 元,原先看似多头危机的 M 头,却由低点直线上冲,掌握这种逆转模式操作,直觉地了解该切入的操作时机,可免去过多的判断流程。笔者一直追求的操作策略就是以简易为原则,并能适用于未来的行情变化。跌破逆转发生在长均线呈现多头排列中,讯号会更加可靠,虽说它属于逆向系统,但整体趋势若为多头格局,跌破逆转的买进讯号,不啻也是顺应长趋势的方向。

不管突破逆转或是跌破逆转,它针对的是形态上的突破跌破,或是针对重要的前波峰或波谷的状况来用,当线形呈现上涨推升中,一波比一波高的涨势时,突破短期前波高点所产生的拉回,不宜视为突破逆转,即波峰谷与波峰谷的时间距离过短,或形态构成时间小于两个月,其“突破 K 线”被跌破或“跌破 K 线”被突破,都不宜采用突破逆转的方式应对,这个细节非常重要。

请读者自己参阅以下各图:



图 5-4(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

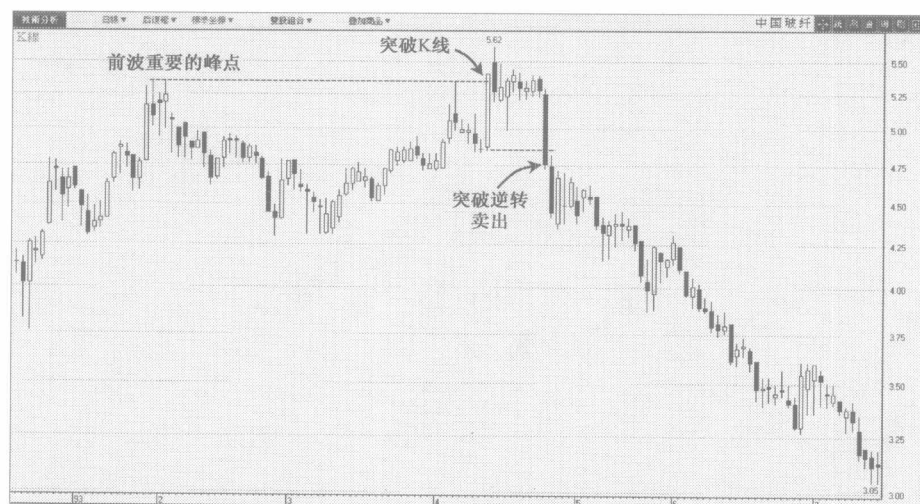


图 5-5(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

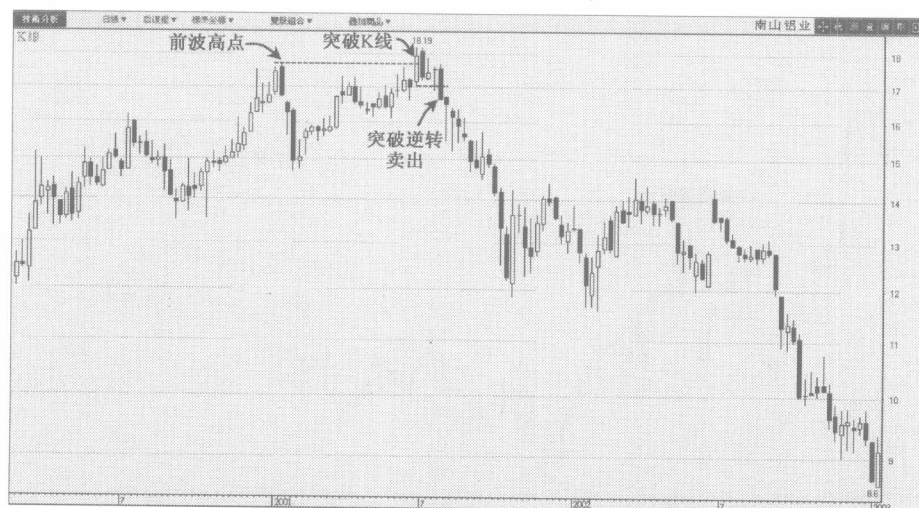


图 5-6(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

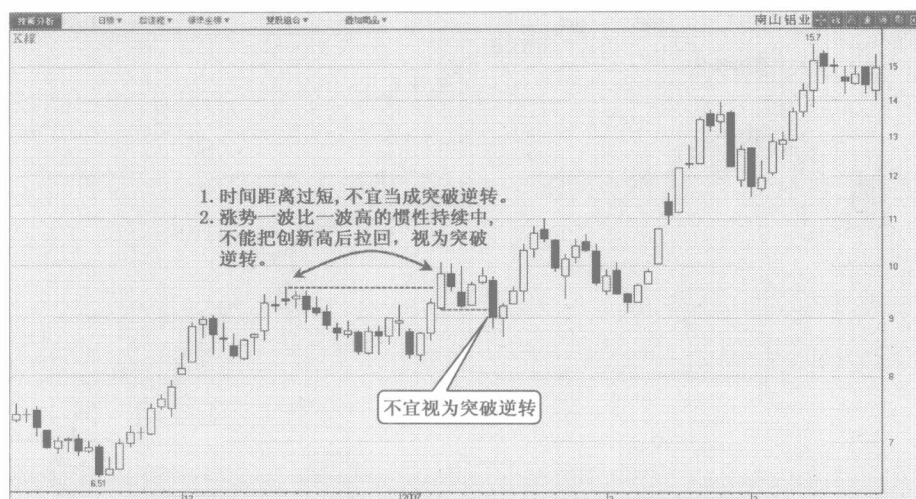


图 5-7(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

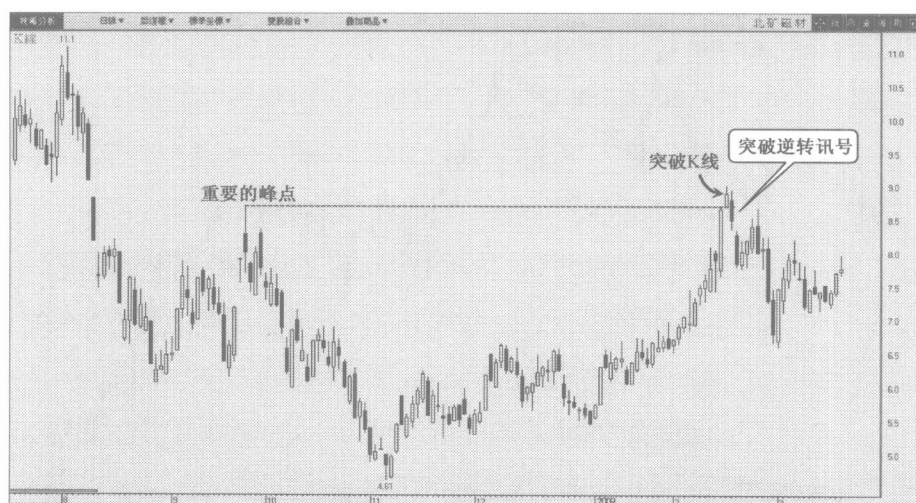


图 5-8(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

第二节 支撑与压力

在日线走势上,遭遇到的压力与支撑,有过去形态或波段的高低点,有上升趋势及下降趋势线的支撑压力区,以及均线的支撑压力区,其中过去形态及波段的高低点,主要是平行式的支撑与压力;而后两者则为移动的支撑与压力。价格上涨抵达压力区,如果买气仍然旺盛或者有利多消息加持,可以一举突破压力区,形成形态上的突破走势,或者突破下降趋势线或均线的制压,反转成多头走势,或者结束整理形态,继续涨势的推升。价格上涨抵达压力区,也有可能出现假突破,即形成突破逆转向下。面临压力区,若买气无法让 K 线收盘突破压力区,只有上影线触及压力区,甚至在压力区接近时,价格就退却向下回档;不管是突破压力区或是功败垂成,突破 K 线以及探测压力区的 K 线,这些 K 线之最低点都是观察价格会不会回跌的关键,其最低点位置,称为多头防守线,一旦跌破多头防守线,价格倾向回档或展开新的跌势。

当价格跌到了支撑区,如果卖盘并没有强力回补或者市场有利空消息刺激,行情会进一步跌破支撑区,形成形态上的跌破颈线走势,或者跌破趋势线或均线的支撑,反转成空头走势,或者结束整理形态,继续跌势的发展。价格下跌抵达支撑区,可能出现假跌破,即形成跌破逆转向,或者遇到支撑区,想卖的都卖出了,卖盘的竭尽,造成价格再无进一步压盘下,自然回升上涨。不管是跌破支撑区,发动新的一波跌势或是绝地反攻,跌破 K 线以及探测支撑区的 K 线,其 K 线最高点是观察价格会不会回升的关键,这个最高点位置,称为空头防守线,一旦突破空头防守线,价格倾向反弹或展开新的涨势。

在 1998 年 10 月,台湾指数期货出现两度探测前一个月的反弹高点反压区,如图 5-9 上标示 1 之位置,标示 2 之位置及标示 3 之位置是两次探测波段

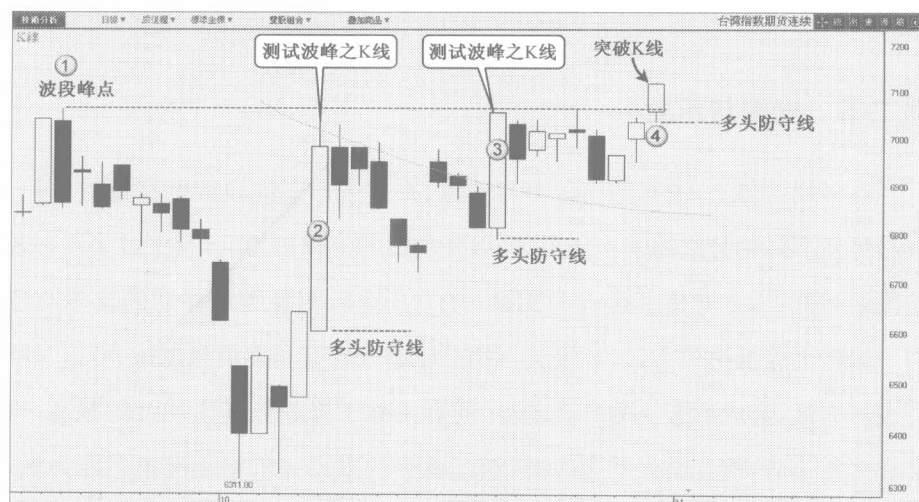


图 5-9(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

峰点的 K 线,测试峰点会不会成功? 有时出现一举突破,有时又采取迂回前进,只要标示 2 与 3 位置的最低点不被损破,它就有机会继续挑战压力区,它的最低点位置,就是多头的防守线,标示 4 位置,第三度叩关,形成突破压力平台,它是一根突破 K 线,当线形出现了突破 K 线,多头的防守线马上推进到标示 4 位置的最低点,形成新的多头防守线。技术分析研究买卖点讯号,就是在找寻突破点;因此,当行情出现突破 K 线,我们必须认定它有很大的机会向上发展,而不是怀疑它可能是假突破——骗线,只有后续行情发展,出现反向证据的讯号,我们才能改变看多的格局。

图 5-10 是行情的后续发展走势,当突破 K 线出现后,多头再上攻一天,就出现开低走低的情况,并在标示 5 位置向下跌破了突破 K 线的最低点(多头防守线),这是一个反向讯号,正是突破逆转的卖出讯号,标示 5 位置的收盘跌破了多头防守线,必须马上对行情作转空应对,并建立空头防守线在标示 5 位置的前一天收盘位置,因为标示 5 之位置的最高点比前一天收盘低,防守线是

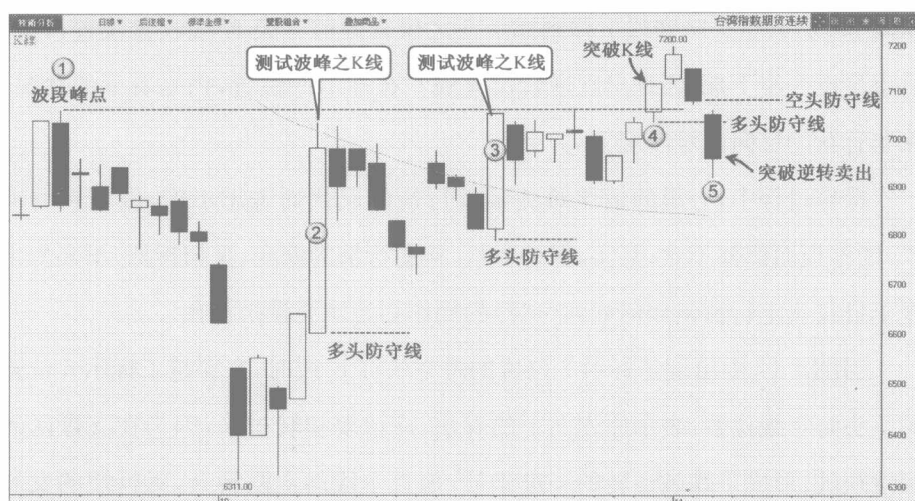


图 5-10(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

取两者之间的高点,作为基准。

当标示 5 位置出现了突破逆转的卖出讯号后,行情短暂性横向盘整,之后继续下跌,图 5-11 中标示 6 的位置,跌破了小波段的重要低点位置,形成一根

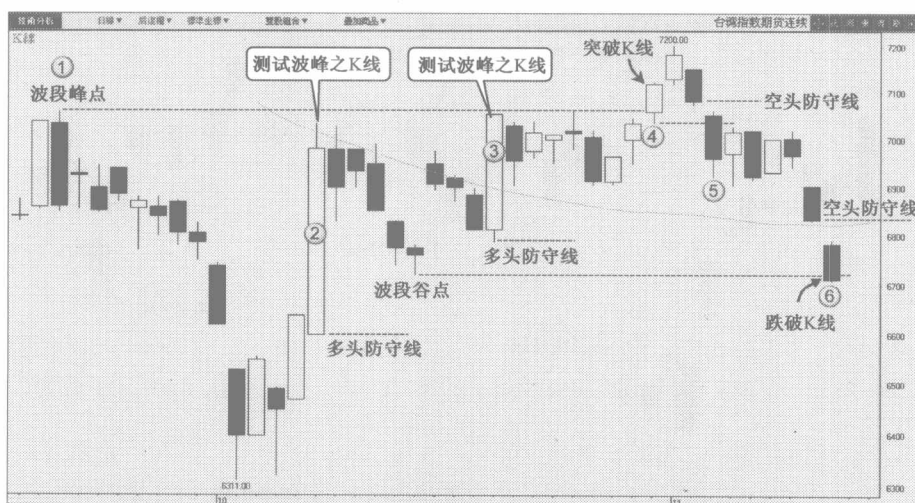


图 5-11(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

跌破 K 线,其空头防守线下移到标示 6 之位置的前一天 K 线收盘位置,行情后市是进一步下探,还是出现逆转反攻呢? 在标示 6 位置,仍是看下的状况,除非有新的反向讯号出现。

操作过程中,心里的情绪难免随着行情的起伏而忐忑不安,因获利而喝采,因停损而郁郁不欢;其实,保持弹性,接受行情的演变,见招拆招,不要太主观于自我认定行情该如何如何,这样的操作心态才会轻松自在。

当图 5-12 中出现了标示 7 位置的跳空长红 K 线时,它穿越了标示 6 位置的空头防守线位置,表示原先向下的看法,应该要扭转过来,因为在支撑区的假性跌破,形成了跌破逆转的买进讯号,而且季线的由跌转升,对行情的发展而言,是正面的帮助。在很短的时间内,先后出现了假突破及假跌破,投资者往往会失去多空的方向感,保持好最佳的弹性,跟着讯号走就是了,这里的行情是处在季线下的过渡期,多空的迹象,有可能随时变化,多空不断地拉锯之后,总会产生决定性的方向,但我们不能因为看不懂,就不依循讯号操作,某些

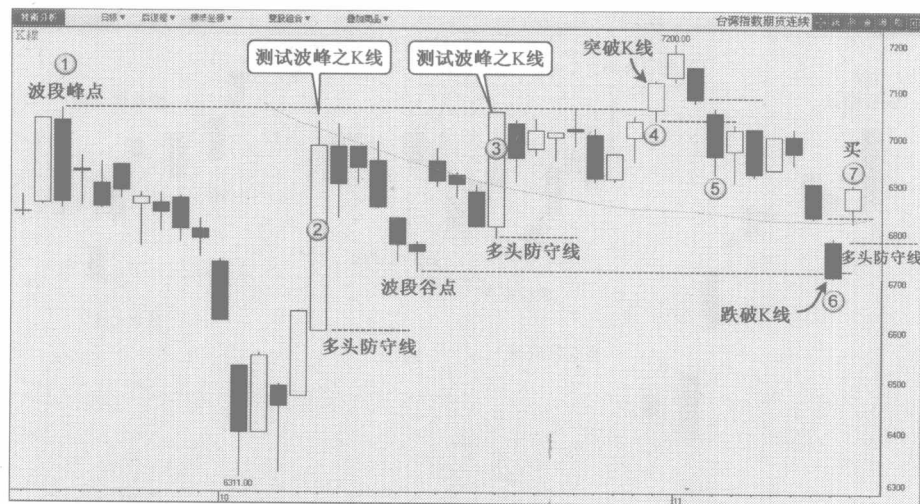


图 5-12(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

质疑,往往让人丧失对大行情跟进的契机。

行情总是在质疑中,一步一步地向前推进,第一个买进讯号错失了,往往企求它拉回让你买进,往往行情不让你有机会低接,等到价位突破新的高点,你又担心自己在忍无可忍的情绪下进场,怕买到最高点,反复自问,干脆观望;所以,当操作是根据讯号进场,一定要掌握第一时间的交易讯号,如图 5-13 中,标示 7 的位置出现了跌破逆转的买点讯号,只要稍有疑虑,隔天马上又以大涨考验进场的决心,如果再质疑一下,行情创新高点,如标示 8 位置,行情涨得让人不敢进场了,标示 8 之位置可说是对 9 月下旬以来的横向区间的真正突破,因此标示 8 之位置也是一根突破 K 线,它的多头防守线是设在前一天 K 线的收盘位置,同样是取突破 K 线的最低点与前一天收盘价,两者之间较低的位置,当作防守线位置。

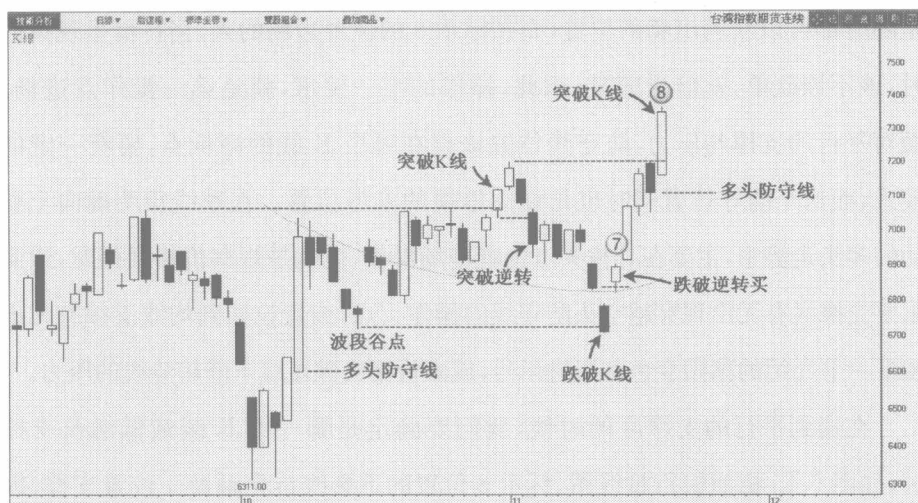


图 5-13(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

图 5-14 的后续行情中,价格推升至 7 558 点后,又陷入整理盘,如果在图 5-13 中标示 8 的位置才进场,离高点位置不到 200 点,这个位置进场与第一买

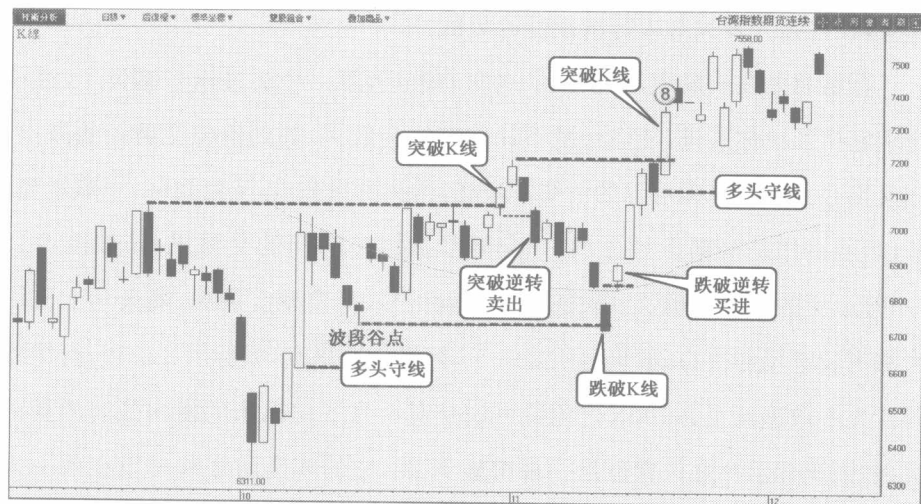


图 5-14(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

点的位置进场,心理的感受自然不同,对在标示 7 的位置进场者而言,7 558 点是随时都可以获利出场的位置,而在标示 8 的位置进场的人,当行情呈现拉回时,该不该砍单,就倍受煎熬;因此,操作的唯一要求,就是第一操作点进场。面对平行的支撑与压力,防守线位置该设在哪个 K 线的高低点,要有一定的模式,而这个防守位置同时也是设立停损的参考位置。在季线很明确向上移动的多头走势中,主要在寻找买点位置进场操作,也就是观察价格回档时,遇到重要支撑区有无出现穿越空头防守线的操作买点,或者拉回到均线支撑有无出现下一节介绍的猪阳变色的买进讯号,或者价格突破短线下降趋势线的压力。

在遇到平行的支撑区的时候,我们要确定是哪一根 K 线最低触及支撑区,如图 5-15 招商银行日线图,标示 8 位置的下影线首先触及 1 位置支撑,因此,当标示 9 位置收盘突破了 8 位置的最高点,就形成一个买进讯号,标示 1 位置是大修正走势最低谷点位置,而标示 8 之大阴线,对标示 3 波谷位置而言,它是跌破 K 线,因此标示 9 之大阳线就是跌破逆转买入讯号,而对标示 1



图 5-15(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

而言,标示 9 之大阳线是测试大波段谷点支撑有效弹升之买入讯号。

我们谈过遇到平行压力的机会要比遇到平行支撑的机会的几率高出许多。图 5-16 为银鸽投资在 2007 年 10 月出现波段峰位后,下杀至 14 元获得

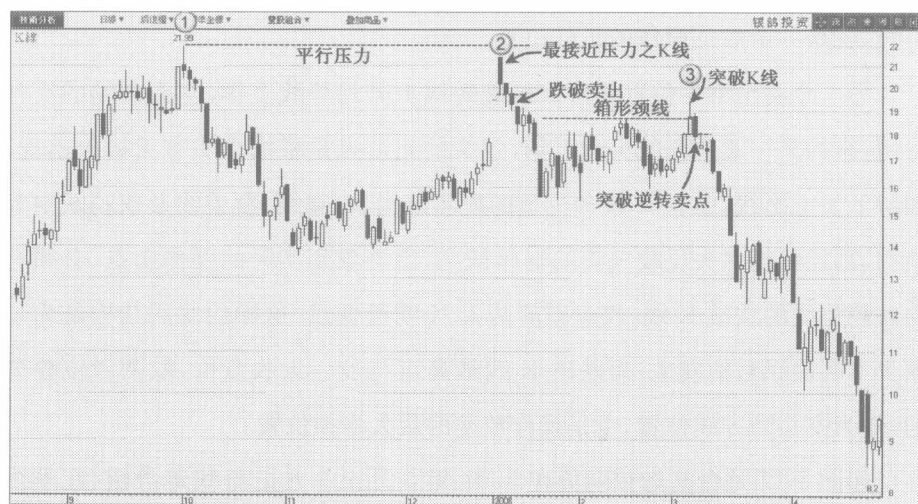


图 5-16(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

止跌回升,由于自高点 21.99 元下杀近 40%,暗示 21.99 元形成最高峰位的几率非常大,因此当 2008 年初出现跳空上涨,企图攻顶,但标示 2 之开高面临 21.99 元之大反压,产生收低之阴线,当后续行情未再出现比标示 2 之更高 K 线时,表示标示 2 之 K 线乃最接近标示 1 前波峰点之 K 线,其 K 线最低点成为多头必守防线,若遭跌破则持有股票宜立刻出脱,在标示 2 之 K 线后隔两日,即出现收盘跌破标示 2 之 K 线最低点,形成卖出讯号。

空头市场里的卖出或放空位置是观察价格反弹过程中,什么时候出现支撑被跌破,包括箱形区间,以及短线上升趋势线被跌破,和遇到均线压力折回重跌的重点;其中,箱形区间的做空位置有突破箱形上限又逆转向下的卖出讯号,就是突破逆转式操作,一般而言突破逆转式的讯号大部分是发生在空头市场的反弹走势末端;而跌破箱形的下限支撑,箱形的上下长度最好不要太大,长度过大的箱形,当它的下限被跌破时,极可能出现卖压短线竭尽的状况,而造成跌破逆转,出现向上反弹的走势;因此,箱形的区间不宜过大,越是窄幅横向盘整的箱形,其下限支撑跌破后的下坠效果越佳,只要跌破 K 线的下影线不长,就是一个放空操作的讯号位置。

另一个卖出讯号位置是价格跌破短线上升趋势线支撑,空头市场的反弹行情,靠的是一股作气的买盘汇集,空头的狙击点是根据多头有无败象出现,如留下长上影线,或者 K 线理论里的夜星结构、吞噬线、覆盖线及双鸭跃空等结构,都能显现多头反攻气势的竭尽征兆,由迹象到实际的操作卖点,必须有跌破趋势线的跌破 K 线,收盘破前两天 K 线最低点,这样的滤网结构是为了减少不明确讯号的发生,而跌破 K 线最高点与前一天收盘价,取两者位置高的,作为空头防守线位置,也是操作放空的最大的停损位置。

如图 5-17 是台湾指数期货在 2001 年 5 月至 9 月的日线走势图,在季线(MA60)向下发展的空头市场中,标示 1 位置出现了突破箱形下限的情况,它

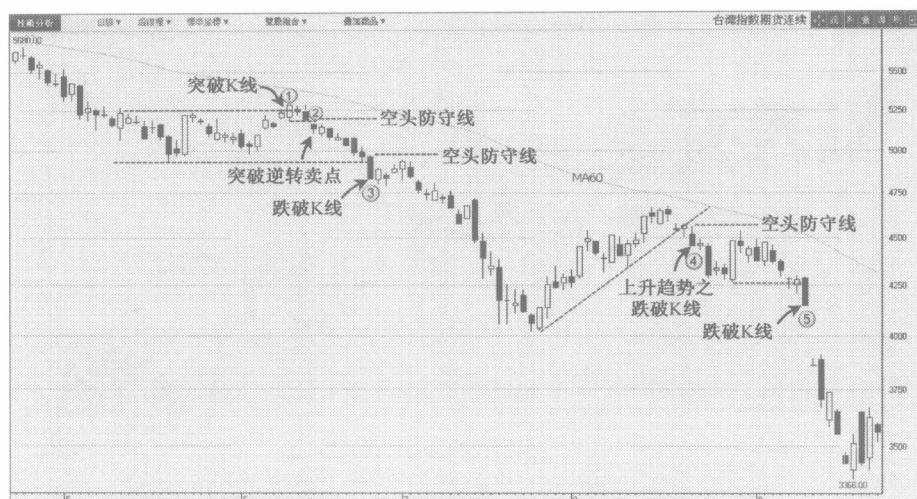


图 5-17(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

的最低点形成了多头防守线,当标示 2 位置的收盘跌破多头防守线,这是一个放空的操作讯号,标示 3 位置则是跌破箱形下限支撑的跌破 K 线,同样是放空的讯号,它的最高点就是空头防守线的位置,同时也是停损点位置,标示 4 位置是跌破短线上上升趋势线的跌破 K 线,它是采取跳空下跌的方式,所以空头防守线是设在前一天收盘价的位置。

当价格跌破走平的季线位置,在操作上要改变向下寻找买点操作的习惯,马上转过来开始注意多头买气竭尽的讯号,不管我们是用突破逆转的角度去分析走势,或是根据威廉指数加滤网结构的讯号去寻找卖出放空点,哪一种方式先出现讯号就优先采用,并没有限制方法间不能互用的规则。以图 3-28 浙江东日为例,2003 年 4 月以来的空头市场中,每一波段的空头行情发出的讯号,标示 1 之讯号采取突破逆转产生卖出放空讯号,标示 2、3、6 及 7 的位置,采取跌破短线上上升趋势的跌破 K 线,形成进一步下跌行情发生,每一根跌破 K 线最高点与前一天收盘价取两者较高者为空头防守线,当价格反方向朝我



图 5-18(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

们进场的点逼近,若盘中价格突破防守线三个跳动点以上,应该采取立刻停损动作,若在防守线位置上下波动,则应以收盘为评估作为是否停损出场的依据。

第三节 猪阳变色

一、红黑 K 线互换的意义

在多头趋势中,我们可以发现日线图上,以阳线居多,而空头趋势中,则以阴线较多,如果我们所在的位置是多头格局,当日短线的操作,必须想想哪一个时间点切入最好。如果当天是一根阳线的话,那开盘应是最合适的买点,因为当日若是收阳线,就表示收盘点必定高于开盘价,至于操作的利润就是看阳线实体的大小而定。

反之,在空头走势里,既然阴线是常态,大部分时间的行情,开盘是当日行

情的高点区位置,收盘通常低于开盘;因此,空头走势中,开盘价成为较佳的卖出或放空点位置。

一个多头趋势发展中,K 线收阳线代表顺势的力量,而 K 线收阴线则表示卖压出笼;趋势若要维持原方向,第一个动作便是要突破阴线的最高点,粉碎空方的防线,它同时代表一个多头买进的讯号;反之,如果行情处于空头趋势,收阴线是常态,代表顺势的惯性运动,出现阳线,则代表多方试图建立底部防御阵线,若空头趋势仍要继续发展,它必须要向下贯破阳线的最低点,让多方买盘弃守停损,跌破阳线最低点的位置,代表做空的讯号;把阴线突破转成阳线,或把阳线跌破转为阴线,我们称之为猪阳变色。

首先,我们要界定多空的趋势,通常用 60 日均线作为分析的依据,用 10 日均线与 20 日均线的黄金交叉或死亡交叉也都可以,视个人的惯性喜好;当多空趋势定出来,只要价格位在均线上方,而且均线是向上移动的,在操作上,以做多为主;如果价格在均线下方,而均线是向下滑落的,就以做空为主;个人习惯以 60 日均线作为多空分水岭,方向有了准则后,我们进一步讨论操作的讯号。

二、运用价格与均线的碰撞原理进行波段操作

猪阳变色的操作方式,其停损点的设定,以突破阴线最高价的阳线之最低点为停损位置,如果这根阳线是跳空 K 线,则以前一日收盘价下方 1 个跳动点为停损位置,若当日阴线跌破最靠近它的阳线,就以当日阴线的最高点为停损,如果当日阴线是跳空 K 线,则以其前一日收盘价上方 1 个跳动点为停损位置,这样的设定方式,是认定猪阳变色的 K 线本身,具有关键突破或跌破的性质,它的低点或高点是不能被越过的。

猪阳变色要作为波段的讯号,如何界定呢? 此处必须先了解葛兰弼八大法则的均线买卖讯号,运用其中的买点二及买点三,以及卖点二及卖点三,来

配合猪阳变色的操作,可以作为波段的买卖讯号,换言之,当均线向上扬升,价格因为获利回吐或横向整理,使得价格呈现拉回靠近均线,不管它有无跌破均线,只要出现突破最近一根阴线的最高点,将形成一个波段的买进讯号;而当均线向下滑落,价格因为反弹或横盘而靠近均线,不管有无突破均线,只要出现跌破最接近的一根阳线的最低点,将形成一个波段的卖出讯号。

均线的参数,用10日均线、20日均线及60日均线,作为观察价格与均线的接触关系,只要行情碰触这三条线的任一条线,出现猪阳变色的讯号,就可以进场操作(强势的股票,回档可能只到5日均线,因此最短的均线参数是可以随股票的强弱势加以调整的),同样,我们以60日均线作为多空趋势的分水岭,即60日均线向上,操作上以做多为原则,反之,60日均线向下,则以做空为主。

图5-19为上证指数日线图,2006年8月价格越过季线(MA60),展开多头趋势,在标示1位置之前,行情曾触及10日均线,随后出现K线收盘突破

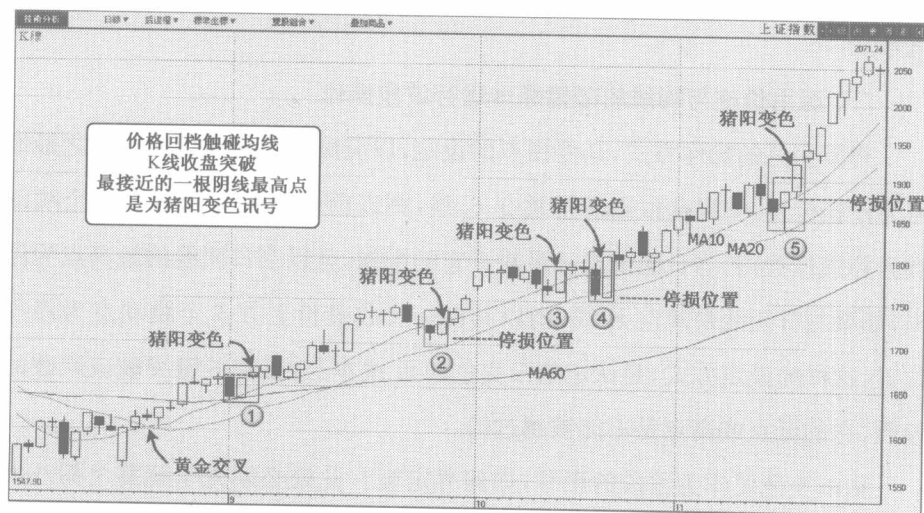


图 5-19(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

最靠近的一根阴线之最高点,形成买进讯号,进场操作同时设停损点在阳线的最低点位置,由于标示 1 之 K 线并不是跳空开盘的阳线,我们就以其最低点为停损位置,如果是跳空开盘,与前一天收盘存有缺口,就必须将停损设在前一天的收盘位置,行情在触及均线后,正常的状况,价格会很快脱离均线,回复上涨的格局,当然,它也有可能出现再拉回情况,但低限位置,不会跌破猪阳变色讯号的阳线最低点,因为这个位置是关键的反转点,如果跌破了,必定是拉回幅度还不够深,标示 2 位置是行情拉回跌破 10 日均线,随即出现阳线收盘突破最靠近的阴线最高点,形成一个买进讯号,标示 3 位置同样发生价格跌破 10 日均线后,随即出现阳线收盘突破最靠近的阴线最高点,其实标示 2 及标示 3 之位置的操作点可当成标示 1 位置进场后的加码点,在操作过程里,加码点的选择,以加码操作点若被停损时,不致侵蚀原先初进点的获利为原则,而出场的机制,可以观察 K 线上涨过程的惯性是否改变,例如推升涨势若一直出现 K 线收盘没有跌破前一天 K 线最低点。当这个惯性被破坏时,即是出场时机,或采取 K 线收盘跌破前两日 K 线之最低点或跌破前四天区间内所有 K 线之最低点,作为出场依据,或采用阶梯出场线辅助出场动作。

图 5-20 华能国际在 2006 年 9 月 10 日均线及 20 日均线呈现黄金交叉,价格也站上 60 日均线,多头持续朝涨势发展,标示 1 位置是行情拉回跌破 10 日均线后,出现猪阳变色的买进讯号,只要进场买进,务必马上设立停损位置在买进讯号 K 线之最低点下方一个点处;图上标示 2 至标示 5 位置 K 线均为价格回档触及均线后,出现猪阳变色买进讯号,在没有任何技术指标辅助下,投资者仍可以轻松透过猪阳变色的讯号进行操作,而特别注意,所选定的股票应该以 10 日均线及 20 日均线交叉后,两条均线之间开口大的个股为操作标的,凡是个股越热门,波动越大,成交量越大,它的适用性就越强。

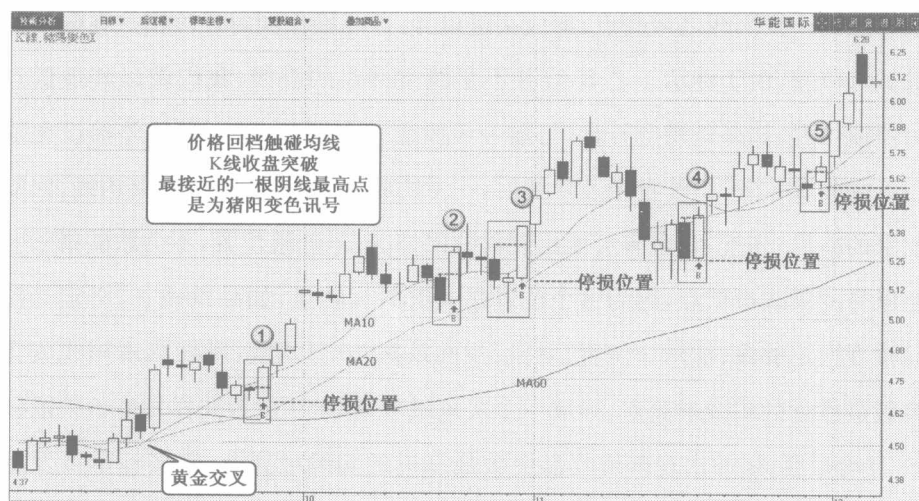


图 5-20(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

图 5-21 所示上证指数在 2003 年 6 月中旬滑落 60 日均线以下,形成空头走势,因此操作上以卖出或放空为主,因此观察行情反弹至任一条均线,有无出现 K 线收盘跌破最靠近的一根阳线最低点,例如在六月底行情出现低点反

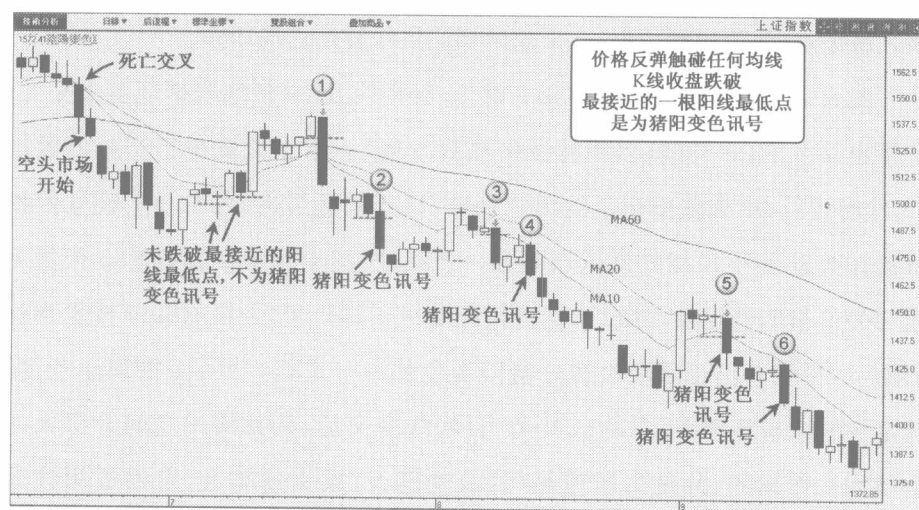


图 5-21(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

弹走势,到标示 1 之位置,K 线收盘跌破了最靠近的一根 K 线最低点,形成一个卖出放空的讯号,行情重新往跌势发展,标示 2 之位置也是猪阳变色的卖出放空讯号,在程序模块中,我们选择忽略此一讯号,因为相邻的讯号时间距离过短,在价格反弹触碰均线,最好能出现四天以上的反弹行情,如此续跌的启动比较有可靠性,标示 3 至标示 6 都是碰撞均线后的猪阳变色讯号,请注意反弹时间在标示 3 及标示 5 之位置,比较符合真正的反弹行情,标示 4 及标示 6 都只是小幅反弹两天,如果之前已有操作讯号出现,则标示 4 及标示 6 之位置的讯号,可以选择忽略不用。

在均线操作上,必须有一套滤网的确认动作,例如在葛氏均线八大法则中,买点二是价格触及均线而未跌破,重点在于你无法确定行情是否能在触及均线的时候,得到强力买盘介入,而急速拉升,就像投资大师常常告诫我们,不要去接正在掉下的刀子,这是因为我们无法知道行情在触及均线的那一刹那,能不能买进,没有人敢打包票保证;所以,当价格触及均线时,不能鲁莽地冒进,必须等行情真的回升了,并通过滤网的确认才能进入。

操作上不需要急于去发掘波段的低点或顶点位置,那是分析师的工作,不能把它当作操作的依据;像买点三是价格跌破均线往下,均线虽然是上涨的格局,但是,当行情跌破了均线后,也是无法知道价格会跌到多深,只有等到刀子停止不动了,又出现象征重新上涨的猪阳变色讯号,才能确认可靠性高的操作讯号。

图 5-22 是多伦股份在 2004 年 4 月价格跌破 60 日均线,开始空头走势,当标示 1 位置之 K 线收盘跌破了最靠近的阳线最低点,产生猪阳变色的卖出放空讯号,可以采取阶梯出场线来进行停损停利的出场机制,作为控制股票持有与否的依据;稍后 K 线收盘突破了阶梯出场线,形成停利情况,再寻找标示 2 之位置的猪阳变色卖出放空讯号,并启动阶梯出场线来控制点位的状况,标

示 2 位置出现讯号,跌势的发展一直都维持在阶梯出场线之下,因此像标示 3 及标示 4 位置的讯号就可以忽略,因为标示 2 卖出点位并没有在标示 3 及标示 4 位置之前被触及阶梯出场线,除非操作策略上采取加码动作,才可以在标示 3 进行加码卖出放空,否则原点位尚未被触及停损停利点之前,后续的讯号可以忽略之。

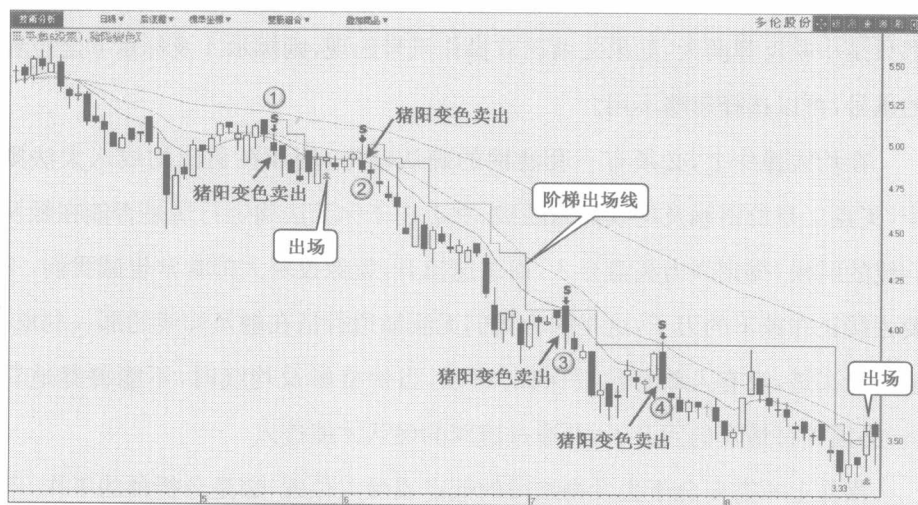


图 5-22(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

这种利用价格与均线的碰撞原则,运用在个股的操作上,用 60 日均线当作趋势多空的判断依据,价格在此均线之上,表示它的线形是属于多头市场,所要寻找的买点,就是观察股价拉回触及重要的均线,如 10 日均线、20 日均线或 60 日均线后,出现价位突破最靠近的一根黑 K 线最高价,产生红 K 线收盘吃黑 K 线最高点的猪阳变色,这就是我们所要的买点讯号,为什么不以单一条均线来界定它的唯一买点呢? 因为在个股的表现上,有些个股攻势强,拉回程度仅止于 5 日均线至 10 日均线之间,有些较普通的个股则以月线(20 日线)为回档的目标区,更弱势的个股甚至被打到季线(60 日

均线)才回稳,不一而足。

请读者自行参阅以下附图:

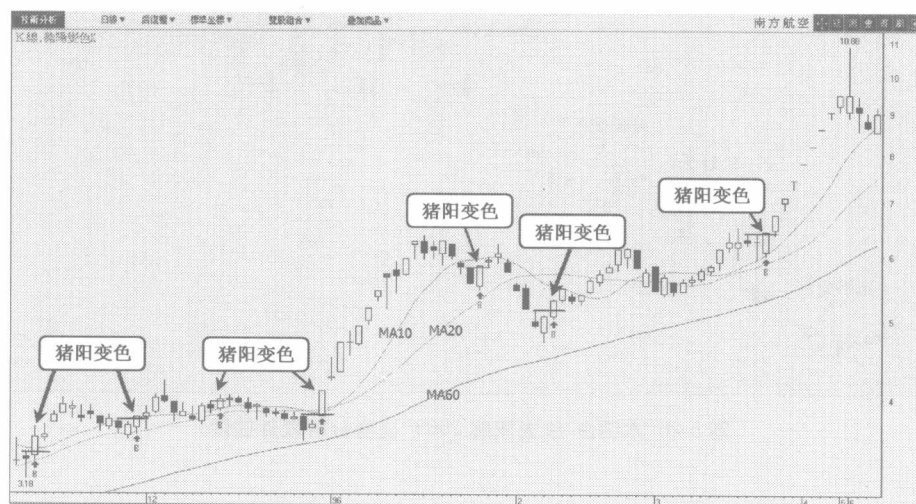


图 5-23(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

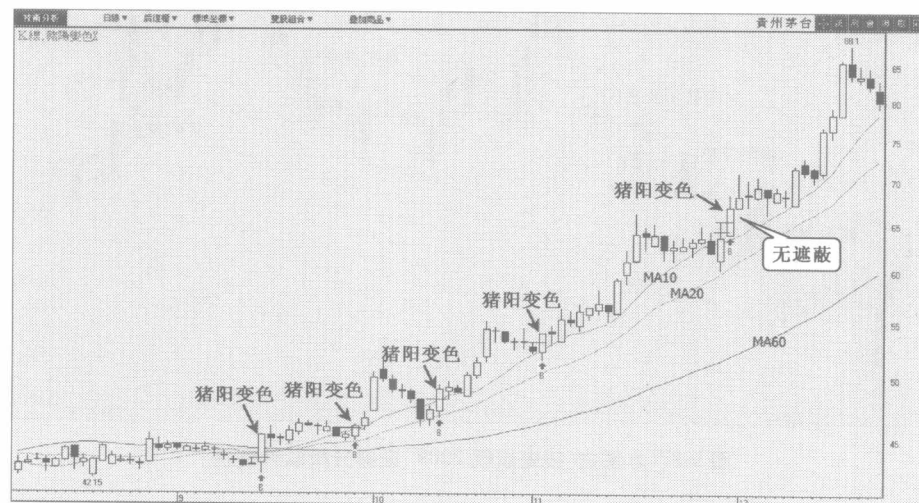


图 5-24(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

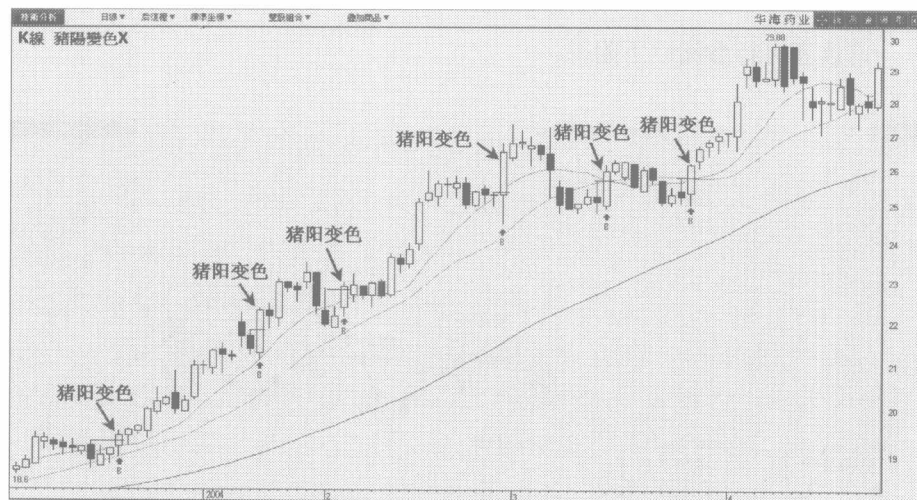


图 5-26(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

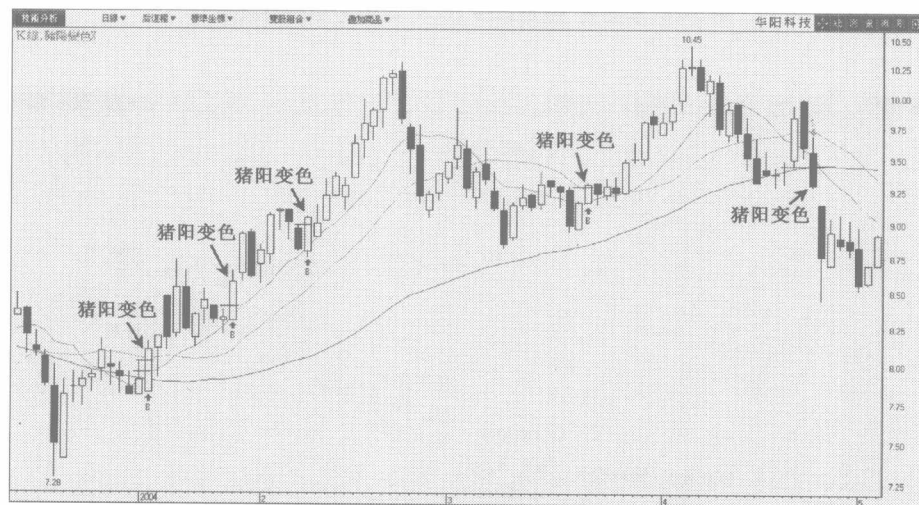


图 5-27(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

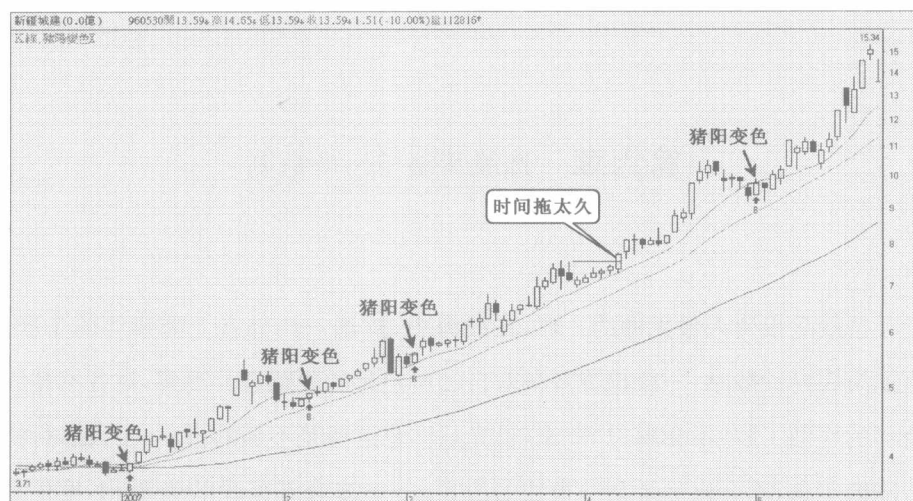


图 5-28(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)



图 5-29(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

第六章 选股策略与出场机制

选股是投资人最无助的一环，在股海中，挑选一档具有上涨架势的个股，直如海底捞针般难，一般投资者只对自己所熟悉的股票进行观察，对各家挂牌公司的底细了解，不会超过 50 家，目光只注意这些是不够的；每一个大涨行情所涨的主角，不会永远是某一板块的股票，前一波表现亮眼的股票，不见得是下一次大行情涨势的主流；一般投资者往往用过往的历史来辨别股票，希望重演大涨行情，结果不知道何年何月君再来。当学习以技术分析作为选股依据，得仔细去分辨可行性问题，比如一个头肩底形态的突破，代表一个买进的依据，但是当价格突破颈线时，为什么有些个股顺利的展开上涨行情，有些个股却原地踏步，甚至出现突破逆转的状况呢？

突破的层次

突破的层次，不单只是看价格穿越颈线而已，突破前的行情结构，以及突破的时机是否领先大盘指数。突破前的行情结构指的是，在价格 K 线收盘突破颈线，如果是从某一个低点波谷开始上涨，涨了好长一段时间，而且幅度也较大，终于来到颈线做突破动作，那么突破颈线后，极可能开始回档走势，因为多头买气在突破颈线时，力气刚好用尽，好比一路行军千里才到攻击发起线，能不累吗？未经休息整顿即战，徒耗气力，突破前的行情结构，宜呈现狭幅盘整，即价格采取横向游走，再向上突破颈线，这种突破方向能有效续攻，在狭幅盘整时，筹码相对稳定，成交量也呈现量缩平稳，皆是有利买气在突破颈线时，

更加集结,形成破竹之势。

突破的时机是否领先大盘指数,也是观察的重点,如果大盘指数未突破前一波高点,但个股已经领先突破创新高,这种个股是强势股;试想在大盘指数仍混沌不明,不知能否做出突破动作时,个股的庄家却先表现进攻上涨,这种股票正是投资者应买的股票。反之,大盘早已突破创新高了,走了好大一段路,个股才突破颈线创新高,那么突破的时机就晚了大盘许多,就好比打麻将打到开胡牌局即将结束,如同是回光返照,突破是虚的,有可能跟着大盘回档。

以下将透过各种特殊模式来介绍选股策略,每一种策略都可以化为程序来运用在计算机筛选上,辅助投资者,快速地掌握哪些个股具有潜在大涨的机会,只要严格采取风险控管,选择不再是难事了。

第一节 突破区间之买点

区间若呈现盘整格局,可能是经过长期下跌后,进入底部建构期,如果底部的区间上下限维持在 20% 的振幅,甚至更小的状况,代表价格压缩,在物极必反的定律下,若突破区间最高点时,表示过去低迷的市况将随着突破而改变,突破时最好是一根大阳线,才足以表明扭转态势,而区间的时间长度至少在两个月以上,这种买点的可靠度极高,尤其价格区间是位在过去 240 天线的四分之一以下。另一种状况是价格上涨到某一个阶段,呈现横向整理格局,时间持续超过三个月以上,即 60 天,区间上下限也是维持在 20% 以下,其后向上突破区间上限最高点,出现大阳线上涨,这也是理想的买点位置。

突破前的 10 天最好小星线或小 K 线居多,表示突破前并没有受到重视

或者不看好,那么突破本身将引来买气聚集,大涨行情可待。突破前的 10 最好没有一根 K 线涨幅超过突破 K 线的涨幅,那是最佳的情况;如图 6-1 上海机场在 2006 年 7 月以后呈现在季线与半年线之间盘整格局,区间上下限呈现狭窄振荡,到了 10 月 26 日出现向上突破区间上限的突破 K 线,行情就此一路攀升,而停损位置设在突破 K 线下方一个跳动点的位置。或者设固定的百分比作为停损,或启动阶梯出场线亦可。当行情在空头市场的末期阶段,陷入盘整长达三个月以上,也代表价格会呈现在半年线或季线以下,或者在推升一波后,呈现拉回走势,游走在季线及半年线之间,狭窄盘整待变,因此,这个模式的选股重点在价格是在半年线附近游走,区间范围必须是窄幅振荡,如此才具有价格压缩后大涨的效果。

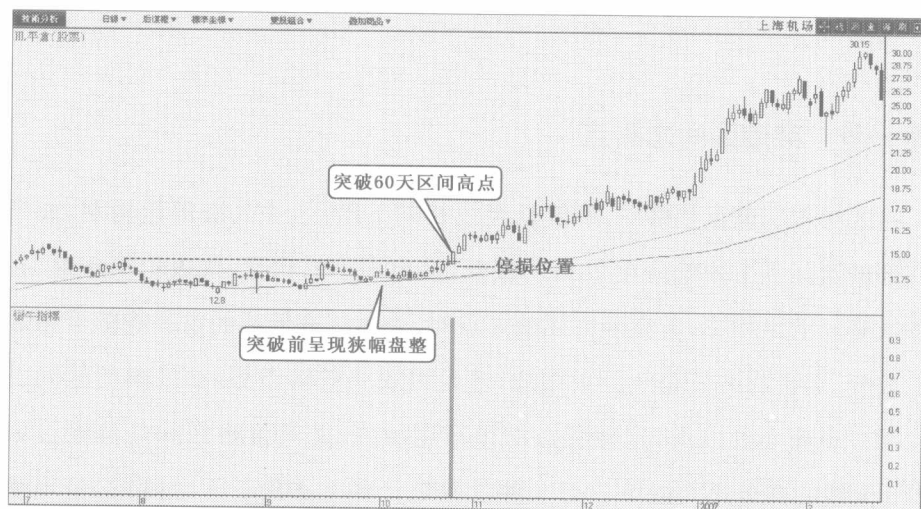


图 6-1(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

图 6-2 为华能国际在 2003 年拉升一段行情后,在 8 月中旬后开始走回档格局,价格回落至半年线下振荡,区间上下限约在 20%左右,因此它是属于涨势的中段整理,一直到 12 月中旬价格突破了 60 天区间最高点,且以大阳线收

盘,符合选股的技术线形要件,可以进场操作,并以当日 K 线最低点下方一个跳动点的位置作为停损点。

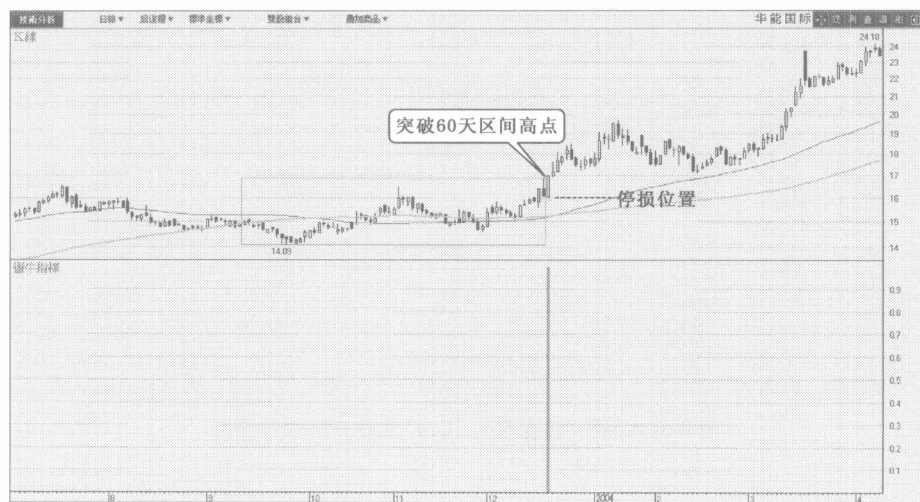


图 6-2(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

在底部构建中,价格在均线下方保持横向区间振荡的时间越久,其翻升的后市涨势越强劲,而重点在于突破,如果没有做出突破的动作,不宜认定底部横向的结果必然上涨,换言之,猜底是极其危险的,空头走势中低价还有更低价,坠落的刀子未明确落地以前,切勿以为安全区域而没了警戒心。图 6-3 为民生银行的日线图,在 2006 年 5 月至 9 月初,长达四个多月的狭幅整理格局,是不是底部都不宜妄下定论,可以密切注意它的发展,到了 9 月初,出现向上突破区间高点,并以大阳线突破,由于压缩在窄幅的区间内,筹码经过四个多月的刷洗沉淀,相对呈现稳定,因此当它以大阳线突破当日,即可买进操作,并以突破 K 线之最低点下方一个跳动点为停损位置。为了方便选取这种模式的个股,可以透过软件编写筛选程序,协助搜寻这类个股,如以下二图为透过筛选程序选出的同模式个股,请参阅。

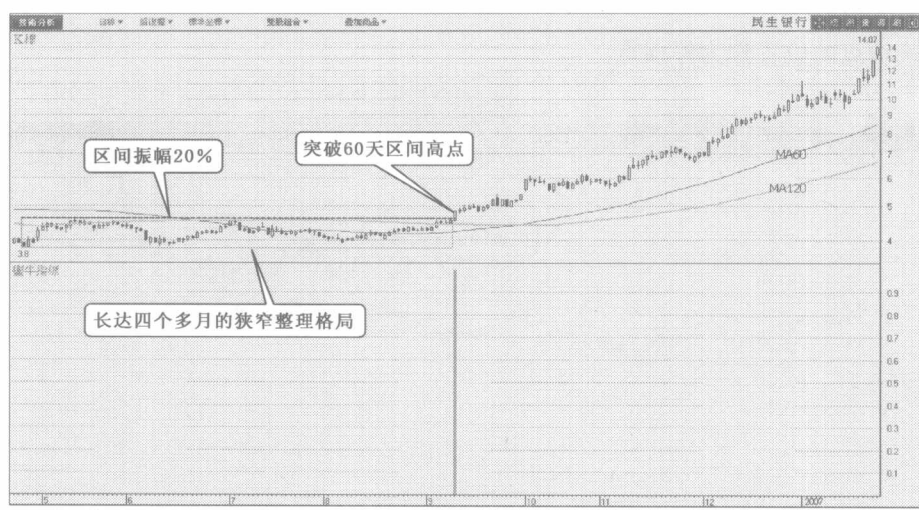


图 6-3(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

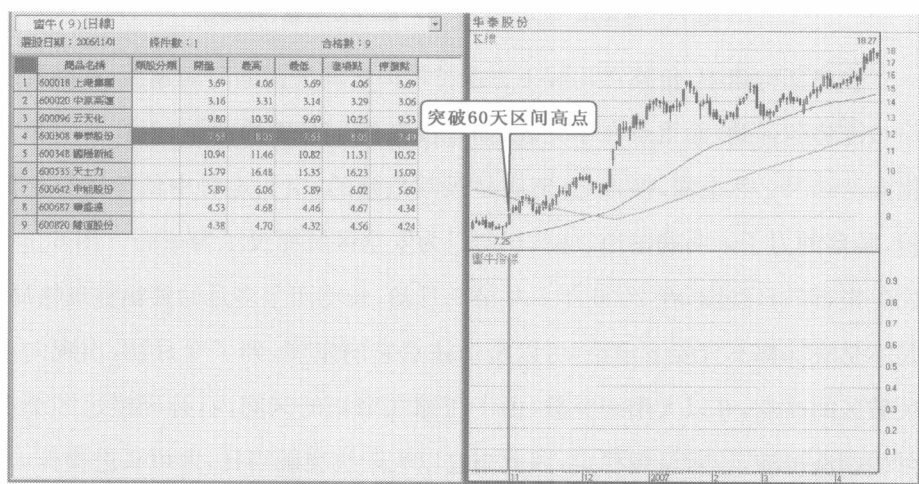


图 6-4(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

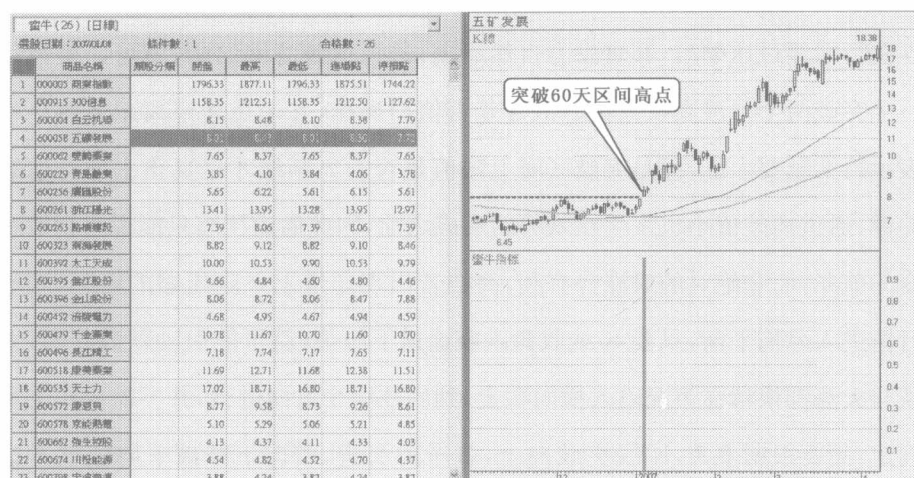


图 6-5(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

第二节 突破两个月最高收盘价之买点

以 40 天的区间最高收盘价为通道上限值,以 40 天的区间最低收盘价为通道下限值,突破上限为买进讯号,再以收盘跌破 20 天区间最低收盘价出场平仓,跌破区间下限为卖出放空讯号,以收盘突破 20 天区间最高收盘价为出场平仓点,这是一个国外流行的策略。然而,当我们实际透过程序测试时,往往发现其中存在诸多不确定讯号,导致其结果并不如预期那样获利,但区间通道本身是有价值的,突破两个月最高收盘价的买点应该作某些条件的限制,就能成为另一种具有威力的选股策略,即突破 40 天最高收盘价,应考虑通道区间的宽带离差值的大小,压缩区间如同在上节谈到的状况是一样的,只是我们加以量化后,将其转变为检视压缩的程度,称之为通道离差值。

其公式为: $(\text{上限值} - \text{下限值}) \times 100 \div \text{下限值}$

当通道离差值小于 15 以下,代表压缩的有效值,大涨行情的发动往往建立在行情经过压缩后,其爆发力自然可期,透过这种滤网结构,就可以检视每一个突破两个月最高收盘价的讯号是否值得操作,并不是通道离差值越小就表示行情越要大涨,而是突破区间上限值是否为大阳线才是真正主导行情的关键,通道离差值小也发生在跌势的形成之前,因此通道压缩只能视为行情改变的前兆,而非绝对的对涨势有利,高档若出现通道上下限压缩的情况,表示行情进入恐怖平衡,只要 K 线收盘跌破通道下限值,就可能引动跌势开始,大跌与大涨都根植在市况陷入横向游走,到底往哪个方向进行,并不需要作主观判定,而要根据事实,K 线突破向上,就考虑买进,若向下跌破下限值就考虑卖出放空。

图 6-6 为郑州煤电的通道走势图,在 2006 年 9 月底价格进入压缩期,40 天区间最高收盘价线与 40 天区间最低收盘价线相距不到 10% 的离差值,压缩本身不代表行情一定要涨,而是值得观察其价格突破的方向。在本例中,11

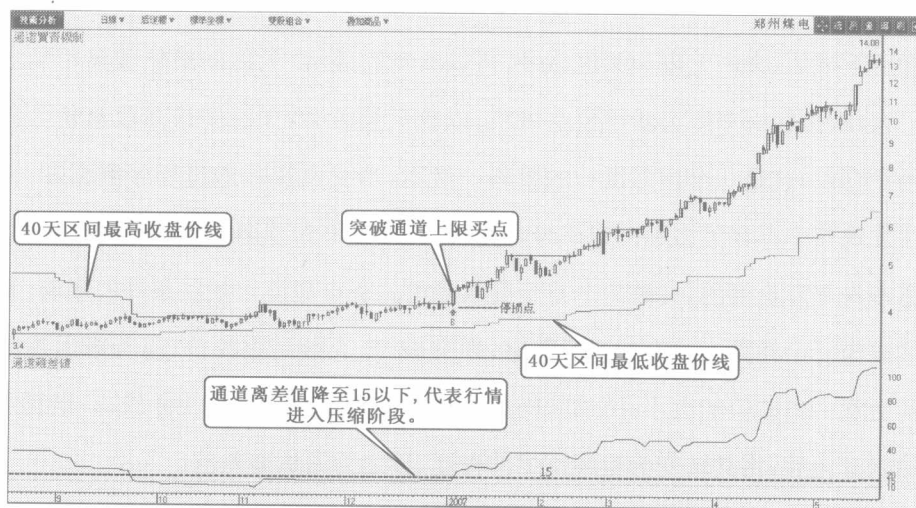


图 6-6(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

月初 K 线曾突破区间上限值,但并不是良好质量的突破,因为它不是一根大阳线,不足以代表价格向上表态的气势,引不了买气汇集追买,直到 2007 年初出现一根大阳线突破区间上限值,才是具有参考性的买进位置,透过这种模式的选股机制,搜寻出静极思动的个股。

图 6-7 为弘业股份的通道走势图,在 1999 年 9 月以后,价格区间越变越窄,通道离差值掉到 15 以下盘旋,在 2000 年初,用一根大阳线突破了 40 天区间最高收盘价线,出现向上转折的契机,操作买进后,并以突破 K 线最低点下方一个跳动点为停损位置,经过短暂过关整理后,一路飙涨逾倍行情。物极必反,静极思动,运用在股市的选股上,这是个相当具有真理性的定律,简言之,“压缩”是制造大行情的必要过程,再强调一次,压缩的形成过程,不值得预先跳入建立仓位,凡是偷跑想早人一步建仓,往往事与愿违。切记只有出现突破区间的事实发生,才值得进场,否则操作将毫无依据可言。

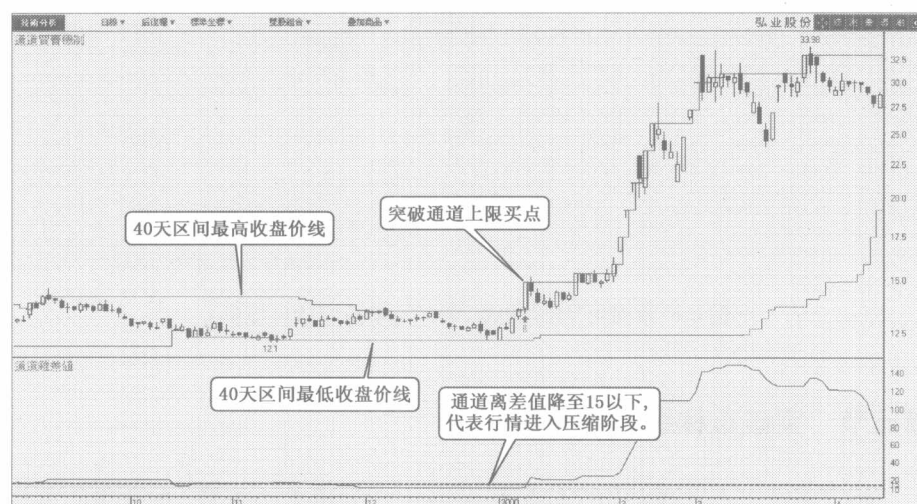


图 6-7(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

我们也可将通道压缩所产生的买点,加以程序化来协助股票的快速筛选,

如图 6-8 是 2007 年 1 月 5 日对股市所有股票所作的程序筛选,共有 7 个符合通道压缩后,出现突破 K 线的个股,其中九龙电力足足上涨了 4 倍的大涨行情,同日亦有郑州煤电,请参阅图 6-6,程序筛选的功能辅助我们找出相同压缩模式的个股,协助操作者针对这些入选股进一步研究其基本面,有了基本面或消息面上的搭配,那么所选出的个股就有极大可能发展出大涨的行情,而不管其基本面或消息面具有题材而进场买进,只要设好停损位置,就能避免意外状况发生。太过相信基本面的好消息而认为必涨,这是操作上的误区,不可不慎!

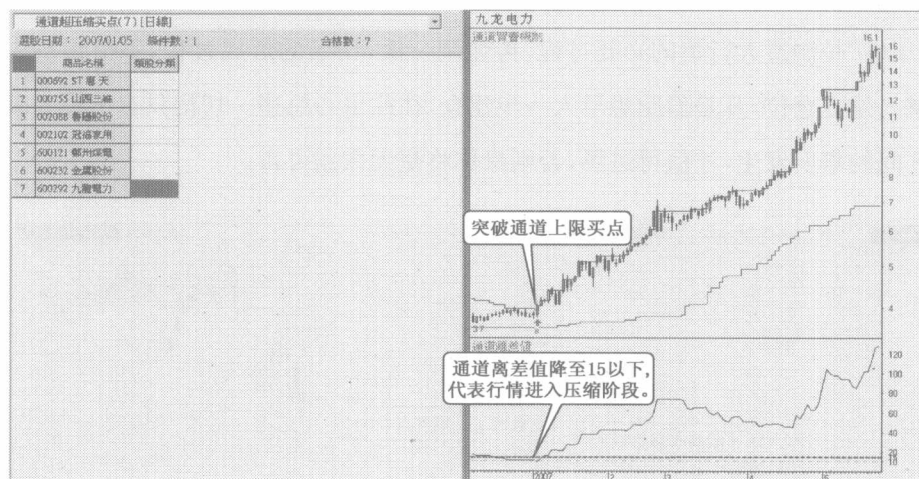


图 6-8(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

第三节 突破布林线上限买点

如同通道买点一样利用区间的压缩所产生的爆发力现象,布林线所表现价格轨道的扩散及收敛压缩,可以当作选股判断的有效工具,布林线是以 20 日均线当作中线,向上向下依标准差计算其上下轨道界限,在此不作指标来由

介绍,各种股票软件均有配备,纯就其选股用法加以解析,当行情处在布林线下限之间,表示行情的发展是被框架在某一界限内游走,当行情快速向上或向下运动时,布林带宽(布林在线下限的距离为中线的多少百分比)呈现扩大状,涨多了或跌大了,行情总要进行某种程度的修正拉回或修正反弹,价格振荡区间呈现横向盘整,造成布林带宽开始收敛压缩,带宽被压缩到某一程度时,所谓静极思动,经过压缩后,行情向上或向下移动的速度都会造成爆发力的产生,而本书便是介绍这种由压缩所带动的快速行情的掌握模式。

压缩是个抽象概念,当要化为实际数值时,必须有布林带宽来正确的判读,布林线的上下轨道间的距离,透过布林带宽指标,可以清楚地看出其变化的扩张与收敛,由宽变窄的程度便是压缩比例,当行情由快速移动进入修正格局时,带宽逐渐变窄,压缩达到先前最大带宽值的一半时,表示行情进入休眠无波阶段,振幅减少了,短线客也无兴趣了,量进入沉淀期,当压缩值到达一半,并不表示行情立刻有了改变的机会,它可能持续一段时日,等待新的引爆消息或新的庄家吸纳,因此,压缩是前提,是必要的条件,但不是要涨的铁证,就如同跌势发展过程中,某些个股的确非常抗跌,可能是质优,也可能是筹码安定所致,但它不见得表示跌势结束后,必然跟着大涨,还是要有题材消息来帮衬,那么什么才是压缩后启动攻势的号角呢?当压缩后出现向上突破布林轨道上限值的阳线时,它表示行情要动了,沉闷已久的横盘走势终结了,随之而来的是较明显的趋势行情,操作者应该立马跳进买入,同时以突破K线的真实低点为止损位置,如果没有被触及停损,就可以获取超额利润。

举中国医药的走势为例,如图6-9所示,在2007年12月初,布林带宽由标示1的近期最大宽度33%压缩至接近10%左右,压缩程度超过一半以上,压缩到10%表示布林轨道上下界限的距离为中线20日均线的10%,换言之,行情在中线上下各5%的幅度盘整,意谓价格已压缩到短线休兵,盘整待变的



图 6-9(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

时刻,当突破布林上限的阳线出现时,转折向上的号角正式产生,操作者即可买进,并以突破 K 线之真实低点作为停损位置。其后快速地攻至 29.08 元。涨幅超过五成。

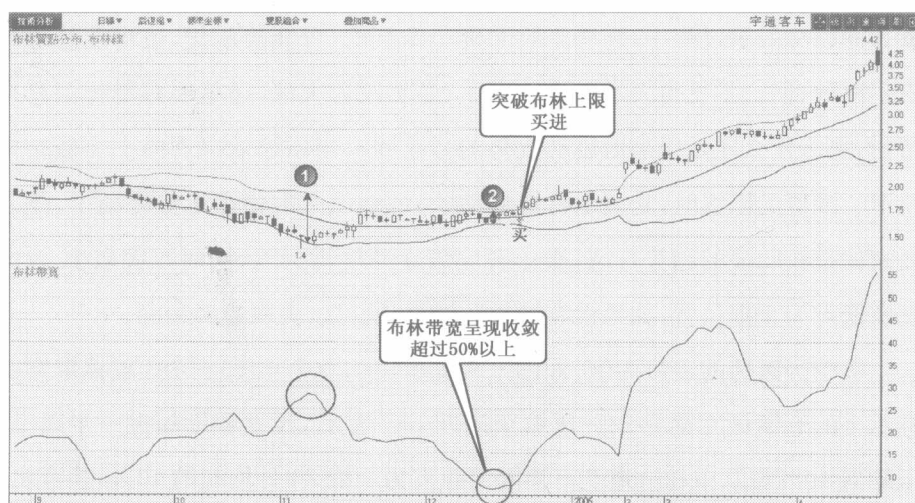


图 6-10(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

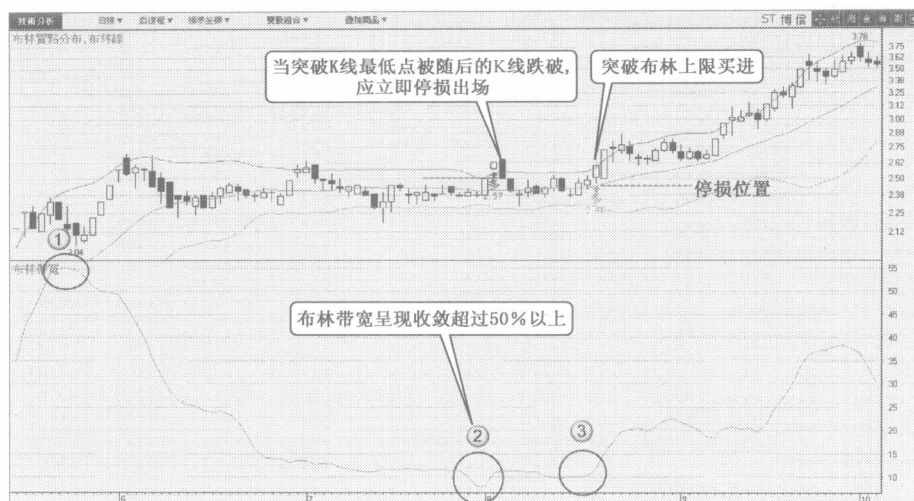


图 6-11(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

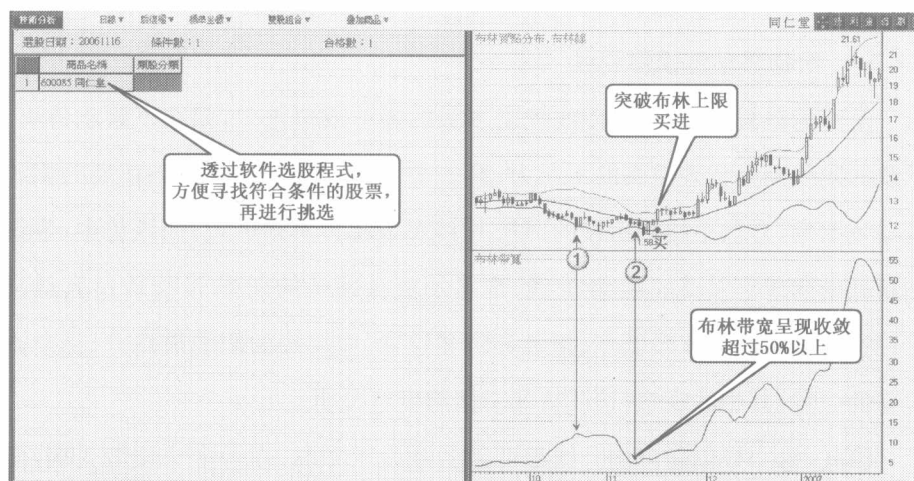


图 6-12(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

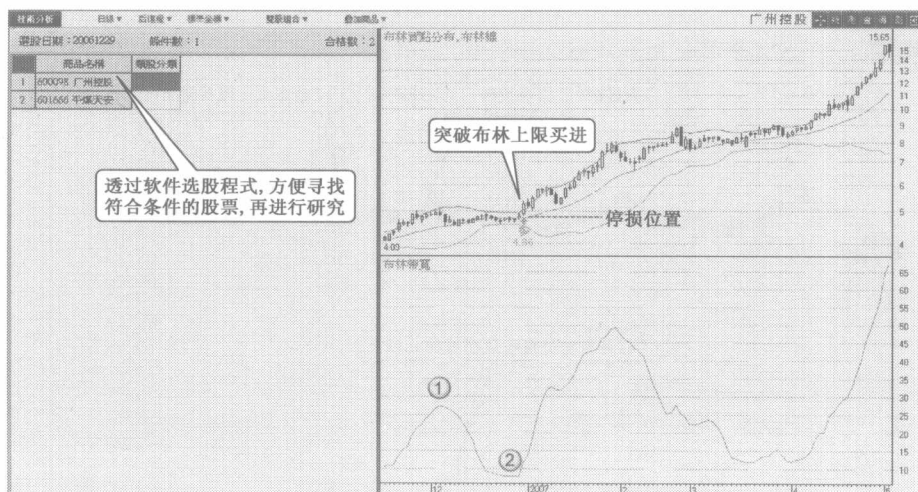


图 6-13(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

第四节 出场机制

一、阶梯移动停损停利线

上涨的趋势中,上涨的阳线代表多头的推升或攻击力,而在下跌趋势里,下跌的阴线则是代表空头的下压力;换一个说法,涨势中,收盘创新高的阳线是最重要的,自然不能被后续的回档 K 线覆盖超过其最低点,而跌势中,收盘创新低的阴线是重要的观察 K 线,也是不能被后续的反弹 K 线攻过其最高点;所以,多头的阳线最低点,是多头防守位置,而空头的阴线最高点,是空方防守的位置;其中的观念,请读者参考猪阳变色说明。

因此,每一根创新高的阳线最低点若被卖压吞噬,表示多头攻势受挫,但有一种状况却无足轻重,当创新高阳线是短小 K 线时,它可能是涨幅过小,或者上影线过长,就无法表达它多头防守的力道;因此,不重要的创新高阳线应剔除出作为观察多头防守的位置,或者在分析上,必须有多一层的滤网结构,

作为缓冲防守线,做法上,我们以创新高阳线及其前一根 K 线相比,取两者之间最低点为防守点,而为了作全体一致性观察,可以扩大这个取两根 K 线最低点为防守位置,多头防守位置若被跌破,表达行情将进入回档整理或反转的可能性升高,此时,多单应平仓出场。

反之,在一个跌势发展过程,创新低的阴线,表示空方不断攻城略地,创新低的阴线的最高点,乃象征空头的防守阵线,如果被多方反击突破此一价格,则空方攻击气势为之受挫,不免要被多方趁机反弹还击,跌势的连贯性被中断,势必要重新整顿,所持空单须先行出场。而与多头防守线的规划一样,我们采取创新低阴线及其前一根 K 线,取两者之间最高点,做为空方防守位置。

收盘创新高的意义是指 K 线收盘比先前创新高阳线高点更高,而且创新高阳线也必须是多方行情最近的最高收盘价 K 线,这层意义表示创新高的阳线收盘,其之前不能被任何一根 K 线的最高点挡住,称之为无遮蔽原则;同理,收盘创新低的意义乃指阴线收盘比先前创新低阴线低点更低,而且创新低阴线也必须是空方行情最近的最低收盘价 K 线,这表示创新低的阴线收盘,在它之前不能被任何一根 K 线的最低点挡住,这是细节上极重要的关键。

只要行情发生新的创新高 K 线,符合无遮蔽原则,那么便向上移动新的多方防守线,如果行情并没有继续有创新高 K 线出现,就保持原有的防守线位置,把这些防守线连接起来,就形成类似阶梯的折线,称之为“阶梯移动停损停利线”,简称为“阶梯出场线”。在多头趋势,阶梯出场线呈现向上阶梯形状,而在空头趋势中,阶梯出场线则呈现向下阶梯形状,在多头趋势中,若价格 K 线收盘跌破上升阶梯出场线,表示多单平仓出场的讯号,而在空头趋势里,若价格 K 线收盘突破下降阶梯出场线,表示空单平仓的讯号。

二、多头阶梯出场模式

以图 6-14 做说明,假设标示 2 位置为买进的交易讯号,进场后,可以设置

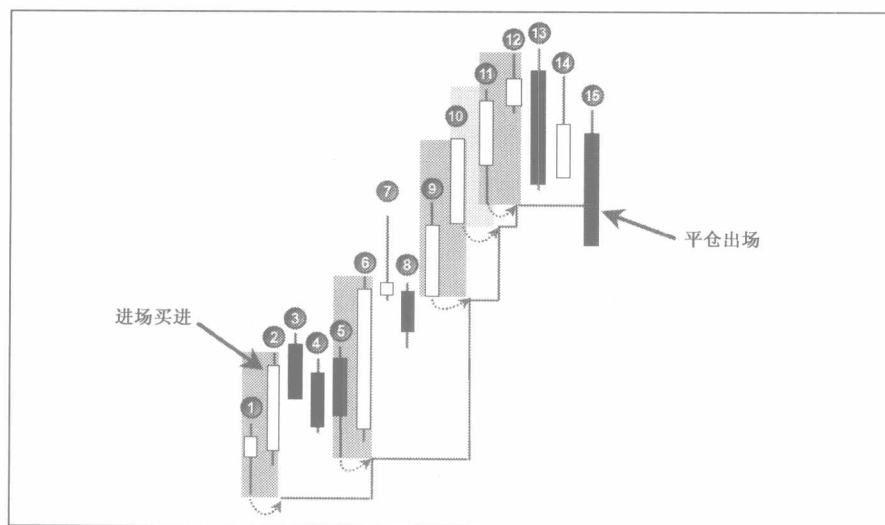


图 6-14(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

固定点数为初始出场点。先以进场 K 线及其前一根 K 线,两根 K 线取其中最低点位置为停损点,即取标示 2 及标示 1 这两根 K 线之最低点,可以看出标示 1 之 K 线的最低乃两根 K 线之间的最低点,所以先把标示 1 之 K 线最低点,给标示 3 位置当天使用,为其停损出场位置。标示 3 到标示 5 均是黑 K 线,并没有出现 K 线收盘比标示 2 之红 K 线最高点更高,所以阶梯出场线仍保持在标示 1 之 K 线最低点。标示 6 之 K 线收盘比标示 2 之 K 线高点更高,而且它的前面 K 线(指的是标示 3 至标示 5 所有的 K 线最高点)并没有遮住标示 6 之 K 线收盘,符合无遮蔽原则,乃新的创新高 K 线。因此,先取标示 6 及标示 5 之 K 线最低点为新的阶梯出场线,即标示 5 之 K 线最低点,给标示 7 当日使用,接着在标示 7 及标示 8 之 K 线收盘没有比标示 6 之 K 线高点更高,所以阶梯线仍保持不动。标示 9 之 K 线收盘虽然比标示 6 之 K 线高点更高,但是却没有比标示 7 之 K 线高点更高,表示标示 9 之 K 线没有符合无遮蔽原则,因此阶梯出场线同样不需要向上移动。标示 10 之 K 线收盘再创新

高,它比标示 6 之 K 线高点更高,而且符合无遮蔽原则。开始比较标示 10 及标示 9 两根 K 线之间最低点位置,标示 9 之 K 线最低点便成为新的阶梯出场线,提供给标示 11 当日参考。标示 11 之 K 线收盘再次呈现创新高,亦符合无遮蔽原则。再取标示 11 及标示 10 之 K 线最低点为新的阶梯出场线,标示 10 之最低点成为新的阶梯出场线位置,提供给标示 12 位置当天出场参考。标示 12 之 K 线收盘继续创新高,同时也符合无遮蔽原则,便取标示 12 及标示 11 两者 K 线最低点为新的阶梯出场线。将标示 11 之 K 线最低点位置,提供给标示 13 位置当日做出场参考,标示 13 及标示 14 的行情并没有进一步出现收盘创新高,所以阶梯出场线仍保持在标示 11 之 K 线最低点。当标示 15 之 K 线收盘价跌破了标示 11 之 K 线最低点的出场点时,即平仓出场。

三、空头阶梯出场模式

反之,在做空趋势的阶梯出场线的设置方法,可以采取固定点数出场,或根据本法,先以进场做空之 K 线及其前一根 K 线两者之间取其高点为初始停损点。以图 6-15 为例说明,放空讯号位置为标示 2 之 K 线,先比对标示 2 及标示 1 之 K 线,取两者之间最高点位置为阶梯出场点。本例为标示 1 之 K 线最高点,将它提供给标示 3 做出场参考。若价格 K 线向上突破阶梯出场线,则平仓出场。标示 3 及标示 4 均未出现创新低,阶梯出场线仍保持不变,直到标示 5 之 K 线收盘创新低,且符合无遮蔽原则。取标示 5 及标示 4 之 K 线最高点,比对结果由标示 4 之 K 线最高点为新的阶梯出场线位置,标示 6 及标示 7 为反弹 K 线,因此,阶梯出场线仍保持在标示 4 之 K 线最高点不变。标示 8 虽然收盘创新低,但是标示 6 之 K 线最低点却比标示 8 之 K 线收盘更低,所以不符合无遮蔽原则,阶梯出场线仍不需移动。标示 10 之 K 线收盘属创新低,且亦符合无遮蔽原则,便把阶梯出场线移动至标示 10 及标示 9 两者之间 K 线最高点位置,接着在标示 11 及标示 12 均线创新低之 K 线,所以比

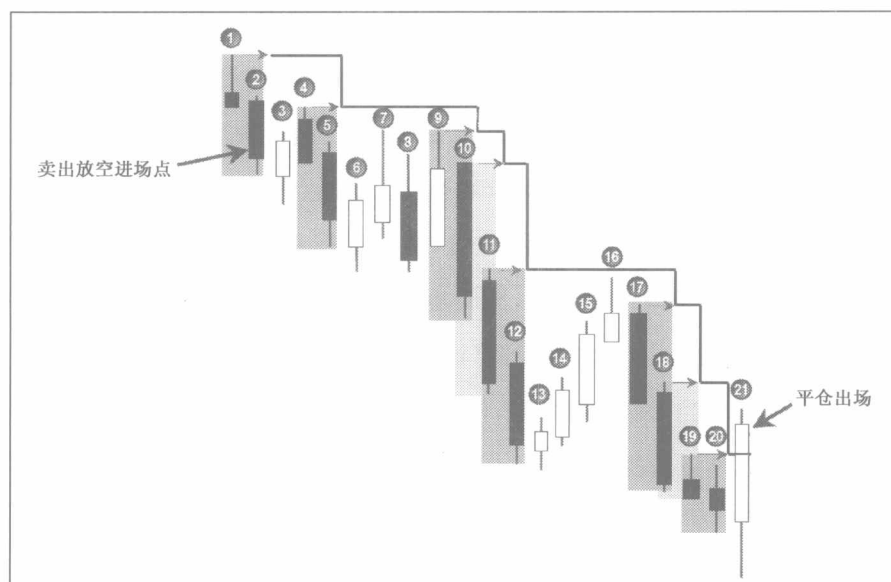


图 6-15(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

对其本身及前一根 K 线之最高点，取其高来做新的阶梯出场线，依序移动。标示 13 至标示 17 之 K 线均未再创新低，阶梯出场线仍保持在标示 11 之 K 线最高点位置。标示 18 至标示 20 均为创新低之 K 线，且其 K 线收盘均符合无遮蔽原则，因此，阶梯出场会逐渐下移至标示 19 之 K 线最高点位置，之后在标示 21 之 K 线收盘突破阶梯出场线，做平仓出场动作。

再以图 6-16 济南钢铁为例，若进场买进操作，开始以当日 K 线及其前一根 K 线两者的最低点为初始停损出场位置，然后再根据收盘创新高并无遮蔽之 K 线作为移动基础，如图上各个数字标记为进场后，创新高且无遮蔽之 K 线，标示 1 及标示 2 之间有六根 K 线，但有的没有出现创新高或无遮蔽状况，所以阶梯出场线并不需要移动，标示 6 及标示 7 之间，也是同样状况，阶梯出场线不需移动，只要行情收盘价未跌破阶梯出场线，继续持股，这样的停损止盈移动方式，使得操作者不会因为大盘指数的振荡而导致出脱手上强势股，也

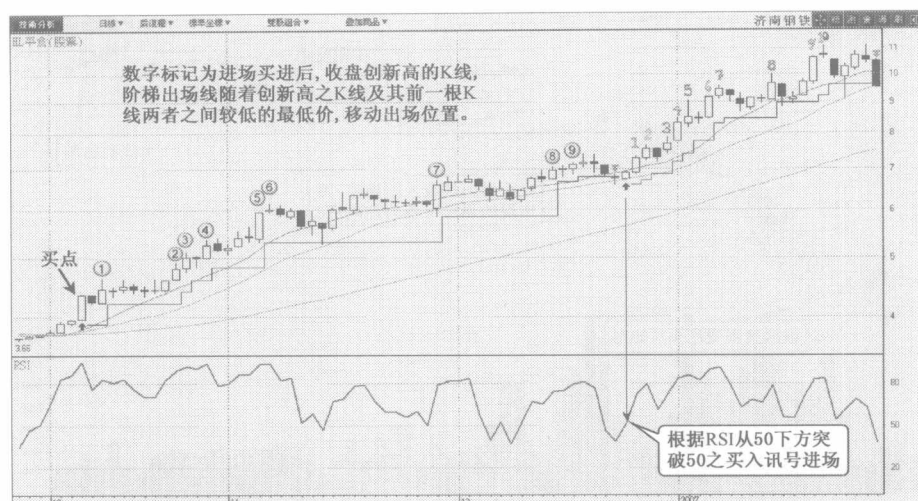


图 6-16(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

不至于被庄家莫名地洗盘出场。例如标示 6 之后,行情呈现五天的回档,若意志不坚定的投资者,在没有任何辅助工具的情况下,极易误判出场,因此买很容易,而会卖才是功夫。标示 9 位置出现后,行情跌破阶梯出场线,从进场到出场,透过阶梯出场线辅助,获利超过 50% 以上。出场后,若根据 RSI 买点分布再进场,重新依收盘创新高且无遮蔽 K 线进行停利移动,操作过程便能攻守兼备,不至于被市场不确定讯号影响。

图 6-17 为方兴科技日线图,在 2007 年 2 月出现猪阳变色买进讯号,若结合阶梯出场线作为操作策略,将获取暴利,数字标记为创新高且无遮蔽之 K 线。随着行情急速推升,阶梯出场线也跟随上去,在标示 15 及标示 16 位置之间,行情出现近一个月的整理格局,其间阶梯出场线保持横向不动,只要 K 线收盘没有跌破阶梯出场线,就不需担心。而其间出现猪阳变色买进讯号,同价格水平的买进讯号,可以取其一当作加码买进点,而停损停利仍然是原始阶梯出场线,这是扩大战果的操作方式。

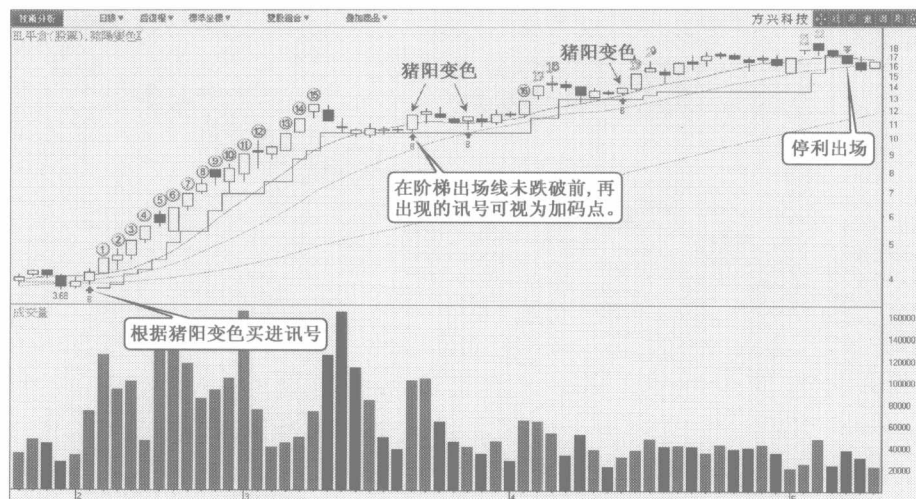


图 6-17(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

请读者多参阅练习,以下各图例,以熟悉阶梯出场线的移动画法。

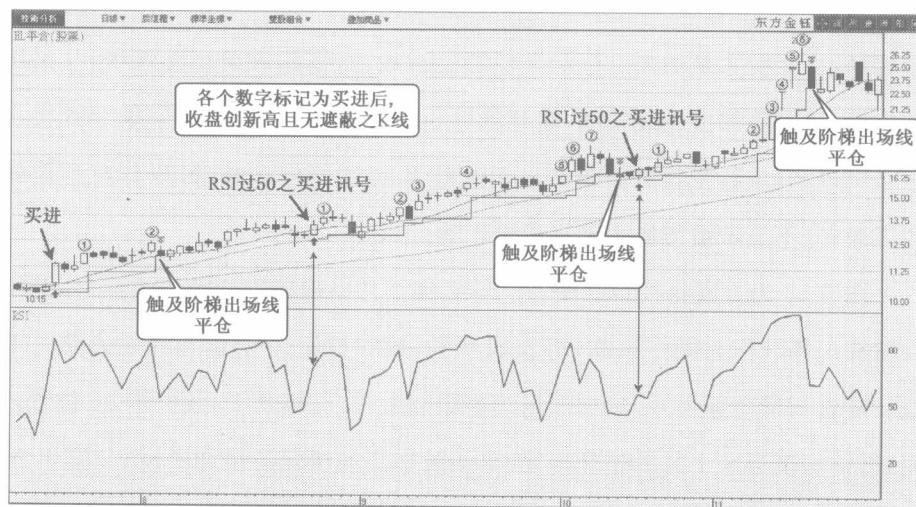


图 6-18(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

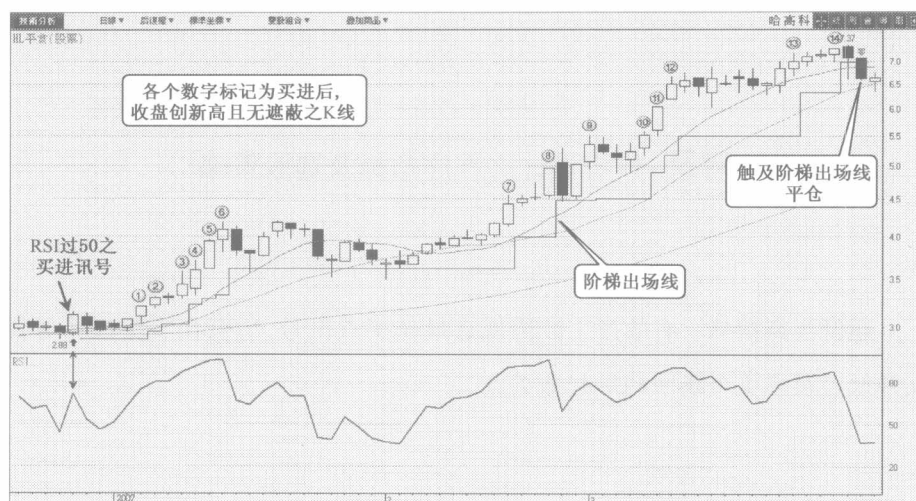


图 6-19(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

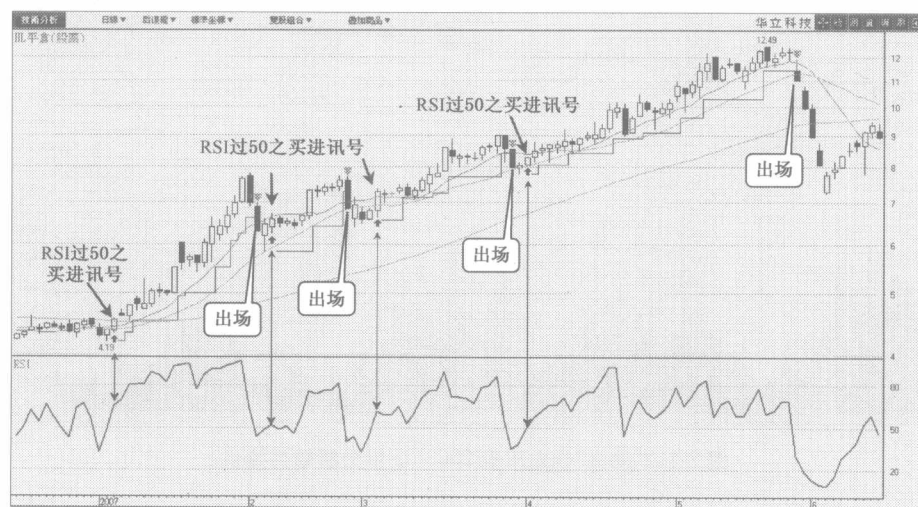


图 6-20(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

附录：作者设计之程序指标及选股策略

超低买点指标 有效产生波段低点最佳买点讯号，适合在空头市场寻找反弹低点及多头市场回档后起涨买点。

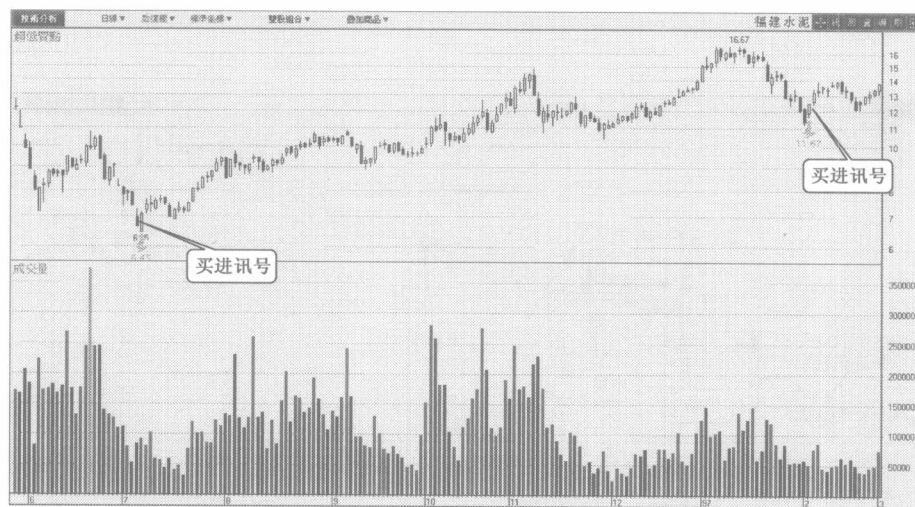


图 7-1(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

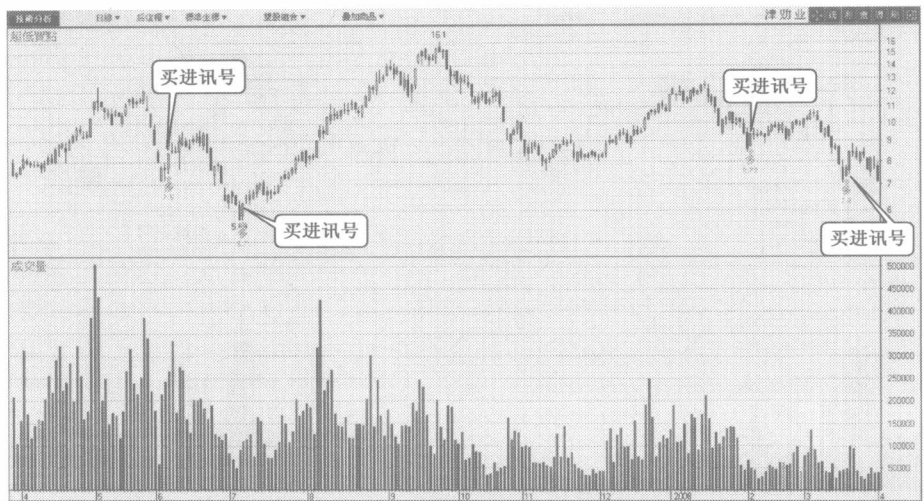


图 7-2(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)



图 7-3(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

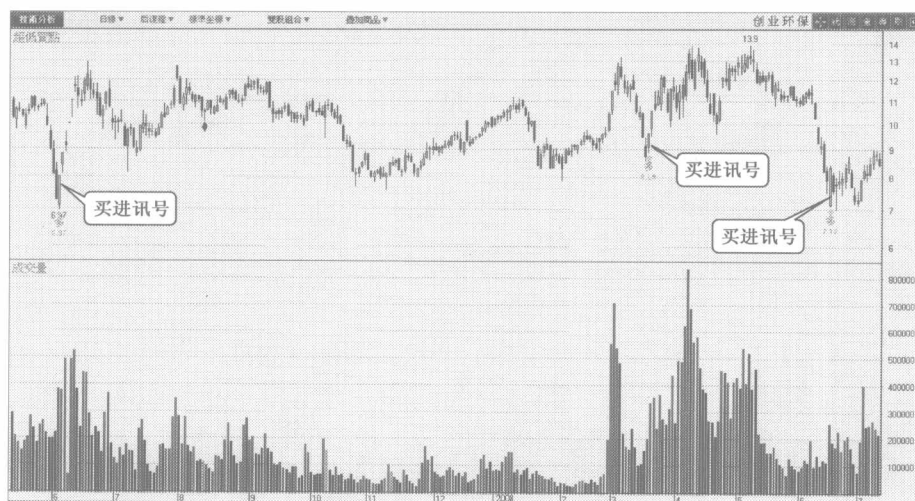


图 7-4(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

艾力克指标 透过形态比对,选出中继起涨买进讯号位置。

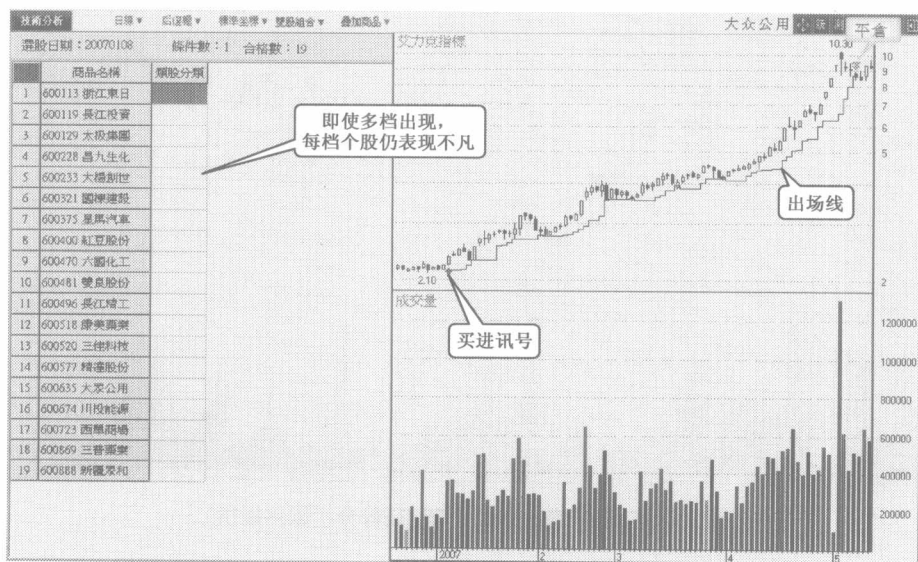


图 7-5(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

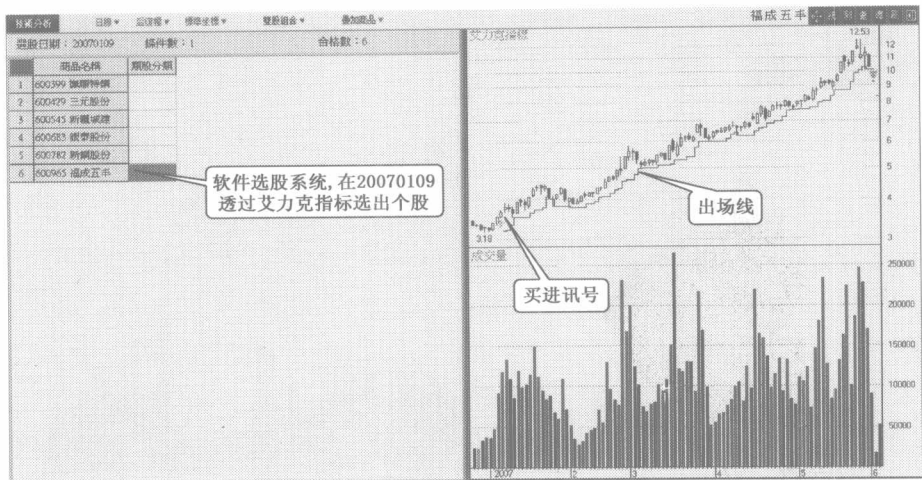


图 7-6(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

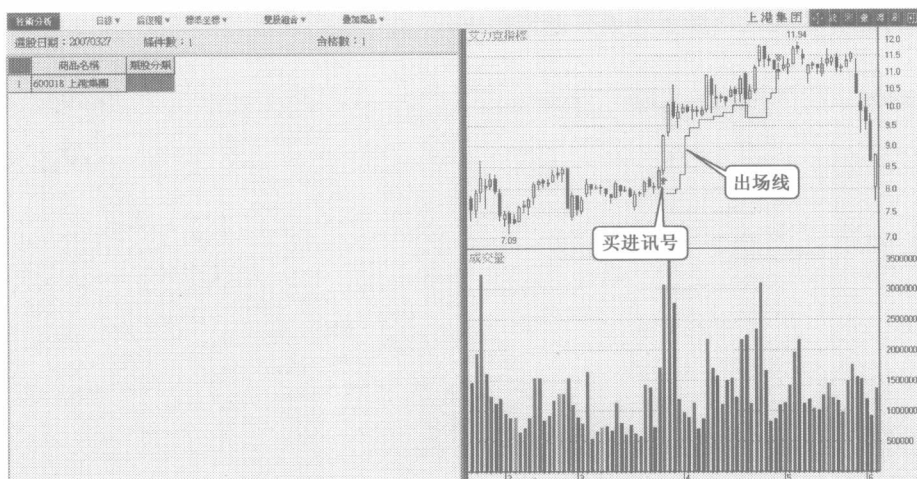


图 7-7(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

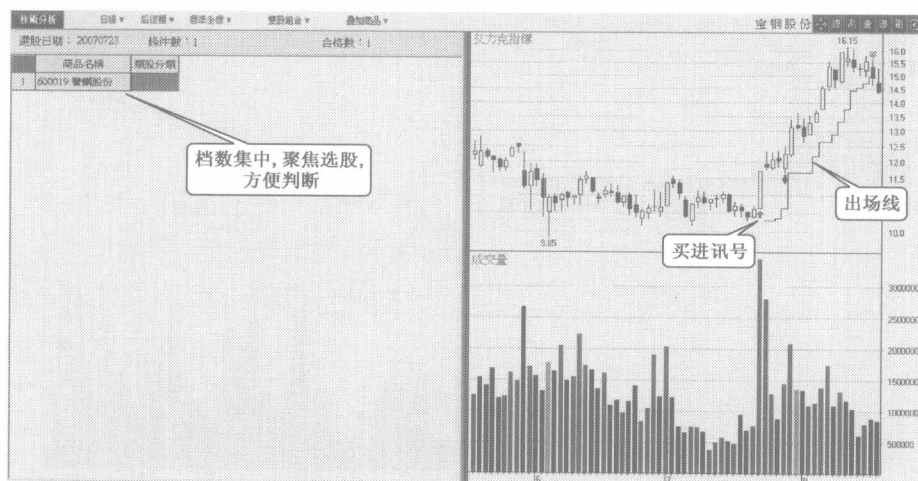


图 7-8(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

K 线惯性操作 运用 K 线多空趋势的惯性运动,所创造的简单操作策略,能够让初入市场者快速掌握进出点。

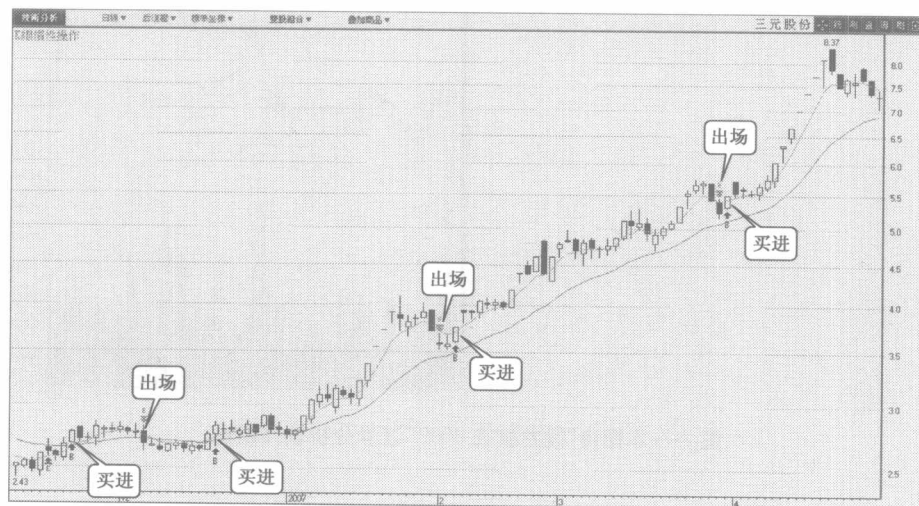


图 7-9(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

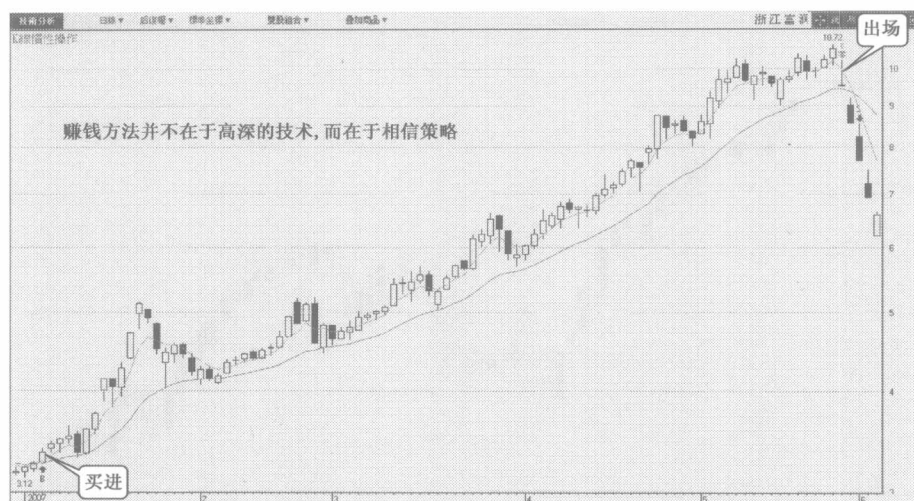


图 7-10(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

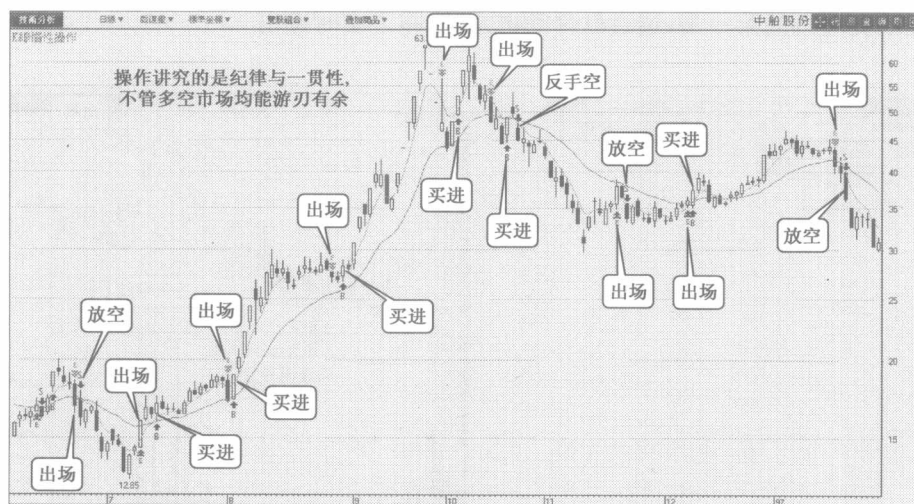


图 7-11(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)



图 7-12(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

倒挂金钩买进指标 利用价格回落过程符合特定的惯性结构,当惯性达到改变时刻的第一击,透过软件筛选系统,将之实时选出。



图 7-13(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

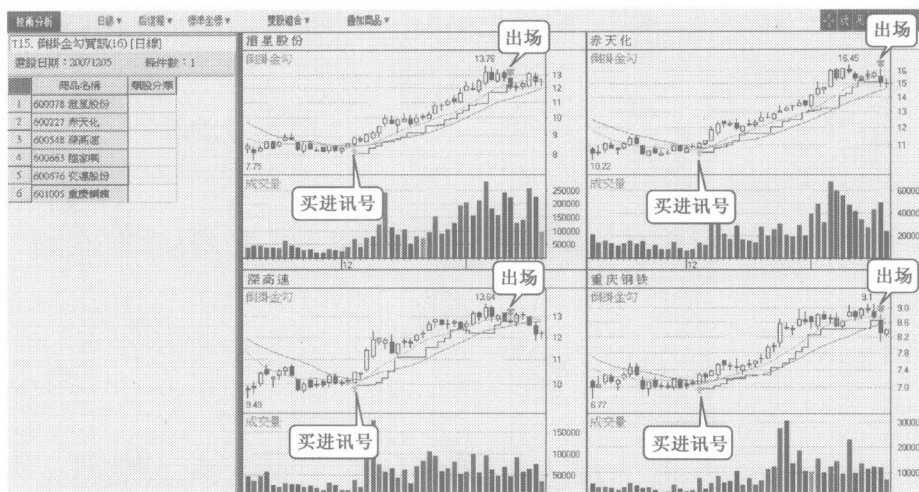


图 7-14(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

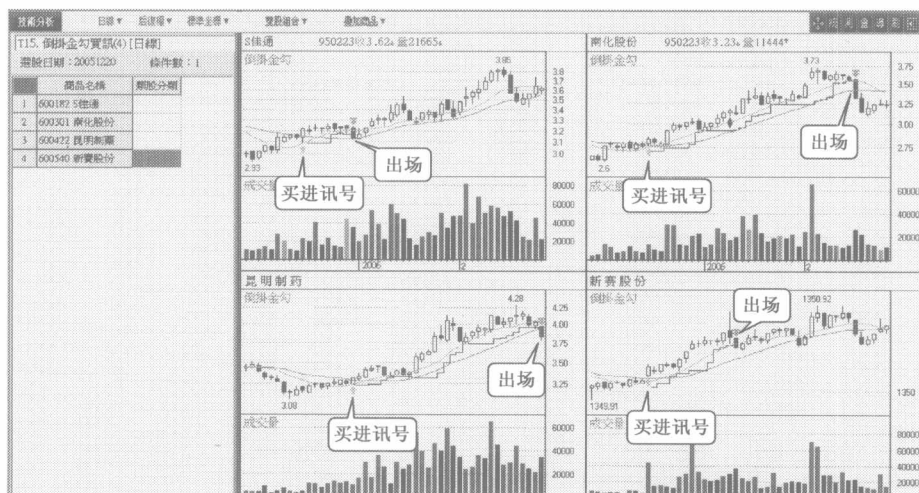


图 7-15(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

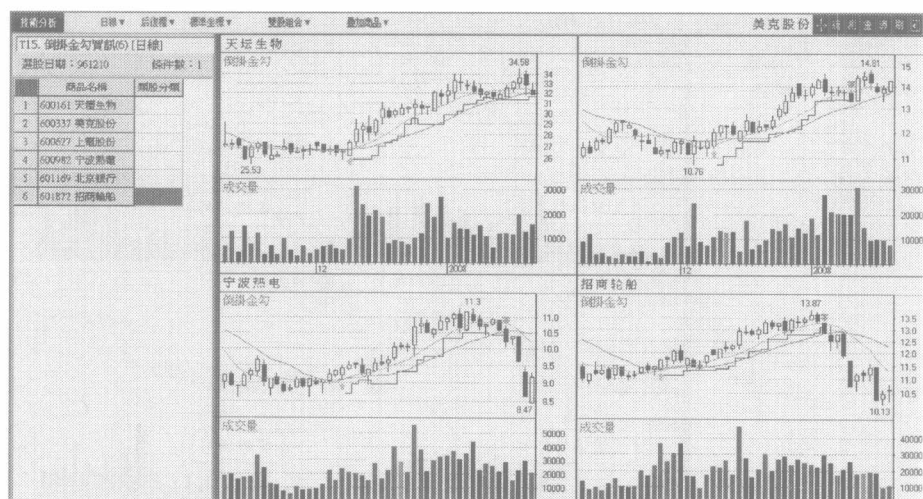


图 7-16(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

后记：操作是一条独自承受的路

对于操作的历程，相信每个人都抱持着梦想，想赚个以小搏大的超凡业绩，不管你是刚入门的，还是沙场老将，会不会觉得操作很累呢？事情好像不是想象中或者研究过程中那样的顺利，停损似乎是不能承受的重，市场令你挫折感十足。这些我都经历过。

摸索市场的规律行为，找寻操作胜率高的策略，看了不下百本书，你会发现读书时代从没这么积极过，而且是自动自发，自我鞭策，因为要赢。方法学得够多了，但没有一种是你死心塌地肯用的，觉得茫然无助吗？因为你不知道现在学的，在未来能不能让你赚钱，能不能让你翻身扬眉吐气。怀疑与害怕，一直折磨着内心的痛处，最后，是否要离开这令人伤心挫折的市场呢？要报仇，要雪耻！如果不甘愿，请把事情想得简单一点，对命运坦然一些，该你赚的，总会由你来赚，该你赔的，你也闪躲不了，正视你的弱点，操作时不要心乱如麻，操作只是买与卖而已，没有完美的方法，没有最佳的方案可以用来安慰自己，一直操作，给自己一点勇气去不停地操作，对自己的输赢，坦然对待，选一种方法，反复运用，让时间与次数，引导出操作的习惯，那时候也许就不再看轻自己，怀疑自己！

献给我的读者。

作者毕业于台湾政治大学会计系，1989年进入金融投资市场，从事过证券、外汇和期货的交易和研究工作，经验丰富（曾在多家台湾和美国的金融机构任职），2001年成为独立投资人。曾出版多种投资实战和操作策略的图书，在港台市场热销。

本书论述如何使用技术分析来投资股市，作者以自己在股市、汇市和期市中摸爬滚打出的经验，总结出一些非常实用而又简易的分析方法，比如趋势如何判断与界定、如何选择切入市场的时机、如何控制风险以及拟定出场机制：对RSI、KD、威廉指标和MACD的运用通过滤网结构等手段来增加其可靠性，通过阶梯出场线等技术手段的使用来设立停损停利点来控制风险和保持成果，等等。在本书中，“高抛低吸”不再是抽象的概念，而是可以量化的判断依据。经过反复演练，形成操作习惯，可以为读者提供战胜股市的简易而实用的手段。书中约180副图例是最直观的学习工具。

另外，上海乾隆网络科技有限公司还为每本书配有一张“钱龙旗舰2009”证券分析软件光盘，其强大的分析功能可以帮助读者战胜股市。



上架建议：金融投资

ISBN 978-7-208-08582-4



9 787208 085824 >

定价：28.00元

易文网：www.ewen.cc